

مدیرعامل بانک رفاه کارگران:

اجازه وقفه در روند تولید را نمی دهیم

تبریز - امید محمدزاده، خبرنگار توسعه ایرانی- دکتر اسماعیل الله گانی نماینده وزیر امور اقتصادی و دارایی و مدیرعامل بانک رفاه کارگران در سفر به استان خوزستان با تاکید بر لزوم پایداری جریان تولید در کشور، از آمادگی دولت و بانک مرکزی برای تامین نقدینگی مضاعف واحدهای صنعتی خبر داد.

دکتر الله گانی در جریان سفر به استان خوزستان با تشریح اهداف این ماموریت، اظهار کرد: این سفر در راستای اجرای دستورات وزیر امور اقتصادی و دارایی و همچنین وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با هدف تعامل با فعالان اقتصادی استان خوزستان انجام شده است.

وی ادامه داد: با هدف جلوگیری از هرگونه وقفه در فعالیت های تولیدی متاثر از تغییرات نرخ ارز، برنامه های حمایتی ویژه ای برای تأمین سرمایه در گردش

خبر

نیکوکار گنبدی پیشنهاد شد

توزیع ۱۰ هزار بسته معیشتی رمضان در گلستان

گران- معصومه سادین، خبرنگار توسعه ایرانی: آیین توزیع ۱۰ هزار بسته معیشتی ویژه مبارک رمضان، باهمت خیر نیکاندیش حاج محمد شهرکی و با حمایت جمعی از مسئولان استانی، خیرین و گروه های مردمی در استان گلستان برگزار شد.

حاج محمد شهرکی، فعال اجتماعی و نیکوکار اهل گنبد، در این مراسم بر اهمیت ماه رمضان به عنوان فرصتی برای ترویج فرهنگ احسان و نوع دوستی تأکید کرد و گفت: «ماه رمضان بهترین زمان برای تقویت روحیه همدلی و توجه به نیازمندان است. خوشحالم که با همراهی مردم و خیرین توانستیم گامی در جهت کاهش مشکلات معیشتی خانواده های کمبرخوردار برداریم.»

خبر

استاندار در نشست شورای مسکن استان:

یزد در اجرای پروژه های نهضت ملی مسکن در کشور پیشگام است



یزد- علیرضا عسکری اشکذری، خبرنگار توسعه ایرانی: استاندار یزد با تأکید بر ضرورت تعیین تکلیف تمامی ۲۷ هزار واحد مسکونی نهضت ملی مسکن تا پایان فروردین ماه سال ۱۴۰۵ گفت: تسریع و تسهیل در پرداخت وام های مسکن در دستور کار بانک های استان قرار گیرد. نشست شورای مسکن استان یزد به ریاست استاندار و به منظور بررسی آخرین وضعیت صدور

خبر

معاون تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران:

دکتر اسماعیل الله گانی

نماینده وزیر امور

اقتصادی و دارایی و

مدیرعامل بانک رفاه

کارگران در سفر به

استان خوزستان با

تاکید بر لزوم پایداری

جریان تولید در کشور،

از آمادگی دولت و بانک

مرکزی برای تأمین

نقدینگی مضاعف

واحدهای صنعتی خبر

داد.

برحل چالش های تأمین مالی پروژه ها و رفع نیاز سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، ادامه داد: سیاست های ابلاغی از سوی بانک مرکزی و وزارت اقتصاد بر استفاده از ابزارهای نوین مالی در زنجیره تولید استوار است. بر این اساس، بهره گیری از ابزارهایی نظیر اوراق گام، برات الکترونیک و فکتورینگ در دستور کار قرار دارد تا ضمن تسهیل فرایند تولید، بهره وری در صنعت بانکی نیز افزایش یابد.

نماینده وزیر اقتصاد و دارایی در سفر به استان خوزستان به تشریح رویکردهای کلان پولی کشور پرداخت و بر ضرورت حرکت از نقدینگی محوری به سمت استفاده از ابزارهای تعهدی تأکید کرد.

مدیرعامل بانک رفاه کارگران گفت: توسعه این ابزارهای می تواند با کاهش گردش نقدینگی در سطح جامعه، به کنترل فشارهای



خبر

برای حمایت از تولید صورت گرفت؛

افزایش سقف تسهیلات سرمایه در گردش به ۱۳۰ درصد



کریمی ریزی همچنین به توسعه ابزارهای تأمین مالی زنجیره ای از جمله اوراق گام، برات الکترونیک، اعتبارات اسنادی و فکتورینگ اشاره کرد و گفت: امکان استفاده از ابزارهای اعتباری تا سقف یک میلیارد دلار برای بانک کشاورزی و انتشار اوراق گام ویژه برای تولیدکنندگان از دیگر مصوبات مهم در این حوزه است.

به گفته وی، هدف این تصمیمات تسهیل دسترسی بنگاه ها به منابع مالی، جبران آثار افزایش نرخ ارز و تقویت توان تولید در کشور است.

خبر

در بیست و دومین کنفرانس بین المللی روابط

عمومی ایران و پنجمین جشنواره مردم داری ایران:

ارتباطات و برند سازمانی فولاد مبارکه

موفق به دریافت تندیس و جایزه ویژه شد



افسرهان - مریم مومنی، خبرنگار توسعه ایرانی: بیست و دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران هم زمان با پنجمین جشنواره مردم داری ایران، با حضور جمعی از اساتید، مدیران و فعالان حوزه ارتباطات و روابط عمومی کشور، در مرکز همایش های بین المللی سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. این رویداد تخصصی با محور «روابط عمومی پایدار در عصر ESG: هم افزایی هوش مصنوعی و مسئولیت اجتماعی در مسیر آینده ای پایدار» به بررسی نقش راهبردی ارتباطات سازمانی در تحقق توسعه پایدار، تقویت مسئولیت پذیری اجتماعی و بهره گیری هدفمند از فناوری های نوین در مسیر آینده ای پایدار اختصاص داشت.

این جشنواره با هدف تقدیر از روابط عمومی های خلاق، مردم محور و اخلاق مدار، تبیین رویکردهای نوین در مدیریت ارتباطات سازمانی و همچنین تجلیل از دستاوردها و تجارب موفق سازمان ها و شرک تها در حوزه های مختلف روابط عمومی برگزار شد و طی آن از برترین عملکردها در بخش های تخصصی تقدیر به عمل آمد.

در این آیین، مدیریت ارتباطات و توسعه برند سازمانی فولاد مبارکه اصفهان با ارائه مستندات، برنامه ها و گزارش های جامع در حوزه ارتباطات رسانه ای، موفق شد در بخش «مدیریت ارتباطات رسانه ای» مورد تقدیر هیئت داوران قرار گیرد و تندیس و جایزه ویژه این بخش را از آن خود کند؛ افتخاری که بیانگر رویکرد حرفه ای، نظام مند و آینده نگر این مدیریت در تعامل مؤثر و سازنده با رسانه ها و افکار عمومی است.

همچنین در بخش جوایز فردی این رویداد، امیر نصرالهی از کارکنان مدیریت ارتباطات و توسعه برند سازمانی فولاد مبارکه، به عنوان «کارشناس برتر ارتباطات رسانه ای» این جشنواره انتخاب و مورد تقدیر قرار گرفت؛ موفقیتی ارزشمند که نشان دهنده تخصص، تعهد و نقش آفرینی مؤثر سرمایه های انسانی این حوزه در پیشبرد اهداف ارتباطی سازمان و ارتقای جایگاه رسانه ای آن است.

شایان ذکر است ارتباطات رسانه ای به عنوان یکی از مهم ترین کارکردهای برون سازمانی مدیریت ارتباطات و توسعه برند سازمانی، نقشی کلیدی در معرفی سیاست ها، برنامه ها و دستاوردهای سازمان و نیز تقویت اعتبار و خوش نامی برند ایفا می کند و ارزیابی مستمر کمی و کیفی این حوزه، شاخصی روشن از سطح بلوغ ارتباطی و کارآمدی سازمان به شمار می رود.

از جمله شاخص های ارزیابی مدیریت ارتباطات و توسعه برند سازمانی فولاد مبارکه در بخش «مدیریت ارتباطات رسانه ای» می توان به تدوین راهبرد و برنامه جامع رسانه ای شامل برنامه ریزی سالانه، شیوه نامه ها و دستورالعمل های اطلاع رسانی؛ برگزاری نشست های تخصصی و تعاملی با خبرنگاران و بازدیدهای رسانه ای؛ ارائه گزارش های تحلیلی از نحوه پاسخ گویی به رسانه ها شامل جوابیه، توضیح، اصلاحیه و روشنگری افکار عمومی؛ پایش و تحلیل بازتاب اخبار سازمان در مطبوعات، خبرگزاری ها، صداوسیما، پایگاه های خبری و شبکه های اجتماعی؛ تولید محتوای متنوع رسانه ای در قالب یادداشت، مقاله، گزارش تصویری، فیلم، اینفوگرافیک و موشن گرافیک؛ انعکاس حضور مدیران ارشد در رسانه ها، نشست های خبری و میزگردهای تخصصی؛ و برنامه ریزی و اجرای سفرهای رسانه ای و ارزیابی بازتاب آن ها اشاره کرد.

■ ■ ■

پیگیری فوری مشکلات فیبر نوری پس از طرح مطالبات مردم در سامد



اراک- غلامی، خبرنگار توسعه ایرانی: مدیر مخابرات منطقه مرکزی پس از حضور در جلسه سامد استانداری، پیگیری و بررسی فوری مسائل مطرح شده مردم درباره فیبر نوری رادر دستور کار قرار داد. علیرضا لطفی مدیر مخابرات منطقه مرکزی در جلسه سامد استانداری مرکزی حضور یافت و به صورت مستقیم پاسخگوی مطالبات مردمی در حوزه توسعه فیبر نوری بود. در پی طرح این مطالبات، بلافاصله نشست مشترکی با حضور پیمانکاران و ناظران طرح توسعه فیبر نوری برگزار و موضوعات مطرح شده به صورت دقیق بررسی شد. دغدغه های شهروندان در اولویت اقدامات اجرایی قرار گرفته و روند پیگیری تارفع مسائل ادامه خواهد داشت. مهندس علیرضا لطفی مدیر مخابرات منطقه مرکزی در پایان با تأکید بر اهمیت مطالبات مردمی گفت: شنیدن دغدغه های مردم و پیگیری مستمر آن ها، یکی از اولویت های اصلی مخابرات منطقه مرکزی است و تلاش می کنیم با تعامل و برنامه ریزی دقیق، روند ارائه خدمات فیبر نوری را متناسب با انتظارات شهروندان بهبود بخشیم.

سیبانی با بیان اینکه فیبرنوری بر پایه جدیدترین فناوری های دنیا ارائه می شود، تصریح کرد: مشتریان می توانند از سرویس های اینترنت با سرعت بالا تا هزار مگابیت بر ثانیه بهره مند شوند.

وی با تأکید بر اینکه هماهنگی میان سازمانهای خدمات رسان به ویژه شهرداری ها و پیمانکاران در توسعه فیبر نوری نقش کلیدی دارد تصریح کرد : بخش خصوصی به عنوان همراه در ایجاد شبکه و توسعه فیبر و نقش بسزایی دارد که این همکاری و تعامل در استان از سوی شهرداران قابل تحسین و تقدیر است.

وی به عملکرد و پروژه های مخابرات کردستان در ایجاد و توسعه شبکه فیبر اشاره کرد و افزود: منطقه کردستان از نظر پیشرفت و اجرای پروژه فیبر نوری، تلاش قابل توجهی انجام داده و امید است تا مدت زمان باقیمانده از سال، تلاش مضاعف برنامه های تعیین شده محقق شود.



سیبانی در ادامه با تأکید بر اینکه تنظیم مقررات شرکت مخابرات باید همواره به روز و منطقی باشد، خاطر نشان ساخت: توسعه مخابرات ایران به معنای انحصار نیست و شرکت همیشه برای سایر اپراتورها امکان و فضای رقابت

سیبانی در ادامه با تأکید بر اینکه تنظیم مقررات شرکت مخابرات باید همواره به روز و منطقی باشد، خاطر نشان ساخت: توسعه مخابرات ایران به معنای انحصار نیست و شرکت همیشه برای سایر اپراتورها امکان و فضای رقابت

سندج- گلاله فرهادی، خبرنگار توسعه ایرانی: معاون تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران با اشاره به اینکه مشتریان سرمایه های اصلی شرکت مخابرات هستند گفت: تکرییم و توجه به اصل مشتری مداری و جلب رضایت مشتریان باید بیش از پیش در دستور کار قرار گیرد.

به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه کردستان علیرضا سیبانی در نشستی با مدیران منطقه کردستان، آینده فیبر نوری و دیگر سرویس هاس مخابراتی در ایران را روشن ارزیابی کرد و افزود: مناطق مخابراتی همگام با مخابرات ایران باید به عنوان لوکوموتیو صنعت ارتباطات کشور، برنامه توسعه پایدار و مداوم زیر ساخت ها را داشته باشند.

وی بابیان اینکه ایجاد ارائه زیر ساخت ها در نقاط مختلف می تواند شکاف دیجیتال را کاهش و اقتصاد دیجیتال کشور را تقویت کند اظهار داشت: این مهم نیازمند تلاش، فعالیت و برنامه ریزی های کارشناسی شده است.