

همزمان با تأمین بازارهای داخلی صورت گرفت؛

# صادرات بیش از ۲۱ میلیون تن محصولات فولاد مبارکه



سرپرست اداره کل محیط زیست استان اصفهان: اقدامات زیست محیطی فولاد سنگ مبارکه درخور تقدیر است

سرپرست اداره کل محیط زیست استان اصفهان، در جلسه‌ای با حضور مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره شرکت فولاد سنگ مبارکه و دیگر مدیران، اقدامات زیست محیطی و به‌ویژه برنامه‌های آبی این شرکت در این زمینه را قابل تقدیر خواند. لاهیجان زاده، سرپرست اداره کل محیط زیست استان اصفهان، در جلسه‌ای با حضور مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره شرکت فولاد سنگ مبارکه و دیگر مدیران، اقدامات زیست محیطی و به‌ویژه برنامه‌های آبی این شرکت در این زمینه را قابل تقدیر خواند. در این جلسه لاهیجان زاده، سرپرست اداره کل محیط زیست استان اصفهان، اقدامات شرکت فولاد مبارکه در ارتقای فرایندهای زیست محیطی را مؤثر خواند و اظهار امیدواری کرد با اطلاع‌رسانی اقدامات شرکت فولاد سنگ مبارکه در این زمینه، جامعه و سایر صنایع از عملکرد دوسرماه‌گذاری‌های انجام‌شده در حوزه محیط زیست بیش از پیش مطلع گردند.

لاهیجان زاده ضمن آرزوی موفقیت برای شرکت فولاد سنگ مبارکه تأکید کرد: اینکه شرکت فولاد مبارکه برای بهبود حداکثری این فرایند جزم کرده‌شایسته تقدیر است. به همین منظور، اداره کل محیط زیست استان نیز از صنایعی که با نیات صادقانه برای توسعه مبتنی بر محیط زیست تلاش می‌کنند، با تمامی توان حمایت خواهد کرد. این گزارش حاکی است در این دیدار، مهر داد فقیهیان، مدیر عامل شرکت فولاد سنگ مبارکه، با ارائه گزارشی، برنامه‌ها و عملکرد شرکت فولاد سنگ مبارکه در حوزه محیط زیست را تشریح کرد و بر اهمیت پایبندی شرکت فولاد سنگ مبارکه به رعایت الزامات زیست محیطی که مورد تأکید مدیران ارشد گروه فولاد مبارکه است، صحه گذاشت.



## نشست کمیته سرمایه‌گذاری خطر پذیر فولاد مبارکه برگزار می‌شود

ویژه برنامه نشست صمیمانه مدیر عامل و اعضای کمیته سرمایه‌گذاری خطر پذیر فولاد مبارکه باشرکت‌ها و نمایندگان زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور در حاشیه سمپوزیوم و نمایشگاه فولاد ۴۰۱ برگزار خواهد شد. ویژه برنامه نشست صمیمانه مدیر عامل و اعضای کمیته سرمایه‌گذاری خطر پذیر فولاد مبارکه باشرکت‌ها و نمایندگان زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور روز چهارشنبه ۱۱ آبان ماه ۱۴۰۱ در حاشیه سمپوزیوم و نمایشگاه فولاد ۴۰۱ برگزار خواهد شد. طیب‌نیا، مدیر عامل فولاد مبارکه به‌عنوان رئیس کمیته سرمایه‌گذاری خطر پذیر در این نشست حضور خواهد داشت؛ ناظمی هرندی معاون تکنولوژی، اکبری محمدی، معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌ها، کویتی، معاون اقتصادی و مالی، بهاروند، مدیر سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی جامع، عباسی، مدیر تحقیق و توسعه و مظاهری مشاور مدیر عامل فولاد مبارکه به‌عنوان اعضای این کمیته و پالیزدار مدیر عامل شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه در این نشست حضور دارند. زیست‌بوم نوآوری و فناوری گروه مبارکه، متشکل از شتاب‌دهنده‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، مراکز نوآوری دانشگاهی (Innoversity)، مراکز نوآوری شهری (Innotechcity) و مراکز نوآوری صنعتی (Innofactory) است که به‌عنوان بستر اصلی نوآوری باز، توسعه یافته‌به‌کار گرفته خواهد شد. شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه (MSTID) برای رشد فناوری‌های مرتبط با صنعت فولاد کشور اقدام به سرمایه‌گذاری خطر پذیر بر روی شرکت‌های فناور، دانش‌بنیان و هسته‌های تحقیقاتی می‌نماید.



ماندگاری و مانایی شرکت‌ها در گروه فهم تحولات پیرامونی محیط مبادله است تا بتوانند به‌طور مستمر با خلق و کسب ارزش در رقابتی فزاینده با دیگر شرکت‌ها بقای خود را تضمین نمایند. ما به‌طور پیوسته با رصد فناوری‌ها و نوآوری‌های جهانی مرتبط با صنعت فولاد، می‌کشیم جدیدترین یافته‌ها و موضوعات فناورانه این صنعت را در پییم و برای کشف فرصت‌های سرمایه‌گذاری در اختیار زیست‌بوم نوآوری فولاد مبارکه قرار دهیم.

بررسی می‌کنند تا محصول جدیدی تولید شود و آن محصول جدید وارد سیکل شرکت می‌شود و همه این‌ها چرخه‌های است که به رشد و تعالی شرکت کمک می‌کند.

## در خصوص تسهیل امور گمرکی محصولات صادراتی چه اقدامی انجام شده است؟

موضوع گمرک و مسائل گمرکی در صادرات اهمیت بسیار زیادی دارد. مسئولان گمرک استان و عزیزانی که در گمرک اختصاصی فولاد مبارکه تلاش می‌کنند همواره هم پشتیبان صادرات و هم واردات فولاد مبارکه بوده‌اند و کمک کرده‌اند. قطعاً فرآیندهایی که آن‌ها پیش‌بینی می‌کنند در تسهیل صادرات مؤثر است.

## در حال حاضر معافیت مالیاتی محصولات صادراتی وجود دارد؟

معافیت مالیات حاصل از درآمد سودی که از طریق صادرات به‌دست می‌آید وجود دارد و این از مواردی بوده که در سال‌های گذشته دولت‌ها برای تسهیل امر صادرات تولیدکنندگان تدوین کرده‌اند، چون صادرات مسائل و مشکلات خودش را دارد و این امر می‌تواند کمک‌کننده باشد تا صادرات تأثیرش را بر اقتصاد کل کشور بگذارد.

## عوامل مؤثر و پایدار برای افزایش بهره‌وری و توسعه صادرات کدامند؟

محدودیت‌های صادراتی همواره چالش‌های عمده در این حوزه بوده است. صادرات محصولات فولاد مبارکه می‌تواند در کلیه محصولات با تناژ بیشتر انجام شود و در صورت تأمین نیاز بازار داخلی می‌توان برای سه سال آینده نیز بازار باقی کرد. قطعاً فولاد مبارکه به دلیل سابقه درخشان محصولات خود در بازار فولاد می‌تواند همچنان نقش رهبری بازار را عهده‌دار باشد. با راه‌اندازی نورد گرم شماره ۲ با ۴ میلیون تن تولید محصولات جدید و خاص مواجه خواهیم بود که باید از امروز برای آن بازار باقی کنیم.

داشته باشد و برای آن‌ها مطلوبیت ایجاد می‌کند. در سایر نقاط دنیا هم مشتریانی هستند که ترجیح می‌دهند محصولات مورد نیاز خود را از این طریق تأمین کنند. آن‌ها سال‌هاست محصولات فولاد مبارکه را وارد و در صنایع خود مصرف می‌کنند. در بازارهای صادراتی، فولاد ایران مرغوبیت و طرفداران خودش را دارد و از ابتدای بهره‌وری تاکنون بیش از ۲۱ میلیون تن محصول فولاد مبارکه به کشورهای دیگر صادر شده است.

## در مقایسه با مدت مشابه سال قبل تاکنون چه میزان افت یا افزایش صادرات داشته‌ایم؟

سال گذشته میزان صادرات محصولات ۱۲۶۰ هزار تن بوده و برنامه امسال ۱۱۵۰ هزار تن است. دلیل کاهش پیش‌بینی شده همین محدودیت‌هایی است که از طرف وزارتخانه ایجاد شده و ما باید مازاد بر نیاز بازار داخل را به کشورهای دیگر صادر کنیم. اینکه در تقویم کشور یک روز رایانه نام روز صادرات نام‌گذاری کرده‌اند به دلیل اهمیت از موضوع بوده، چون صادرات همواره مانند درآمدی است که از بیرون تزریق می‌شود و به اقتصاد کشور کمک می‌کند. وقتی صادرات باشد، هم فولاد مبارکه و هم کل کشور از منافع آن استفاده می‌کنند. از آوری به‌عنوان درآمد خارجی پشتوانه‌ای برای پول ملی ماست و تقویت پایه‌های اقتصادی کشور را به دنبال دارد.

## ظرفیت نوآوری در فولاد مبارکه بر عملکرد صادرات چقدر تأثیر دارد؟

نوآوری در تولید محصولات بر صادرات هم تأثیر گذار است. در واقع خود صادرات هم به‌ارتقای کیفیت محصول کمک می‌کند و هم به بهبود فرایندها و به نوآوری‌ها در تولید محصولات نیز جهت می‌دهد. در بسیاری از اوقات ارتباط با جامعه بیرونی و جهانی، مشتریان و درخواست‌های جدید را مطرح می‌کنند. وقتی این درخواست‌ها به شرکت وارد می‌شود و واحدهای مختلف آن را

شرایط فرق دارد و مانعی توأم نیست. دست به اقدامی بزینم، ولی روی این موضوع در تمام ارکان شرکت فکر شده تا برای این آینده سخت برنامه‌ریزی صحیح داشته باشیم و با آن مواجه شویم.

## در مورد آمار شش‌ماهه نخست سال جاری صحبت کنید.

پیرو بخشنامه‌هایی که از طرف وزارت صمت به فولاد مبارکه اعلام می‌شود و رویکرد فولاد مبارکه مبنی بر اولویت قرار دادن تأمین بازارهای داخلی، موظفیم مقدار مشخصی در بازار داخلی محصول عرضه کنیم. طبیعتاً با افزایش عرضه در بازار داخل، سهم صادرات کاهش پیدا می‌کند. برنامه صادرات ما برای سال ۱۴۰۱ به میزان ۱ میلیون و ۱۵۰ هزار تن است که تا الان نزدیک به ۳۰۰ هزار تن از کشور خارج شده و نزدیک به ۴۰۰ هزار تن هم به مشتریان فروخته شده که با بندرعباس آماده تحویل و یاد خط تولید در حال تولید است و مابقی هم در ماه‌های باقی‌مانده پایان سال تولید خواهد شد.

## مقاصد اصلی محصولات صادراتی کدام کشورها هستند؟

در سال جاری بخش عمده محصولات صادراتی اسلب و کلاف گرم و بعضاً گالوانیزه بوده است. بزرگترین بازارهای صادراتی شرکت فولاد مبارکه مربوط به خاور دور، کشورهای جنوب شرق آسیا و حاشیه خلیج فارس، کشورهای عراق و افغانستان، آسیای میانه و اروپا بوده است. به‌طور کلی نیاز بازار و نوع محصول مشخص می‌کند که چه محصولی به چه کشوری صادر شود.

## کدام کشورها مشتریان وفادار محصولات فولاد مبارکه هستند؟

دو کشور عراق و افغانستان هیچ‌نوع فولادسازی ندارند و ایران بهترین تولیدکننده برای آن‌هاست که بتوانند ورق فولادی مورد نیاز خود را تأمین کنند. در کشورهای حاشیه خلیج فارس هم بعد مسافت می‌تواند تأثیر مثبت

زنجیره‌وار تحت تأثیر قرار خواهند گرفت. از گذشته شرایط خاصی در اقتصاد جهانی داشته‌ایم و اکثر شرکت‌ها و تولیدکننده‌ها آمار کمتری از آمار قبل را برای تولید تجربه کرده‌اند و قطعاً در پایان سال ۲۰۲۲ کاهش بیشتری را خواهند داشت. این امر نشان می‌دهد در کل دنیا شرایط خوبی در بازار فولاد وجود ندارد.

## صادرات اثر گذار باشد؟

ما نمی‌توانیم بگوییم تحریم‌ها هیچ اثری نداشته است. تحریم‌ها هم برای تحریم‌شونده‌ها و تحریم‌کننده اثر گذار است، مانند بحران انرژی که در جهان پیش آمده و هزینه‌هایی را به همه تحمیل می‌کند. اما اگر بگوییم تحریم‌ها باعث شده نتوانیم صادرات داشته باشیم درست نیست. نه تنها برای ما بلکه برای بقیه شرکت‌های ایرانی نیز همین‌طور بوده و برخی شرکت‌ها در چند سال اخیر حتی در صادرات رشد هم داشته‌اند. چون بالاخره راه‌هایی پیدا می‌کنند و صادرات انجام می‌شود.

## با توجه به رقابت بی‌سازمانی در پیش‌رقبای جهانی آینده‌نگری و سیاست فولاد مبارکه در این خصوص چیست؟

ما می‌دانیم آینده، آینده رقابتی است، هم در بعد خارجی و بین‌المللی و هم در بعد داخلی. حتی در بازار داخلی امروز که به‌نوعی در اختیار فولاد مبارکه است نیز در سال‌های آینده رقبای جدید پیدا می‌شوند. فولاد مبارکه که به‌دنبال توسعه بوده است رقبایم بیکار نشسته‌اند، کما اینکه به دنبال افزایش ظرفیت خود نیز هستند. قطعاً باید با برنامه‌ریزی وارد شویم. باید مشتری‌های مختلف را جذب کنیم و برای هر بخش از بازار متناسب با ذائقه خودش برنامه و استراتژی داشته باشیم. در حال حاضر در شرایطی هستیم که به دلیل محدودیت‌های موجود نمی‌توانیم حجم صادرات را افزایش دهیم. ممکن است تا ۲ یا ۳ سال آینده حجم صادرات ما دوبرابر شود، ولی الان

## گزارش

برای نخستین بار در کشور؛

# فولاد مبارکه «تندیس زرین جایزه ملی تعالی نگهداری و مدیریت دارایی ایران» را کسب کرد

لازم برای تشویق بنگاه‌ها و سازمان‌ها برای انجام عملیات خود رزایی و شناخت نقاط قوت و زمینه‌های بهبود طراحی کرده است.

از دیگر مزایای این فرآیند ایجاد فضای لازم برای تبادل تجربیات و دانش سازمان‌های موفق، بستر سازی و ایجاد فضای رقابتی توأم با اخلاقیت و نوآوری، ایجاد زبان مشترک و چارچوب مفهومی در شیوه مدیریت نگهداری سازمان‌های ایرانی و ارائه مدل بومی و توسعه فرهنگ تعالی و آموزش و ترویج مفاهیم سرمایه‌گذاری نگهداری به مدیران و فعالان این حوزه است. پنجمین دوره جایزه ملی تعالی نگهداری از دی ماه ۱۴۰۰ با انتشار برنامه و فراخوان متقاضیان شرکت در جایزه آغاز گردید.

شرکت فولاد مبارکه با تشکیل تیم‌هایی از مجموعه مدیریت‌های مختلف شرکت که مرتبط با معیارهای نه‌گانه مدل تعالی نگهداری شامل فرهنگ سازمانی و رهبری، خط‌مشی و راهبردها، کارکنان، برنامه‌ریزی و زمان‌بندی، مدیریت منابع، مدیریت گردشکار و فرآیندها، بهبود قابلیت‌ها، امنیت، بهبود کسب‌وکار و نتایج عملکردی، اقدام به تدوین اظهارنامه و ارسال آن به دبیرخانه جایزه نمود و تیم ارزیابی جایزه در تاریخ‌های ۸ تا ۱۰ مردادماه ۱۴۰۱ ضمن بازدید میدانی، شرکت را بر اساس این مدل ارزیابی کرد. در نهایت، کمیته داوری جایزه که متشکل از اساتید صاحب‌نام حوزه‌ها، نخبگان و جمعی از متخصصان حوزه‌ها، نخبگان صنعت است ضمن ارزیابی گزارشی ارائه‌شده توسط تیم ارزیابی، کسب تندیس زرین جایزه ملی تعالی نگهداری توسط فولاد مبارکه را تصویب نمود.

هم‌زمان با برگزاری این مراسم تعدادی از سازمان‌های برتر تجارت خود در زمینه تعالی نت ارائه کردند و در غرفه‌های نمایشگاه این همایش بیش از ۱۰ شرکت داخلی آخرین دستاوردهای خود در زمینه سیستم‌ها و سامانه‌های تعمیر و نگهداری دارای‌های فیزیکی ویژه بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند. نمایان ذکر است در فرآیند ارزیابی سال جاری دوش شرکت موفق به کسب تندیس بلورین و یک شرکت موفق به کسب تندیس سیمین گردید و فولاد مبارکه با اختلاف معنادار و با پیشی گرفتن از رقابتندیس زرین جایزه را از آن خود کرد. این در حالی است که فولاد مبارکه در سال ۹۶ نیز در این ارزیابی شرکت کرد و به‌عنوان تنها شرکت موفق به کسب تندیس سیمین گردید.



به تعلق خاطر سازمانی بالا، روحیه کار تیمی و ارتباط مناسب بین مدیران و سایر رده‌های سازمان اشاره کرد. این مطلب می‌تواند الگویی برای سایر صنایع کشور باشد. اهتمام به فرهنگ سازمانی به‌عنوان کن اصلی پیشرفت می‌تواند در حوزه‌های مختلف موجب رشد و شکوفایی سازمان‌ها گردد. فرهنگ ملی‌مادارای عناصر و ویژگی‌های مثبت بارزی است که در طول تاریخ کشور از جمله دوران دفاع مقدس موجب خلق تجربیات بی‌ظنیری گردیده است. قطعاً سازمان‌هایی می‌توانند از این ویژگی‌ها در شکل‌دهی فرهنگ سازمانی جهت طی مسیر سرامدی استفاده کنند.

گفتنی است جایزه ملی تعالی نگهداری ایران، فرایندی است که طی آن، سالانه پس از ارزیابی میدانی، به‌بزرگترین سازمان‌های ایرانی حائز شرایط در بخش‌های مختلف کشور (مطابق طبقه‌بندی جایزه) که در زمینه ایجاد، ارتقا و نهادینه‌سازی فرهنگ نگهداری خود فعالیت‌های چشمگیری انجام داده‌اند، گواهی‌نامه، تقدیرنامه یا تندیس جایزه نگهداری اعطای می‌گردد.

انجمن نگهداری و تعمیرات ایران به‌عنوان رسمی‌ترین نهاد در زمینه نگهداری در کشور، این جایزه را به‌منظور نهادینه‌سازی مدل تعالی نگهداری و باهدف ایجاد فضای

در پنجمین همایش «جایزه ملی تعالی نگهداری و مدیریت دارایی ایران» شرکت فولاد مبارکه با کسب بالاترین امتیاز، توانست برای نخستین بار در کشور تندیس زرین جایزه ملی تعالی نگهداری را به‌عنوان بالاترین نشان در این حوزه از آن خود کند.

در این همایش که روز یکشنبه یکم آبان‌ماه در پژوهشگاه صنعت نفت تهران و با حضور جمعی از اساتید برجسته حوزه‌ها، نخبگان و مدیران عامل و مدیران نگهداری و تعمیرات سازمان‌های شرکت‌کننده در جایزه، برگزار شد، محسن کفیل مدیر دفتر فنی نگهداری و تعمیرات شرکت فولاد مبارکه به‌نماینده‌گی از مدیر عامل فولاد مبارکه لوح تقدیر و تنها تندیس زرین این همایش را دریافت کرد.

کفیل پس از دریافت این تندیس به‌عنوان یکی از سخنرانان مراسم ضمن معرفی گروه فولاد مبارکه با اشاره اقدامات انجام‌گرفته در مسیر تعالی نت و تا بیخچه استراتژی‌های نت در جهان و توسعه رویکردهای نگهداری و تعمیرات در شرکت فولاد مبارکه همسو با تحولات جهانی این حوزه، پروژه‌ها و اقدامات صورت‌گرفته در حوزه تعالی نت در طی سال‌های بهره‌برداری مجتمع فولاد مبارکه را تشریح کرد.

وی از اقدامات ذیل به‌عنوان فعالیت‌های مهم انجام‌گرفته در این حوزه در شرکت فولاد مبارکه نام برد: به‌کارگیری نظام‌های نت پیشگیرانه، نت پیشگو، پیاده‌سازی نظام جامع پایش وضعیت، طراحی مدل تعالی نت بومی فولاد مبارکه، تدوین و اجرای نقشه راه‌نت، اولویت‌بندی دارایی‌های خطوط تولید، اجرای پروژه‌های بهبود نظیر نت مبتنی بر قابلیت‌ها، RCM و بهینه‌سازی استانداردهای تعمیراتی PMO، پیاده‌سازی نظام تحلیل خرابی در شرکت RCA، طراحی سیستم‌های مکانیزه مدیریت اطلاعات و فرایندهای حوزه نت در بستر EIS و اجرای طرح تگ‌گذاری و ردیابی دارایی‌های خطوط تولید به‌منظور استقرار سیستم مدیریت تارایی‌های فیزیکی.

کفیل در بخش دیگری از سخنان خود از نقش کارکنان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان مدل‌های سرامدی نت نام برد و تصریح کرد: لازمه استقرار نظام‌های بهبود در حوزه نگهداری دارایی‌ها شکل‌گیری صحیح فرهنگ سازمانی است.

وی در همین زمینه افزود: تمام موفقیت‌های فولاد مبارکه در بستر فرهنگ سازمانی مناسب این شرکت شکل گرفته است. از ویژگی‌های مهم این فرهنگ سازمانی می‌توان