

رئیس کل بانک مرکزی وعده‌ای تکراری و مسبوق به سابقه داد:

حذف صفر از اسکناس‌ها



امین قلعه‌ای

حذف کنیم، که باید هر چه زودتر این تصمیم گرفته و انجام شود، حذف ۴ صفر به این معناست که به جای ۱۰ هزار تومان گفته شود ۱۰ تومان.» ایده حذف صفر از پول ملی بیشتر در کشورهایی که اقتصاد آنها با تورم بالا دست به گریبانند و ارزش پول ملی در حال از دست رفتن است، به منظور تسهیل مبادلات مالی و کاهش هزینه چاپ اسکناس اجرا شده است. در این بین اکثر اقتصاددانان معتقدند حذف صفر از پول ملی هیچ‌گونه تأثیری بر شاخص‌های اقتصادی و قاعده عرضه و تقاضا ندارد و بیشتر آثار روانی بر آن مترتب است.

سابقه حذف صفر از پول ملی

پس از جنگ جهانی دوم و به دنبال رشد افسار گسیخته تورم در آلمان غربی، دولت این کشور تصمیم به حذف صفر از پول ملی

این سال اسکناس‌های جدید تر کیه با عنوان لیر جدید منتشر شدند. هر لیر جدید معادل یک میلیون لیر قدیم است و به این ترتیب ترکیه در یک مرحله شش صفر را از اسکناس حذف کرد. مهار تورم در ترکیه با نظارت و دستورالعمل‌های صندوق بین‌المللی پول انجام گرفت. این کشور به عنوان یک نمونه برگزیده در مهار تورم از سوی این نهاد بین‌المللی معرفی شد. در ایران از حدود ۲۵ سال پیش بانک مرکزی اولین مطالعات را برای حذف صفر از پول ملی آغاز کرد. ۱۴ سال بعد، یعنی در سال ۸۶ نیز ایده حذف صفر از پول ملی با دستور محمود احمدی‌نژاد، رئیس جمهوری وقت، در دستور کار قرار گرفت. این طرح تا جایی پیش رفت که مدیریت وقت بانک مرکزی با راهاندازی سامانه‌ای مخصوص از مردم درباره نام پول جدید نظر خواهی کرد.

آیا حذف صفر اقتصاد را نجات می‌دهد؟

کارشناسان اقتصادی معتقد هستند که ایده حذف صفر از پول ملی به تنهایی نخواهد توانست اقتصاد ایران را از بن بست کنونی خارج کند. به عقیده برخی کارشناسان اقتصادی افزایش ظاهری قدرت پول ملی آسان‌سازی مبادلات، محاسبات و خرید و فروش‌های مردم از اثرات قابل تحقق حذف صفرهاست. اما برای حذف صفرها ارتقای شاخص‌های اقتصادی همچون افزایش تولید نرخ سرمایه‌گذاری، آزادسازی‌های اقتصادی، رفع انحصارات، حضور بانک‌های خارجی در کشور، حضور بی‌قید و شرط سرمایه‌گذاران خارجی و غیره نیز باید انجام شود. از سوی دیگر به اعتقاد کارشناسان حذف صفر از پول ملی بدون انجام اقدامات انقباضی در عرصه سیاست‌های پولی و انضباط مالی، حذف یارانه‌های پنهان، هدفمندسازی یارانه‌های نقدی، اصلاح نظام بانکی، افزایش سرعت گردش پول در جامعه، بهبود فضای کسب کار و اقدامات مکمل دیگر، کمکی به بهبود وضعیت اقتصادی کشور نخواهد کرد. محمد خوش‌چهره اقتصاددان در این باره می‌گوید: «این طرح معمولاً در هنگام بروز مشکلات در

به عنوان واحد پول ملی کشور در نظر بگیریم و در یکی دو سال آینده و پس از استمرار و پایداری تورم تکریمی، صفرها از پول ملی حذف شود، بنابراین اجرای این طرح به آینده موکول شده است.»

رئیس کل بانک مرکزی: نقدینگی ۱۷۰۰ هزار میلیاردی ۲۰ درصد قدرت خود را به دلیل تورم از دست داده است، به همین دلیل در نظر داریم ۴ صفر را از پول را حذف کنیم. که باید هر چه زودتر این تصمیم گرفته و انجام شود. حذف ۴ صفر به این معنا است که به جای ۱۰ هزار تومان گفته شود ۱۰ تومان

یک اقتصاد بیمار مطرح می‌شود؛ در چنین حالتی، کشورها برای حفظ ارزش پول ملی در برابر ارزش خارجی و کاهش هزینه‌ها به اجرای این طرح اقدام می‌کنند؛ اما در ایران با توجه به کاهش ارزش پول در سال‌های اخیر به نظر می‌رسد حذف صفر از پول جنبه نمایشی داشته و تأثیر اساسی نداشته باشد. در واقع کاستن از تعداد صفرهای پول، فقط ضریب تبدیل کالا به واحد پول را ساده‌تر می‌کند. رشد بالای حجم پول ضمن بی‌ارزش کردن آن، باعث بروز مشکلاتی در تبدیل پول به کالا می‌شود؛ به همین دلیل باید پذیرفت در یک اقتصاد غیر مولد در صورتی که مجموعه‌ای از اقدامات رخ ندهد، حذف صفر اثر نخواهد بود، بلکه سبب افزایش ضریب تورم نیز خواهد شد. حذف صفر از پول ملی، باید در قالب یک بسته سیاستی اتفاق بیفتد تا بتواند در نهایت به رشد اقتصادی منجر شود.»

پس از جنگ جهانی دوم و به دنبال رشد افسار گسیخته تورم در آلمان غربی دولت صفر از پول ملی خود گرفت. با استفاده از این ایده آلمان توانست تورم فزاینده ناشی از جنگ را به خوبی کنترل کرده و به سوی توسعه گام بردارد. علاوه بر آلمان ترکیه نمونه دیگری است که در سال ۲۰۰۵ به یکباره شش صفر از پول ملی خود حذف کرد. از آغاز

خود گرفت. با استفاده از این ایده آلمان پس از جنگ جهانی دوم توانست تورم فزاینده ناشی از جنگ را به خوبی کنترل کرده و به سوی توسعه گام بردارد. علاوه بر آلمان ترکیه نمونه دیگری است که در سال ۲۰۰۵ به یکباره شش صفر از پول ملی خود حذف کرد. از آغاز

مدیر عامل شرکت نفت پاسارگاد خواستار شد: رفع موانع صادرات قیر کشور



مدیر عامل شرکت نفت پاسارگاد طی نامه‌ای از رئیس جمهور خواست تا با دستور فوری موانع صادرات قیر کشور را رفع کند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت پاسارگاد، متن نامه مسعود جبرائیلی به شرح زیر است: «بسم الله الرحمن الرحیم جناب آقای دکتر روحانی

رئیس جمهور محترم جمهوری اسلامی ایران با سلام و آرزوی موفقیت در پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و سیاست‌های دولت تدبیر و امید

به استحضار می‌رساند با تمام محدودیت‌های موجود در صادرات، متأسفانه تداوم الزام عرضه‌های صادراتی قیر در بورس کالا به ممانعی اصلی برای بهبود صادرات در شرایط فعلی تبدیل شده است.

تداوم این وضعیت بحرانی جدی در این صنعت و صنایع بالادستی پالایشگاه‌های کشور ایجاد می‌نماید. جناب آقای رییس جمهور در شرایط فعلی هیچ شرکت خارجی وارد خرید محصول در بورس کالا و ثبت خود نمی‌شود و مشخص نیست چرا مسئولین امر به روش نادرست در شرایط اقتصادی فعلی اصرار دارند.

استدعا و انتظار دارد دستور فوری و عاجل جهت رسیدگی علل توقف صادرات قیر کشور را صادر فرمایید.»

مظفری در جلسه معارفه معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش:

برای رشد و توسعه پایدار کیش، حوزه گردشگری باید پیشرو باشد

مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش تاکید کرد: پیوستن جزیره کیش به سازمان جهانی گردشگری ملل متحد به مدد تلاش‌های مهندس قائدیان، فرصت ارزشمندی برای تعامل با ۱۵۸ کشور عضو این سازمان و بستر مناسبی برای توسعه گردشگری جزیره کیش است. وی تاکید کرد: علاوه بر گردشگری تفریحی و رویداد محور در حوزه ورزش نیز دیپلماسی گردشگری ما باید قوی باشد. در زمینه ساخت مجموعه‌های گردشگری باید به فعالیت هایمان سرعت دهیم. در بسیاری از کشورهای اروپایی شرایط مساعدی برای ساخت امکانات برای برخی رشته‌های ورزشی مهیا نیست در حالی که جزیره کیش در این زمینه ظرفیت‌های خوبی دارد.

مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت: توقع ما این است دارای تقویمی برای برنامه‌ها در حوزه‌های مختلف به ویژه بخش‌های مرتبط با گردشگری باشیم و با تعریف زمانبندی برگزاری رویدادهای مختلف برای حداقل مدت سه سال، خود را ملزم به اجرای برنامه‌های بزرگ کنیم. البته جزیره کیش برای معرفی ظرفیت‌ها و جذب سرمایه و گردشگر نیاز به تبلیغات هدفمند ملی و بین‌المللی دارد. در تبلیغات بین‌المللی باید بحث‌های خاص و موضوعی مورد توجه قرار گیرد.

دکتر مظفری گفت: همه ارکان سازمان منطقه آزاد کیش و دیگر بخش‌های جزیره در حال تلاش برای کمک به توسعه گردشگری هستند. وقتی اعلام می‌کنیم جزیره کیش باید پیشران توسعه کشور باشد حوزه گردشگری ما باید پیشرو باشد. خدمات دهی در جزیره کیش باید ویژگی‌های خاصی داشته باشد و شان خدمت دهنده و خدمت گیرنده حفظ شود. فرهنگ سازی و ایجاد مسئولیت پذیری در حوزه شهری برای حفظ زیباییها و پاکیزگی شهر باید در دستور کار قرار گیرد. در شرایط خاص جزیره کیش ما مسئولیت مضاعف

مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش در جلسه تکریم و معارفه معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش گفت: برای رشد و توسعه پایدار جزیره کیش، حوزه گردشگری باید پیشرو باشد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، جلسه تکریم و معارفه معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش با حضور دکتر غلامحسین مظفری و جمعی از معاونان و مدیران سازمان برگزار شد.

در این جلسه مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش با تقدیر از خدمات و تلاش‌های علیرضا قائدیان در طول دوره کاری به عنوان معاون گردشگری سازمان گفت: اتفاقات خوبی که در دوره کاری علیرضا قائدیان رقم خورد به دلیل تجربیات ارزشمند وی در این حوزه بود و با حضور مجید ملانوروزی که از افراد شاخص در حوزه گردشگری، فرهنگی و هنری است و دارای سابقه فعالیت در جزیره کیش است این روند با توفیقات بیشتر ادامه می‌یابد. وی افزود: گردشگری به واسطه اینکه استراتژی کلی و هدف گذاری منطقه آزاد کیش بر اساس مأموریت محوله است یکی از بخش‌های کلیدی سازمان محسوب می‌شود و بخش عمده فعالیت‌های سازمان منطقه آزاد کیش نمودش در وضعیت تفریحی است. غلامحسین مظفری تصریح کرد: طرح‌های در دست اجرا در این حوزه با حضور معاون جدید نیز ادامه می‌یابد در برخی بخش‌ها نیاز به بازنگری است و باید توجه کنیم در حوزه گردشگری از جزئی ترین مسائل تا موضوعات کلان باید بر مبنای یک شهر گردشگری تعریف و اجرا شود. می‌توانیم در این حوزه از کشورهای که پیشرو هستند الگو بگیریم و استانداردهای خود را بر اساس استانداردهای روز دنیا مورد بازنگری و تعریف مجدد قرار دهیم و برای تحقق این استانداردها در حوزه گردشگری تلاش کنیم.

همزمان با جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد

رویداد ارائه

۶ تقاضای صنعتی در حوزه صنعت فولاد

همراه با جوایز ارزنده از طرف شرکت فولاد مبارکه

Reverse Pitch

- کاهش میزان FeO سرباره در کوره قوس الکتریکی
- کاهش مصرف الکترود گرافیتی در کوره قوس الکتریکی
- حذف رطوبت از ککسائنه آهن ورودی به آسیاب کندانس سازی
- استحصال مواد با ارزش از سرباره کوره قوس الکتریکی
- حذف شوره سطحی ورق کالواتر
- چاپ گزینی آلومینیوم در فرآیند اکسیرن زدایی در فولاد مذاب

مسائل فناوری شرکت‌های فولادی را بشنوید، فناوری مورد نیاز آن‌ها را توسعه دهید، فناوری یا محصول خود را به آن‌ها بفروشید و یک کسب‌وکار دانش بنیان، سودآور و درآمدزا بیافرینید.

اطلاع از نحوه ثبت نام: ۸۸۵-۹۴۷۳-۸۸۵-۹۴۷۳
www.ichallenge.ir
@ichallenge
ichallenge.ir
info@ichallenge.ir
company/ichallengeir/

زمان برگزاری: ۱۸ دی ماه ساعت: ۹ صبح

هیچ محدودیتی برای شرکت در این رویداد وجود ندارد. کارشناسان واحدهای صنعتی یا شرکت‌های کوچک و متوسط، دانشجویان و اعضای هیات علمی، پژوهشگران و فناوران و سایر افراد علاقمند، از سراسر کشور می‌توانند به طور رایگان در این رویداد شرکت کنند.