

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه در بازدید از ایلنا:

اولویت فولاد مبارکه گفت‌وگو با رسانه‌ها است



مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه معتقد است: تمامی هزینه‌های رسانه‌ای و مسئولیت‌های اجتماعی فولاد مبارکه شخصی نگری نبوده و بر اساس اهداف مورد تایید انجام می‌شود. نیاتی نژاد در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، با اشاره به حوزه رسانه عنوان کرد: واحد روابط عمومی وظیفه دارد اتفاق‌های مهمی اعم از کسب رگورد، کسب مقام و... را رسانه‌ای کند. قطعاً بدون حضور رسانه‌ها این اتفاق نخواهد افتاد. هنگامی که رسانه‌های از جمله خبرگزاری ایلنا اخبار مهم فولاد مبارکه را منتشر می‌کند یک آرمشی به مجموعه وارد می‌شود.

وی ادامه داد: رسانه‌ها با توجه به ویدی که در کشور انجام می‌دهد، با نقد و پیشنهادهای که به ما می‌دهند، می‌تواند به این مجموعه کمک کند. وی اولویت شرکت فولاد مبارکه را گفت‌وگو با رسانه‌ها دانست و گفت: گفت‌وگو و شفاف‌سازی باعث می‌شود شیطنت‌های برخی از رسانه‌ها مبنی بر زد و بند بین رسانه‌ها خنثی شود. وی همچنین اسناد جعلی قطعاً بر اساس کردیم چنین اسناد جعلی قطعاً بر اساس مقاصد سیاسی بر علیه فولاد مبارکه منتشر می‌شود. هزینه تبلیغاتی فولاد مبارکه مورد تایید مجمع هیئت مدیره و بر اساس ردیف بودجه انجام می‌شود. مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه معتقد است: تمامی هزینه‌های رسانه‌ای و مسئولیت‌های اجتماعی فولاد مبارکه شخصی نگری نبوده و بر اساس اهداف مورد تایید انجام می‌شود.

نیاتی نژاد در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، با اشاره به حوزه رسانه عنوان کرد: واحد روابط عمومی وظیفه دارد اتفاق‌های مهمی اعم از کسب رگورد، کسب مقام و... را رسانه‌ای کند. قطعاً بدون حضور رسانه‌ها این اتفاق نخواهد افتاد. هنگامی که رسانه‌های از جمله خبرگزاری ایلنا اخبار مهم فولاد مبارکه را منتشر می‌کند یک آرمشی به مجموعه وارد می‌شود. وی ادامه داد: رسانه‌ها با توجه به ویدی که در کشور انجام می‌دهد، با نقد و پیشنهادهای که به ما می‌دهند، می‌تواند به این مجموعه کمک کند. وی اولویت شرکت فولاد مبارکه را گفت‌وگو با رسانه‌ها دانست و گفت: گفت‌وگو و شفاف‌سازی باعث می‌شود شیطنت‌های برخی از رسانه‌ها مبنی بر زد و بند بین رسانه‌ها خنثی شود. وی همچنین اسناد جعلی قطعاً بر اساس مقاصد سیاسی بر علیه فولاد مبارکه منتشر می‌شود. هزینه تبلیغاتی فولاد مبارکه مورد تایید مجمع هیئت مدیره و بر اساس ردیف بودجه انجام می‌شود. مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه معتقد است: تمامی هزینه‌های رسانه‌ای و مسئولیت‌های اجتماعی فولاد مبارکه شخصی نگری نبوده و بر اساس اهداف مورد تایید انجام می‌شود.

رئیس واحد گالوانیزه و ورق رنگی شرکت فولاد مبارکه مطرح کرد:

نقش استراتژیک فولاد مبارکه در تأمین مواد اولیه صنعت لوازم خانگی

رئیس واحد گالوانیزه و ورق رنگی شرکت فولاد مبارکه گفت: شرکت فولاد مبارکه به عنوان تنها تولیدکننده ورق رنگی مورد نیاز صنعت لوازم خانگی در کشور توانسته با ظرفیت تولید ماهانه ۶۰۰ تن ورق گالوانیزه و ویژه برای این صنعت، علاوه بر افزایش کیفیت محصولات نهایی، با جلوگیری از واردات محصولات خارجی باعث عرضه محصولات داخلی این صنعت با قیمت مناسب در بازار شود. گندمکار رئیس واحد گالوانیزه و ورق رنگی شرکت فولاد مبارکه در گفت‌وگو با خبرنگار فولاد اظهار کرد: این شرکت در حال حاضر قادر به تولید ۳ نوع ورق رنگی ساختمانی، دکوراتیو و ورق‌های مخصوص لوازم خانگی است که از کیفیت بالایی برخوردار است.

وی با بیان این که تولید ورق‌های گالوانیزه رنگی برای تولید لوازم خانگی، بسیار دشوار بوده و از حساسیت بالایی برخوردار است، افزود: شرکت فولاد مبارکه در ایران تنها تولیدکننده

این نوع ورق بوده و یگانه‌ترین عرضه‌کننده است و در این مسیر باید با شرکت‌های کره‌ای و اروپایی رقابت کند که بیش از ۲۵ سال تجربه در تولید این نوع ورق‌های فولادی دارند و خوشبختانه توانسته عملکرد قابل قبولی داشته باشد.

رئیس واحد گالوانیزه و ورق رنگی شرکت فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: فولاد مبارکه ماهانه ۵۰۰ تن ورق گالوانیزه و ویژه برای لوازم خانگی تولید می‌کند که ورق اولیه برای تولید بیش از ۲۲ هزار دستگاه یخچال را تشکیل می‌دهد.

وی در ادامه اذعان کرد: این میزان تولید فولاد مبارکه در حالی است که ظرفیت تولید ۶۰۰ تن ورق مخصوص این صنعت در ماه به‌اندازه‌ی خط تکمیلی آن در آینده به ۱۰۶۰ تن افزایش خواهد یافت که می‌تواند به تولید ۵۸ هزار دستگاه یخچال یا ۱۷۵ هزار دستگاه ماشین لباسشویی تبدیل شود؛ این میزان تولید علاوه بر این که می‌تواند کشور را واردات لوازم خانگی بی‌نیاز کند

دغدغه مدیران شرکت دور زدن تحریم‌ها و عبور از مشکلات کروناست

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه ۹۹ سال را سال رکوردها برای فولاد مبارکه دانست و عنوان کرد: در سال ۹۹ فولاد مبارکه تلاش کرد تا ۷۵ رکورد در بخش‌های مختلف را به ثمر برساند. همچنین این شرکت در بخش مسئولیت اجتماعی نیز در بین سایر بنگاه‌های تولیدی پیش رو بوده است. به طوری که فارغ از کمک‌های ریالی، با تأمین رایگان اکسیژن بیمارستان‌ها و مراکز درمانی توسط این شرکت به آسودگی خاطر در تأمین این ماده حیاتی برای بیماران مبتلایه کرونا رسیدیم. اهمیت و ضرورت اقدام شرکت فولاد مبارکه آن جا نمایان می‌شود که مراکز درمانی با محدودیت تأمین اکسیژن و تجهیزات تانک اکسیژن و عدم دسترسی به اکسیژن سازها مواجه بودند که با حمایت شرکت فولاد مبارکه اصفهان برطرف شد.

نیاتی نژاد دغدغه مدیران شرکت را دور زدن تحریم‌ها و عبور از مشکلات کرونا دانست و اظهار کرد: مدیران شرکت با علم بر مشکلات، با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در تلاش هستند علاوه بر حفظ تولید، مشکلاتی برای صنایع پایین دستی رخ ندهد.

وی افزود: فولاد مبارکه به تمامی طرح‌ها و پروژه‌ها نگاه توسعه‌ای و نگاه درونی دارد. این شرکت با تمامی فراز و نشیب‌های موجود سعی کرده نقطه روشن برای کشور باشد.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه معتقد است: سال ۹۹ و سال ۱۴۰۰ به وجود مشکلات کرونا، سال متفاوتی برای فولاد مبارکه بوده است. وی ادامه داد: این شرکت در شرایط سخت (محدودیت برق و بی‌گاز) در بر پاندمی کووید ۱۹ فائق شتود و این موضوع ثابت کرد که تلاش‌های شرکت فولاد مبارکه برای کنترل و مهار اپیدمی کووید ۱۹ مطابق با استانداردهای جهانی است.

وی ادامه داد: اگر کارگری دچار بیماری کرونا شود، فولاد مبارکه وضعیت درمان و هزینه‌های آن را پیگیری می‌کند. وی از تشکیل پرونده الکترونیک سلامت خیر داد و گفت: تشکیل پرونده الکترونیک سلامت با تأکید مدیرعامل فولاد مبارکه در حال تشکیل است. بر این اساس، مسائل بهداشتی و ایمنی کارگران تحت یک پرونده الکترونیک دنبال خواهد شد.

گفت‌وگو و شفاف‌سازی باعث می‌شود شیطنت‌های برخی از رسانه‌ها مبنی بر زد و بند بین رسانه‌ها خنثی شود. آخرین اسناد جعلی از فولاد مبارکه مبنی بر زد و بند بین این شرکت و رسانه‌ها منتشر شده که ما قبل تر این سند را تکذیب کردیم. چنین اسناد جعلی قطعاً بر اساس مقاصد سیاسی بر علیه فولاد مبارکه منتشر می‌شود

محدودیت برق، شرکت فولاد مبارکه را متضرر کرده، عنوان کرد: بر اساس برآورد صورت گرفته، میزان خسارت و عدم النفع سه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شد. خوشبختانه با مدیریت درست توانستیم کاهش تولید را جبران کنیم تا بازار با مشکل روبه‌رو نشود. البته با اجرای پروژه‌های موجود، کمبود انرژی‌ها جبران خواهد شد.

پروژه نورد گرم ۲ جلوی خام فروشی رامی‌گیرد

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه مهمترین دلیل احداث پروژه نورد گرم ۲ را جلوگیری از خام فروشی دانست و گفت: این پروژه می‌تواند تختال‌های که به مقدار بسیاری در فولاد مبارکه تولید می‌شود به ورق‌ها خودروسازی، لوله‌های انتقال گاز و... تبدیل کند. قطعاً این امر، صنایع پایین دستی را از واردات بی‌نیاز می‌کند و می‌تواند خواست تادر راه رسیدن به این اهداف مواع رو هرچی زودتر بررسی و از سر راه بردارد. نیاتی نژاد ادامه داد: البته در سال جاری جلسه‌های مختلفی با وزرات صنعت، معدن و تجارت و کارشناسان گذاشته شده و مواع آن در حال بررسی است. اخیراً این بررسی بیشتر شده؛ امیدوارم دولت جدید موانع را برای این پروژه برطرف نماید.



اخبار فولاد

رئیس جهاد دانشگاهی واحد اصفهان: استقبال ملی از دوره ژورنالسم صنعت نشان دهنده سطح بالای کیفی آن است

رئیس جهاد دانشگاهی واحد اصفهان از برگزاری موفقیت آمیز دوره آموزش تخصصی ژورنالسم صنعت با حمایت شرکت فولاد مبارکه خبر داد و گفت: استقبال از این دوره، در سطح ملی صورت گرفت و این امر نشان دهنده بالا بودن سطح کیفی آن بود. مهدی ژبان پور اظهار کرد: دوره ژورنالسم صنعت با هدف ارتقای دانش روزنامه‌نگاران و خبرنگاران فعال در رسانه‌ها و همچنین کلیه علاقه‌مندان به این حوزه طراحی گردید. وی با اشاره به اهمیت تقویت روزنامه‌نگاری تخصصی در کشور افزود: این دوره در همین راستا و با موضوع صنعت تعریف شده و یکی از دلایلی که برگزاری چنین دوره‌ای را بیش از پیش ضروری کرده، گستردگی صنایع در استان اصفهان بود. رئیس جهاد دانشگاهی واحد اصفهان با تأکید بر ضرورت ارتقای دانش تخصصی خبرنگاران گفت: نیاز به خبرنگاری تخصصی در حوزه‌های مختلف کشور وجود دارد و این نیاز به خصوص در استان اصفهان به دلیل صنعتی بودن احساس می‌شود. وی با بیان این که یکی از تخصص‌های جهاد دانشگاهی، برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت است، خاطر نشان کرد: با توجه به اهمیت اعتبار علمی و تخصصی دوره ژورنالسم صنعت، همکاری سه جانبه‌ای میان جهاد دانشگاهی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شرکت فولاد مبارکه شکل گرفت که صدور گواهی حضور در این دوره توسط دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه به عنوان معتبرترین مرجع برگزاری و صدور مدارک معتبر تخصصی برای اصحاب محترم رسانه است.



۱۳۰ نفر حائز شرایط حضور در ژورنالسم صنعت شدند

ژبان پور در ادامه اذعان کرد: خبرنگاران روزنامه‌نگاران شاغل در رسانه‌ها، خبرنگاران و روزنامه‌نگاران آزاد و همچنین فارغ‌التحصیلان رشته‌های مرتبط با حوزه رسانه، امکان ثبت نام حضور در این دوره تخصصی را داشتند؛ همچنین از دیگر شرایط پذیرش متقاضیان در این دوره، ارسال مدارک مورد نیاز و رزومه کاری بود. وی با بیان این که در نخستین مرحله، تعداد ۱۶۰ نفر حائز شرایط حضور در دوره آموزش تخصصی ژورنالسم ثبت نام کردند، تصریح کرد: از این میان صلاحیت تعداد ۱۳۰ نفر برای حضور در این دوره به تأیید نهایی رسید که این تأیید به یادگاری حمایتی دوره و باز سخت‌گیری‌های بی‌مورد صورت گرفت.

استقبال از دوره ژورنالسم صنعت در سطح ملی

رئیس جهاد دانشگاهی واحد اصفهان یادآور شد: اطلاع‌رسانی و فراخوان حضور در این دوره از نیمه مردادماه ۱۴۰۰ آغاز شد؛ بررسی پرونده‌ها و ثبت نام متقاضیان تا پایان مردادماه ادامه داشت و از دوم شهریور ماه این دوره رسماً شروع به کار کرد که تا نیمه مهرماه ۱۴۰۰ و پس از گذراندن دوره عملی توسط فراگیران و بازدید تخصصی از خطوط تولید شرکت فولاد مبارکه به پایان می‌رسد. وی با بیان این که دوره آموزش تخصصی ژورنالسم صنعت شامل ۷۲ ساعت آموزش نظری و عملی می‌باشد، متذکر شد: استقبال از این دوره در سطح ملی و شامل استان‌های تهران، اصفهان، خوزستان، آذربایجان شرقی، مرکزی و گلستان بود.

خبر خوش برای بازماندگان از حضور در دوره ژورنالسم صنعت

ژبان پور با اشاره به ترکیب مناسب اساتید این دوره تأکید کرد: سعی شد برای آموزش در این دوره، ترکیبی از اساتید پیشکسوت، متخصص، دانشگاهی و خبرگان حوزه‌های صنعتی انتخاب شوند تا سطح کیفی این دوره از سطح قابل قبولی برخوردار باشد. وی در ادامه عنوان کرد: پیش‌بینی‌های لازم برای برگزاری دوره‌های تخصصی پیشرفته دیگری در آینده‌های نه‌چندان دور صورت گرفته تا این فضا در سطح استان اصفهان و سراسر کشور رونق پیدا کرده و توسعه یابد. رئیس جهاد دانشگاهی واحد اصفهان با بیان اینکه صدور مدارک پایانی دوره آموزش تخصصی ژورنالسم صنعت بر مبنای کیفیت حضور فراگیران در این دوره انجام خواهد شد، بیان داشت: با توجه به درخواست‌های متعدد متقاضیانی که به هر دلیل موفق به حضور در این دوره آموزشی نشده‌اند، دوره آموزش تخصصی ژورنالسم صنعت مجدداً در اوایل فصل زمستان ۱۴۰۰ برگزار خواهد شد.

این که همه تولیدکنندگان داخلی برای رعایت استانداردهای کیفی مجبور به تأمین مواد اولیه از خارج بودند که در این صورت میزان ارز قابل توجهی از کشور خارج می‌شود منابع مالی کشور به هدر می‌رفت.

شایان ذکر است با پشتیبانی شرکت فولاد مبارکه از صنعت لوازم خانگی این صنعت توانسته است در چند سال اخیر و با وجود تحریم‌ها رونق بگیرد. رشد ۳۰ درصدی تولید یخچال، رشد ۵۳ درصدی تولید ماشین لباسشویی و رشد ۱۲ درصدی تولید کولرهای آبی در ۱۰ ماهه نخست سال گذشته، گوشه‌ای از رونق تولید در صنعت ۷ میلیارد دلاری لوازم خانگی در ایران است. موضوعی که یکی از دلایل اصلی آن استفاده از مواد اولیه مرغوب و با قیمت مناسب شرکت فولاد مبارکه بوده که توانسته علاوه بر افزایش کیفیت محصولات نهایی، کاهش قیمت و بنابراین افزایش قدرت خرید مشتریان را در بر داشته باشد.

بلکه می‌تواند زمینه‌ساز صادرات و ارزآوری برای کشور در این شرایط تحریمی راه‌نمای فرآهم آورد. گندمکار تصریح کرد: تولیدکننده‌های داخلی بعضاً ممکن است از مواد اولیه‌ای استفاده کنند که مشخصات فنی مناسب را نداشته باشد. برای مثال رنگی که روی سطح ورق استفاده می‌شود یک ترکیب شیمیایی است که

