روایت مدیر خرید مواد مصرفی از آنچه در فولاد مبارکه می‌گذرد:

اعتماد به شرکت‌های سازنده داخلی و کاهش خریدهای خارجی به یک‌ششم

مدیر خرید مواد مصرفی فولاد مبارکه، در یکی دیگر از برنامه‌های رادیو فولاد، در استودیو شیشه‌ای حاضر شد.

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی فولاد مبارکه، محمدرضا ممتاز، درباره نحوه عملکرد و دستاوردهای این واحد به سؤالات مجری این برنامه چنین پاسخ داد:

واحد خرید مواد مصرفی چه نقشی در فرایند تولید شرکت دارد؟

این واحد از سه قسمت واحد خرید مواد مصرفی تولید، خرید مواد مصرفی عمومی و واحد خرید اضطراری یا واحد خرید مستقیم تشکیل شده و با اقداماتی که در هر بخش انجام می‌شود، امکان عملیاتی شدن فرایند تولید با همراهی کارکنان میسر می‌شود.

آیا این مدیریت یک واحد پشتیبان است؟

بهتر است به سؤال شما این گونه پاسخ دهم که واحد خرید مواد مصرفی سالانه حدود ۱۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان خرید کالاهای مصرفی را بر عهده دارد که از این میزان حدود ۵٫۵ هزار میلیارد تومان مربوط به کالاهای مصرفی تولید، مثل نسوزها، روغن‌ها، روان کارها، گریس‌ها و مواد شیمیایی و مابقی به مواد مصرفی عمومی مثل لوازم ایمنی، لوازم بسته‌بندی، بیرینگ‌ها، انواع آهن‌آلات، لوازم اداری، لوازم رستوران‌ها، لوازم ساختمانی، مدیریت شهری، خدمات عمومی و... مربوط می‌شود.

همکاران در واحد خرید اضطراری که در دفتر اصفهان تجهیز شده است، با سرعت عمل بالا کالاهای غیرقابل پیش‌بینی را مهیا می‌کنند.

آیا واحد خرید اضطراری در تأمین مواد با چالش‌هایی هم مواجه است؟

بله، اما اختیار و آزادی عمل، دسترسی سریع‌تر به بازارها و منابع تأمین و بروکراسی کمتر باعث شده بتواند سرویس‌های لازم را به‌موقع ارائه دهد.

با توجه به نوسانات قیمت ارز، مشکلات حمل، محدود بودن موجودی کالا در انبار فولاد مبارکه، واحد خرید مواد مصرفی چه راه‌حل‌های پیشگیرانه‌ای اتخاذ می‌کند؟

این شرایط تنها مختص فولاد مبارکه نیست و کلیه تولیدکنندگان داخل کشور با این مسئله دست‌به‌گریبان‌اند. با توجه به خرد جمعی، تمهیدات اتخاذشده و همتی که در فولاد مبارکه بوده و هست، تحریم‌ها و شرایط سخت اقتصادی، نتوانست مانعی برای تحقق اهداف شرکت باشد و کاملاً خلاف انتظار تحریم‌کنندگان، شاهد افزایش تولید هم بوده‌ایم. با توجه به مشکلاتی که برای ثبت سفارش داشتیم، روش‌های خرید بازنگری شد و در ادامه استفاده از ظرفیت شرکت‌های سازنده و تأمین‌کننده داخلی و اعتماد به آن‌ها در دستور کار قرار گرفته که نتایج مطلوبی به همراه داشته است.

در مورد مشکلات ثبت سفارش و ترخیص کالاهای استراتژیک توضیح دهید.

بعد از حادثه بندر شهید رجایی، اهمیت ترخیص سریع و به‌موقع کالا بر همگان روشن شد. ترخیص کالا در کشورهای صنعتی ظرف ۱ تا ۲ روز و در کشور ما گاهی بعد از ۱۸ ماه انجام می‌شود و کالاهای خریداری‌شده به دلایل متعدد در گمرک می‌مانند؛ بنابراین باید از تکنولوژی‌های روز که در کشورهای پیشرفته به کار گرفته شده استفاده کرد.

تعامل بیشتر با متقاضیان در سفارش‌گذاری‌های به‌موقع و اصلاح شرح درخواست خریدها چگونه امکان‌پذیر است؟

واحد مواد مصرفی خود را ملزم می‌داند که کلیه نیازها و درخواست‌ها و متقاضیان را در کوتاه‌ترین زمان ممکن پاسخ دهد. بررسی روند ۷ سال گذشته نشان می‌دهد که حدود ۱۳ هزار ردیف کالا سالانه خرید می‌شود. این در حالی است که ۱۲ هزار و ۹۰۰ مورد آن‌ها از داخل و ۲۰۰ مورد هم از طریق خرید خارجی انجام می‌شود. نکته حائز اهمیت این است که تعداد خرید خارج در سال ۱۳۹۷، ۱۲۵۷ ردیف کالا بوده است. به عبارت بهتر با اعتماد به شرکت‌های سازنده داخلی، توانسته‌ایم خرید خارجی را به یک‌ششم کاهش دهیم. زمان میانگین خرید داخلی که قبلاً ۵۸ روز بوده، امروز به ۲۸ روز رسیده است. این زمان برای کالاهای خارجی طبعاً بیشتر است و حدود ۸ تا ۹ ماه طول می‌کشد. مرحله بعدی شرایط خصوصی و شرح کالاست که هرقدر جزئی‌تر و شفاف‌تر باشد و در مشخصات فنی کامل‌تری در شرح درخواست‌ها نوشته شده باشد، طبعاً فرایند استعلام و برخورد تأمین‌کنندگان بهتر انجام می‌گیرد و کالایی که به دست متقاضی می‌رسد با مشخصات مدنظر درخواست‌کننده تطابق بیشتری خواهد داشت. البته هنوز در ثبت مشخصات فنی جای کار داریم، به‌خصوص در کالاهایی که استاندارد و کاتالوگ آیتم نیستند. پس بحث زمان تدارک و بحث کیفیت از پارامترهای مهم برای متقاضی است.

آیا بومی‌سازی قطعات تأثیری بر کیفیت کالاها داشته و توانسته رضایت موردنظر را کسب کند؟

روند کنترل کیفی مواد مصرفی فولاد مبارکه، کاملاً ثبت‌شده و مشخص است. زمانی در فولاد مبارکه بیشتر کالاها خرید خارج بودند؛ اما امروز این موضوع برعکس است. امروز در کشورمان روغن نورد تولید شود که بعضاً از نمونه‌های ایتالیایی بهتر است. در بسیاری از موارد هیچ احتیاجی به کالای اروپایی نداریم. امروز به‌لحاظ کیفیت با قطعیت می‌توانیم بگوییم برخی کالاهای ساخت داخل بهتر از نمونه مشابه خارجی است و با توجه به بی‌انتها بودن کیفیت، این روند هر روز در حال بهتر شدن است.

شفافیت در خرید چگونه اتفاق می‌افتد؟

زمانی فولاد مبارکه در خرید کالاهای مصرفی با ۸۵۰ تأمین‌کننده مواجه بود و الآن این رقم به ۱۸۵۰ رسیده است. وقتی تعداد تأمین‌کنندگان کالا زیاد باشد، تعداد قیمت‌هایی که می‌گیریم بیشتر است؛ چون فضای رقابتی و شفافیت بیشتر می‌شود.

حرکت دیگری که در این حوزه انجام شده است مربوط به استعلام‌های الکترونیکی است. در حال حاضر تمام استعلام‌ها و مناقصات فولاد مبارکه به‌صورت الکترونیکی انجام می‌شود. یعنی فرایند اخذ استعلام و بارگذاری قیمت به‌صورت کاملاً الکترونیکی است و هیچ‌کس اطلاعی از قیمت‌ها تا روز بازگشایی پاکت‌ها در کمیسیون معاملات ندارد. همچنین علی‌رغم توسعه‌های زیادی که طی سال‌های اخیر در فولاد مبارکه رخ داده است، توانسته‌ایم تعداد خریدهای اضطراری از ۶ هزار و ۱۰۰ ردیف در سال ۹۷ به ۵ هزار و ۳۰۰ ردیف رسیده است. این ۲۰ درصد کاهش خریدهای اضطراری نشان می‌دهد خریدهای روتین بیشتر و به‌موقع انجام شده است و در خریدهای روتین مرز شفافیت خیلی بیشتر و بهتر است؛ چون ما برای بررسی کیفیت‌ها فرصت داریم. به‌منظور افزایش تعداد تأمین‌کنندگان هم از منابع جدید استقبال می‌کنیم و در این زمینه تأمین‌کنندگان در سیکل تأمین فولاد مبارکه همانند کاری که دانشگاه انجام می‌دهد ارتقا می‌یابند.

تخصصی شدن خریدها به شفافیت کمک می‌کند و بهره‌وری را افزایش می‌دهد. در این خصوص توضیح دهید.

وقتی یک کارشناس خرید تخصص لازم را در زمینه خرید داشته باشد و همه مشخصات لازم را در نظر داشته باشد، طبعاً می‌تواند خرید بهتری انجام دهد. در این زمینه با واحد آموزش همکاری خوبی داشته‌ایم. همچنین توانمندسازی همکاران در زمینه‌های صدور درخواست‌های خرید و مشخصات فنی در دستور کار است تا بتوانیم از خریدها بهره بیشتری ببریم.

سخن پایانی؟

نمره تحول واحد خرید مواد مصرفی نزدیک یک سال است در بالاترین سطح یعنی امتیاز ۱۰۰ قرار دارد و زمان تدارک ما در ۲۸ روز به‌نوعی رکورد محسوب می‌شود. در زمینه قراردادهای باز و بلندمدت همکاران در واحد خرید پیشتاز بوده‌اند و خریدها را به‌روز انجام می‌دهند. در زمینه تست ایده‌های جدید، علی‌رغم ریسک‌های زیادی که برای ما دارد، با آغوش باز تأمین‌کنندگان و کالاهای جدید را با رعایت قوانین و مقررات وارد سیستم فولاد مبارکه می‌کنیم. این ایده‌ها بعضاً از لحاظ سودآوری و بهبود کیفیت به سود شرکت است. به‌طور کلی همه دستاوردهای مذکور با همدلی و تعهد موجود نزد مدیریت و کارکنان شرکت و سازندگان داخلی به دست آمده که شایسته قدردانی است.

گزارش

در جلسه ارتقای ایمنی فولاد مبارکه مطرح شد؛

ایمنی فقط قانون نیست؛ فرهنگی است که با آموزش و تعهد افراد ساخته می‌شود

دومین نشست کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۴، روز دوشنبه ۲۲ اردیبهشت‌ماه، با حضور جمعی از معاونان، مدیران، رؤسا، سرپرستان، کارشناسان و تکنسین‌های ایمنی نواحی، بازرسان ایمنی و کارشناسان بهداشت حرفه‌ای و ارگونومی برگزار شد.

به گزارش ایلنا به نقل از خبرنگار فولاد مبارکه، ارتقای فرهنگ ایمنی، استقرار سیستم مدیریت ایمنی فرایند و بهبود شرایط محیط کار و بر اساس الزام قانونی ماده ۹۳ قانون کار، ارائه گزارش‌هایی در خصوص وضعیت شاخص ایمنی شرکت، وضعیت سیستم‌های اعلام و اطفای حریق و همچنین شرایط ایمنی تونل‌های برق از مهم‌ترین اهداف برگزاری این جلسه بود.

در این جلسه، غلامرضا سلیمی، معاون بهره‌برداری شرکت، ضمن قدردانی از تلاش‌های انجام‌شده برای بهبود وضعیت ایمنی تونل‌های برق و آماده‌به‌کاری سیستم‌های اعلام و اطفای حریق، بر اهمیت واکنش سریع در شرایط اضطراری تأکید کرد.

وی با اشاره به ضرورت بهبود مستمر در فرایندها، تغییر نگرش‌ها و اجرای صحیح فعالیت‌ها را از اولویت‌های سازمان برای رفع مغایرت‌های موجود و بهبود شرایط کاری برشمرد.

سلیمی اجرای جدی و سخت‌گیرانه موازین ایمنی را لازمه تقویت فرهنگ ایمنی و پیشگیری از حوادث دانست و ضمن تأکید بر اهمیت تجزیه‌وتحلیل رویدادها و کنترل نحوه انجام فعالیت‌ها، آموزش، آنالیز و به چالش کشیدن رویه‌ها و همچنین توجه ویژه به ایمنی فعالیت‌های در حال انجام در حوزه پیمانکاران را از رموز موفقیت سازمان دانست.

معاون بهره‌برداری، مدیران و مسئولان شرکت‌های پیمانکاری را در قبال مسائل ایمنی پاسخ‌گو دانست و مقرر شد در جلساتی با حضور مدیر عاملان شرکت‌های پیمانکار، آنالیز اساسی و آسیب‌شناسی حوادث انجام گیرد تا راهکارهای هوشمندانه و اثربخش در این زمینه اتخاذ شود.

وی در ادامه با اشاره به نقش حیاتی شیفت‌فورمن‌ها به‌عنوان مهم‌ترین لایه کنترلی و حلقه ارتباطی میان مدیریت عالی و کارکنان، خواستار برگزاری آموزش‌های تخصصی و تدوین نقش این افراد در بهبود شرایط محیط کار شد و استفاده از تجارب آن‌ها در تحلیل حوادث گذشته را بسیار ارزشمند دانست.

سلیمی با اشاره به اهمیت عملکرد صحیح سیستم‌های اعلام و اطفای حریق و نقش ثانیه‌ها در جلوگیری از حوادث بحرانی، خواستار تدوین رویه‌ای مناسب برای به‌کارگیری مؤثر این سیستم‌ها شد و در همین زمینه تأکید کرد که ایمنی باید از مرحله ایده و طراحی تا پایان عمر کارخانه مورد توجه قرار گیرد.

وی با اشاره به اینکه تونل‌های برق شاهراه‌های جریان انرژی‌اند، اما ظرفیت زیادی برای بروز حوادث دارند، خواستار نظارت، کنترل و مسئولیت‌پذیری بیشتر در این زمینه شد.

معاون بهره‌برداری همچنین با اشاره به اهمیت ارگونومی در تأمین سلامت نیروی انسانی و تطبیق محیط کار با شرایط جسمانی کارکنان، از اقدامات انجام‌شده در این زمینه تشکر کرد و تأسیس آزمایشگاه ارگونومی شرکت فولاد مبارکه را از دستاوردهای مهم برشمرد.

استقرار سیستم مدیریت ایمنی فرایند و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین در فولاد مبارکه

در ادامه این جلسه، حسین مدرسی‌فر، معاون سرمایه انسانی شرکت فولاد مبارکه، ضمن تأکید بر اهمیت استقرار سیستم مدیریت ایمنی فرایند (PSM) گفت: هدف اصلی مدیریت ایمنی فرایند، مدیریت ریسک‌های فرایندی و پیشگیری از بروز حوادثی از قبیل انفجار آتش‌سوزی، شکست ساختاری و پاشش مواد مذاب و رهایش مواد شیمیایی و سمی است. وی تجزیه‌وتحلیل دقیق رویدادها را یکی از ابزارهای کلیدی در پیشگیری از وقوع حوادث شدید دانست و اظهار داشت: استفاده از تجارب گذشته و بهره‌گیری از آموزه‌های علمی می‌تواند مسیر تعالی در حوزه ایمنی را هموار سازد. برای رسیدن به این هدف، لازم است سیستم‌های اعلام و اطفای حریق و همچنین پمپاژخانه‌های واحد آتش‌نشانی در وضعیت کاملاً ایمن و آماده‌به‌کار نگهداری و تجهیز شوند.

مدرسی‌فر در ادامه به نقش حیاتی تونل‌های برق در تأمین انرژی پایدار برای خطوط تولید اشاره و اظهار کرد: تونل‌های برق، زیرساخت حیاتی برای تولید پایدارند؛ بنابراین پایش مستمر این فضاها و استفاده از فناوری‌های نوین به‌ویژه هوش مصنوعی، می‌تواند گامی مؤثر در بهبود شرایط محیط کار و ارتقای سلامت کارکنان باشد.

وی برخورداری از برنامه جامع واکنش در شرایط اضطراری را مورد تأکید قرار داد و افزود: وجود چنین برنامه‌هایی تضمین می‌کند که در مواجهه با بحران‌ها، کلیه منابع حیاتی سازمان اعم از نیروی انسانی، تجهیزات و زیرساخت‌ها، در کمترین زمان ممکن محافظت شوند.

معاون سرمایه انسانی فولاد مبارکه با تأکید بر ضرورت نگاه سیستماتیک به ایمنی، اظهار داشت: هدف از ایجاد سیستم‌های ایمنی، صرفاً واکنش به حوادث نیست، بلکه باید با طراحی، نگهداری و ارتقای مداوم این سیستم‌ها، از بروز حوادث پیشگیری کنیم و اطمینان یابیم که در لحظات بحرانی، زیرساخت‌های ما آماده و مؤثر عمل می‌کنند.

ایمنی، اساسی‌ترین مسئولیت ما در صیانت از «سرمایه انسانی» است

در ادامه این نشست، جواد کیانی، رئیس ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و آتش‌نشانی شرکت، گزارشی از وضعیت ایمنی شرکت در سال گذشته و شاخص‌های فراوانی و شدت حادثه و تفسیر مهم‌ترین شاخص‌های ایمنی در نواحی مختلف شرکت ارائه کرد.

کیانی در بخشی دیگری از سخنان خود، به نقل از گزارش انجمن جهانی تولیدکنندگان فولاد (Worldsteel)، مهم‌ترین علل بروز حوادث در صنعت فولاد جهان را سقوط از ارتفاع، حوادث مربوط به ماشین‌آلات، جابه‌جایی وسایل نقلیه، تماس با مواد داغ، اشیای در حال سقوط، انفجار و برق‌گرفتگی دانست.

وی با تأکید بر اهداف واحد ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و آتش‌نشانی در سال ۱۴۰۴، مدیریت ایمنی فرایند (PSM)، تقویت فرهنگ ایمنی فراگیر و انعطاف‌پذیر، دست‌یابی به هدف «حادثه صفر»، تبادل تجارب ایمنی در سطح ملی و بین‌المللی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوظهور در حوزه ایمنی و سلامت را از محورهای کلیدی برنامه‌ریزی در این حوزه برشمرد.

رئیس ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و آتش‌نشانی با یادآوری برخی حوادث فرایندی که طی سال‌های اخیر در کشور رخ داده است، به ارائه مجموعه‌ای از اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه در راستای جلوگیری از وقوع حوادث مشابه در شرکت فولاد مبارکه پرداخت.

به گفته وی برخی از این اقدامات عبارت‌اند از: شناسایی دقیق مخاطرات فرایندی در خطوط تولید و انبارهای نگهداری مواد شیمیایی؛ ایجاد سیستم‌های تهویه و سرمایشی استاندارد در فضاهای پرریسک؛ طبقه‌بندی و برچسب‌گذاری دقیق کلیه مواد شیمیایی؛ برگزاری دوره‌های آموزشی و مانورهای مدیریت ایمنی فرایند (PSM)؛ بازرسی‌ها و نظارت‌های مستمر بر شرایط نگهداری مواد خطرناک؛ تأمین و نصب تجهیزات ایمنی و سیستم‌های هشداردهنده در مناطق حساس عملیاتی.

وی افزود: رسیدن به محیط کار ایمن، مستلزم همکاری، آموزش مستمر و تعهد جمعی همه کارکنان در سطوح مختلف سازمان است و پیشگیری از حادثه، نه یک اقدام مقطعی، بلکه یک راهبرد دائمی برای حفظ جان انسان‌ها و استمرار تولید است.

گفتنی است؛ در این نشست، حمیدرضا بهنیا، سرپرست سیستم‌های اعلام و اطفاء حریق و احسان مهدوی‌منش رئیس توزیع برق، در گزارش‌های جداگانه‌ای به تشریح وضعیت ایمنی سیستم‌های اعلام و اطفای حریق، پمپاژخانه‌های واحد آتش‌نشانی و ایمنی تونل‌های برق پرداختند.

مدیر خرید تجهیزات و قطعات فولاد مبارکه خبر داد:

برنامه‌ریزی فولاد مبارکه برای جلوگیری از خروج ۱۶ میلیون یورو از کشور

مدیر خرید تجهیزات و قطعات یدکی فولاد مبارکه گفت: سیاست اصلی فولاد مبارکه بر تأمین نیازهای تجهیزات خطوط تولید از طریق سازندگان و تأمین‌کنندگان داخلی، به‌ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان، متمرکز است.

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی فولاد مبارکه، مهدی سهرابی، با بیان اینکه در سال گذشته، فولاد مبارکه توانست ۸۰ درصد از حدود ۱۶ هزار ردیف قطعه و تجهیز موردنیاز خود را از طریق شرکت‌های داخلی تأمین کند، گفت: با محوریت واحد بومی‌سازی برای سال ۱۴۰۴، برنامه‌ریزی‌شده که حدود یک هزار ردیف دیگر از این قطعات، به‌ویژه آن‌هایی که برای اولین بار توسط شرکت‌های دانش‌بنیان ساخته‌شده، تأمین شود.

وی با اشاره به اینکه فولاد مبارکه قصد دارد شرکت‌های همکار و شریک تجاری خود را در حوزه صنعت، برندسازی کند و محصولات برندسازی‌شده این شرکت‌ها را به کشورهای دیگر صادر کند، تصریح کرد: هدف نهایی این سیاست‌ها افزایش ارزآوری است.

مدیر خرید تجهیزات و قطعات یدکی فولاد مبارکه تأکید کرد: در سال ۱۴۰۴ به گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده‌ایم که از طریق تجهیزات و قطعاتی که برای اولین بار ساخته می‌شوند، از خروج ارز به میزان ۱۶ میلیون یورو جلوگیری کنیم.

اخبار فولاد

فولادسنگان مسیر یادگیری و مشارکت را هموار می‌کند

شرکت صنایع معدنی فولادسنگان، به عنوان یکی از شرکت‌های تابعه گروه فولاد مبارکه، در سال‌های اخیر با نگاهی بلندمدت و راهبردی، برنامه‌های گسترده‌ای در حوزه توسعه منابع انسانی طراحی و اجرا کرده است؛ اقداماتی که امروز این شرکت را به الگویی پیشرو در صنعت فولاد کشور در حوزه سرمایه انسانی بدل کرده است. همچنین فولادسنگان توانست در یازدهمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه منابع انسانی کشور، تندیس «تجربه برتر» را به دلیل اجرای موفق پروژه‌های تحول منابع انسانی و آموزش دریافت کند؛ دستاوردی که تأیید دیگری بر موفقیت‌آمیز بودن سیاست‌ها و رویکردهای این شرکت در زمینه مدیریت سرمایه انسانی است.

به گزارش روابط عمومی، فولادسنگان در راستای تحقق اهداف کلان خود، توسعه منابع انسانی را نه صرفاً به عنوان یک ضرورت سازمانی، بلکه به عنوان مزیت رقابتی پایدار تلقی کرده و با بهره‌گیری از مدل‌های علمی و بین‌المللی، بستری برای پرورش، نگهداشت و توانمندسازی نیروهای متخصص و متعهد فراهم کرده است. یکی از مهم‌ترین اقدامات این شرکت در این مسیر، طراحی و استقرار نقشه راه توسعه منابع انسانی مبتنی بر مدل جهانی هی گروپ (Hay Group) است.

مدیریت علمی منابع انسانی، از جذب تا توسعه

در قالب این نقشه راه، تمامی فرآیندهای کلیدی منابع انسانی از جمله جذب، آموزش، ارزیابی عملکرد، مسیر ارتقای شغلی و نگهداشت نیروها به‌صورت یکپارچه و هدفمند بازطراحی شده است. بر اساس این مدل، ابتدا تجزیه و تحلیل مشاغل انجام شده و شرح وظایف دقیق و استاندارد برای کلیه پست‌های سازمانی تهیه شده است. سپس با تعریف شایستگی‌های موردنیاز برای هر شغل و سطح سازمانی، چارچوبی علمی برای جذب و ارتقای افراد فراهم آمده است.

برگزاری دوره‌های آموزشی هدفمند، طراحی برنامه‌های جانشین‌پروری، ارتقای نظام آموزش سازمانی، و استقرار نظام‌های انگیزشی از دیگر ابعاد این نقشه راه بوده که در عمل، نقش تعیین‌کننده‌ای در ارتقای بهره‌وری نیروی انسانی ایفا کرده‌اند.

نظام ارزیابی عملکرد و تعالی سازمانی

یکی دیگر از محورهای اصلی تحول منابع انسانی در فولاد سنگان، استقرار نظام ارزیابی عملکرد کارکنان بر مبنای شاخص‌های دقیق و قابل اندازه‌گیری است. این ارزیابی‌ها به‌صورت دوره‌ای انجام می‌شود و نتایج آن در برنامه‌ریزی برای ارتقای شغلی، آموزش، و نظام پاداش و انگیزش نقش محوری دارد. این رویکرد موجب شده تا کارکنان شرکت با انگیزه بیشتری در مسیر تحقق اهداف سازمانی گام بردارند و مشارکت بیشتری در بهبود فرآیندها و افزایش بهره‌وری داشته باشند.

دستاوردهای ملی در حوزه منابع انسانی فولاد سنگان

نتیجه این تلاش‌های هدفمند، کسب جوایز و افتخارات ملی برای فولادسنگان بوده است. این شرکت موفق به دریافت تقدیرنامه‌های سه و چهار ستاره از جایزه ملی منابع انسانی مدل ۳۴۰۰۰ شد و در ادامه این مسیر، در سال ۱۴۰۲ نیز تندیس برنزین (C1) این مدل را از سوی دانشگاه تهران دریافت کرد.

همچنین فولادسنگان توانست در یازدهمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه منابع انسانی کشور، تندیس «تجربه برتر» را به دلیل اجرای موفق پروژه‌های تحول منابع انسانی و آموزش دریافت کند؛ دستاوردی که تأییدی دیگر بر موفقیت‌آمیز بودن سیاست‌ها و رویکردهای این شرکت در زمینه مدیریت سرمایه انسانی است.

سرمایه انسانی، رکن پیشرفت پایدار

در فولادسنگان این باور نهادینه شده که هیچ تحول پایداری بدون تکیه بر نیروی انسانی توانمند محقق نمی‌شود. به همین دلیل، همه برنامه‌های شرکت در حوزه منابع انسانی مبتنی بر اصول علمی، مدل‌های بین‌المللی، و در عین حال متناسب با فرهنگ بومی سازمان طراحی شده‌اند.

این شرکت تلاش کرده است با ارتقای سطح دانش، مهارت و انگیزه کارکنان، فضایی یادگیرنده و مشارکتی ایجاد کند تا منابع انسانی نه فقط مجری برنامه‌ها، بلکه خالق تحول در سازمان باشند.

چشم‌انداز آینده

با توجه به اقدامات انجام شده و برنامه‌ریزی‌های پیش‌رو، فولادسنگان چشم‌انداز روشنی برای توسعه متوازن منابع انسانی و تقویت فرهنگ سازمانی ترسیم کرده است. این شرکت در نظر دارد با گسترش آموزش‌های مهارتی، افزایش تعامل میان مدیران و کارکنان، توسعه نظام جانشین‌پروری و ارتقای عدالت سازمانی، مسیر تعالی و پایداری خود را ادامه دهد.

فولادسنگان اکنون نه‌تنها در حوزه تولید کنسانتره و گندله جایگاهی ممتاز در کشور دارد، بلکه در زمینه توسعه منابع انسانی نیز به‌عنوان یکی از سازمان‌های سرآمد در صنعت فولاد ایران شناخته می‌شود.

گفتنی‌ست تحقق برنامه‌های تولید در واحدهای معدنی و صنعتی مستلزم هماهنگی و انسجام در همه واحدهای تولید، دسترسی مناسب به تمامی نهاده‌های تولید و آماده‌به‌کاری تجهیزات و ماشین‌آلات است؛ موضوعی که شرکت صنایع معدنی فولادسنگان به آن توجه ویژه‌ای داشته و با اجرای اقدامات و پروژه‌های مختلف در حوزه زیرساخت، به‌روزرسانی سیستم تولید، بومی‌سازی و... در مسیر تحقق برنامه‌های تولید گام برمی‌دارد. به کارگیری ماشین‌آلات و تجهیزات به‌روز، دسترسی به تکنولوژی‌های نوین و استفاده از منابع انسانی کارآزموده و بامهارت از جمله مزیت‌هایی هستند که موجب شده است تا این شرکت بتواند تولید ۵ میلیون تن کنسانتره و ۵ میلیون گندله را در سال ۱۴۰۳ محقق کند و پرقدرت در مسیر پی‌ریزی و تحقق برنامه‌های تولید سال ۱۴۰۴ گام بردارد.