

دبیر کل فدراسیون طیور با انتقاد از نقش بانک مرکزی در معطل ارز ماندن نهاده‌های دامی در بنادر:

تداوم چالش تامین نهاده به کمبود مرغ می‌انجامد



رامتین مونیق

چالش تامین نهاده توسط وزارت جهاد کشاورزی و بانک مر کزی همچنان به قوت خود باقی است و علاوه بر دامداران و تولید گوشت کشور، مرغداران نیز وارد این چالش شده‌اند و اکثر مقام‌های صنفی در باره بحرانی شدن تولید در صورت تداوم این روند هشدار می‌دهند.

برای مثال ناصر نبی پور، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار تهران از بحران شدید نهاده‌های دامی در کشور خبر داده و اظهار کرده است که کمبود و گرانی ذرت و سویا می‌تواند تولید تخم‌مرغ را متوقف کند. او همچنین هشدار داده که اکثر مرغدار هادر آستانه تعطیلی واحدهای خود هستند. با احسین مهدی‌زاد، رئیس کار گروه‌دام و طیور اتاق بازرگانی ایران، در گفت‌وگو با اقتصاد ۱۲۰، خطاب به وزیر جهاد کشاورزی، گفته است: «آقای وزیر جهاد کشاورزی، اگر تا ۱۰ روز آینده به این سو مدیریت پایان ندهی و نهاده به‌دست مرغداران و دامداران نرسانی، تمام تولیدکنندگان نابود خواهند شد.» تعمیق بحران، واکنش رئیس قوه قضاییه را هم برانگیخته است. به‌طوری که غلامحسین محسنی اژه‌ای درپروژه به بازرسی کل کشور دستور داده به حل چالش تامین نهاده دام و طیور ورود کند.

در این وضعیت وزیر جهاد کشاورزی در ۲۸ مهر ۱۴۰۴، در نشست با اتحادیه پرورش دهندگان مرغداران گوشتی، تاکید کرده است که کمبود مرغ ۱۲۵ هزار تومان است و نباید بیشتر از این قیمت به فروش برسد. «توسعه ایرانی» برای بررسی این چالش گفت‌وگویی با یک مقام صنفی داشته‌است.

بحران ناشی از بی تدبیری بانک مرکزی در تامین نهاده

دبیر کل فدراسیون طیور ایران با تائید اظهارات دیگر مقام‌های صنفی در باره حادث شدن مشکلات مرغداران و قرار گرفتن واحدهادر آستانه تعطیلی، به «توسعه ایرانی» گفت: «الاولا پرورش مرغ به‌معنای تولید موجود زنده‌است و موجود زنده حتما باید در وعده‌های مشخصی غذا بخورد. فر زاد تلاکش افروز: غذای اصلی مرغ کنجاله سویا و ذرت است که این دو با هم ۸۵ تا ۹۰ درصد سهم خوراک مرغ را تشکیل می‌دهند و ۱۰ درصد باقی‌مانده را هم اقلام کمکی مثل اسید آمینه، آنزیم، مکمل، ویتامین و... تشکیل می‌دهد.

او مطرح کرد: از این ۹۰ درصد خوراک اصلی مرغ باید توسط بانک مرکزی تامین شود و میزان مشخصی هم برای مصرف دام و طیور در ماه مشخص شده‌است که باید ۹۰۰

فرزاد تلاکش: در فرمول محاسبه قیمت

۱۲۵ هزار تومانی مرغ، قیمت ذرت ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان و قیمت سویا، ۲۰ هزار ۵۰۰ تومان لحاظ شده‌است اما اکنون مرغدار ذرت را بالای ۲۲ تا ۲۵ هزار تومان و سویا را نیز دیک ۲۵ تا ۳۷ هزار تومان تهیه می‌کنند این دو نهاده به ۲ برابر قیمت لحاظ شده در فرمول قیمت مرغ تهیه می‌شوند. اگر تولید کننده امروز جوجه بریزد، هیچ توجیه منطقی ای ندارد که مرغ را زیر ۲۰۰ هزار تومان به دست مصرف کننده و مر دم برساند

هر از تن ذرت و حدودا ۶۰ هزار تن هم کنجاله سویا برای صنعت دام و طیور تامین شود. همچنین باید توجه داشت که این عدد امروزه مشخص نشده و سال‌هاست این میزان برای تولید حداقل نیاز کشور، تعیین شده‌است.

دبیر کل کلانوسر سراسری مرغ تخم‌گذار تصریح کرد: وقتی بر کالایی نام استراتژیک با ساسی گذاشته شده است، بانک مرکزی برای تامین ارز آن باید بر نامه بریزی و برای آن اولویت‌بندی کند. متأسفانه علیرغم تمام مکاتباتی که بارها و بارها هم، از طریق وزارت جهاد و هم از طریق بخش‌های صنفی صورت گرفته است، بانک مرکزی در تخصیص ارز نهاده‌هایی تدبیری ی کرده‌است.

بدهکاری ۳٫۸ میلیارد دلاری بانک مرکزی به وارد کنندگان

تلاکش اعلام کرد: بدهکاری ی بانک مرکزی به وارد کنندگان نهاده نزدیک ۳٫۸ میلیارد دلار شده است و حداقل ۹ تا ۱۰ ماه‌است که این بدهی وجود دارد و برای مثال از ۱۰ ماه پیش، تازه بدهی شهر یورماه گذاشته تسویه شده‌است.

او درباره مشکلات وارد کنندگان نهاده ادامه داد:

وارد کنندگان اگر اعتباری پیش فروشنده داشتند، دیگر این اعتبار را ندارند و اگر از بانک وام ارزی گرفته بودند، اکنون زمان آن گذشته است و بانک هم به صورت مرتب روی این وام، سود می‌کشد و در این وضعیت است که تامین ارز هم انجام نشده‌است.

این مقام صنفی درباره مشکلات مرغداران از عدم تامین نهاده، عنوان کرد: اکنون در ماه هشتم سال هسثیم و تقریبا عمده ذخایر استراتژیک مصرف شده و مرغداران تا جایی که امکان داشته است، از ذخایر استراتژیک خود استفاده کرده‌اند.

به گفته او، نهاده‌ها در بنادر مابرو روی در یادپوشده‌اند و حتی اجازه ورود این محموله‌ها به مناطق جنوبی و شمالی صادر شده است اما به دلیل تامین نشدن ارز، همچنان روی آب دپوشده‌ند.

کمبود مرغ در آینده‌ای نزدیک

تلاکش با اشاره به اتمام ذخایر مرغداران، بیان کرد: مرغداران مشغول در صنعت مرغ تخمگذار و مرغ‌مارد، به دلیل نوع پیش‌بینی لازم برای صنعت، معمولا ۲ تا ۳ ماه انبار نهاده خود را پر نگه می‌دارند و اگر این واحدها در حال تحمل اوضاع هستند، به دلیل استفاده از انبار ذخایر خود بوده‌ولی حتی ذخایر این واحدها هم به آخر رسیده‌است. او درباره وضعیت مرغ‌های گوشتی گفت: مرغداری‌های مشغول در تولید مرغ گوشتی عموما واحدهایی با ظرفیت کوچک هستند و از نظر مالی هم توان دیو یا ذخیره نهاده را ندارند. از طرف دیگر این واحدها قبل‌نهاده خود را از بازار آزاد تهیه و مرغ و تخم‌مرغ تولیدی خود را به بازار عرضه کرده‌اند و اکنون اگر سهمیه‌ای به آن‌ها اختصاص یابد یا نهاده جدیدی بگیرند، ممکن است دیگر انگیزه‌ای برای ریختن جوجه جدید

اکنون در ماه هشتم سال هستیم و تقریبا عمده ذخایر استراتژیک مصرف شده و مرغداران تا جایی که امکان داشته است، از ذخایر استراتژیک خود استفاده کرده‌اند. همچنین نهاده‌ها در بنادر ما روی در یادپوشده‌اند و حتی اجازه ورود این محموله‌ها به مناطق جنوبی و شمالی صادر شده است اما به دلیل تامین نشدن ارز، همچنان روی آب دپوشده‌اند

تاکید کرد که قیمت مرغ در اواخر آبان ماه یا واسطه آذر، دوباره افزایش قابل توجهی خواهد داشت و بانک مرکزی باید پاسخگو باشد که چرا مردم باید تاوان این بی تدبیری را بدهند!

او پیشنهاد داد که اگر اقلعاز یا منابعی در اختیار بانک مرکزی نیست، باید با مردم و تولید کننده شفاف صحبت کند که تولید کننده هم به اندازه توان تخصیص ارز بانک مرکزی، جوجه بریزد و وضعیت مانند امروز نباشد که مرغدار جوجه بریزد اما معطل نهاده باقی بماند.

قیمت مرغ اکنون زیر ۲۰۰ هزار تومان توجیه ندارد

دبیر کل کلانوسر سراسری مرغ تخم‌گذار درباره قیمت مصوب ۱۲۵ هزار تومانی مرغ اظهار کرد این قیمت مصوب به شرط تعادل است وقتی تعادل نیست چطور می‌شود این قیمت را نگه داشت؟ بنابراین اگر وزیر پر این قیمت تاکید دار، خود به میدان بیاید و این قیمت تولید کند!

تلاکش درباره اینکه «ا یا قیمت مصوب کنونی می‌تواند افزایش ۶۲ درصدی مرغ‌زینه‌های تولید را جبران کند؟»، پاسخ داد: قطعاً این قیمت مصوب نمی‌تواند مقابل قیمت کنونی ذرت و سویا توجیه داشته باشد. در فرمول محاسبه قیمت ۱۲۵ هزار تومانی مرغ، قیمت ذرت ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان و قیمت سویا، ۲۰ هزار ۵۰۰ تومان لحاظ شده است اما اکنون مرغدار ذرت را بالای ۲۲ تا ۲۵ هزار تومان و سویا را نیز دیک ۲۵ تا ۳۷ هزار تومان تهیه می‌کنند این دو نهاده به ۲ برابر قیمت لحاظ شده در فرمول قیمت مرغ تهیه می‌شوند.

به گفته او، اکنون قیمت مرغ تغییری نکرده است به دلیل تولید قبلی با نهاده‌های قبلی بوده است اما اگر تولید کننده امروز جوجه بریزد، هیچ توجیه منطقی ای ندارد که مرغ را زیر ۲۰۰ هزار تومان به دست مصرف کننده و مردم برساند.

کاهش صادرات با اختلال در زنجیره یکپارچه تولید

دبیر کل فدراسیون طیور ایران در باره علل از دست رفتن صادرات و تبدیل شدن ایران یابوارد کننده مرغ اظهار کرد: هماغطور که مسئولین چالش‌های تولید را حل نکرده‌اند، چالش‌های صادرات را نیز به حال خود گذاشته‌اند. تلاکش درباره چالش‌های صادرات توضیح داد: اولین چالش سده صادرات، قیمت‌گذاری دستوری است. همچنین اگر سیاست توسعه یکپارچه تولید گوشت و مرغ به صورت درست ادامه می‌یافت و دولت هم به آن کمک می‌کرد، مرغ می‌توانست با قیمت منطقی تری به دست مردم برسد و هم توانایی صادرات افزایش می‌یافت. او در پایان خاطر نشان کرد: متأسفانه مسئولین می‌ترسینند که قیمت مرغ با جهش صادرات، افزایش یابد و به همین دلیل هیچوقت اجازه ندادند صادرات به درستی مسیر خود را طی کند و وضعیت اکنون به‌صورتی است که حتی برنده‌ای مطرح نیز انگیزه‌ای برای صادرات ندارند زیرا نمی‌توانند به مشتری قول و وعده‌ای بدهند که خود نمی‌توانند حتی یک هفته هم به آن متعهد باشند.

تنها باز تاب تغییرات بازار نیست، بلکه نوعی نمایشگر سیاست ارزی دولت به شمار می‌رود؛ زیرا بانک مرکزی از طریق همین نرخ‌ها، پیام ضمنی خود درباره نرخ تعادلی دلار را به بازار مخابره می‌کند. همچنین روند صعودی قیمت دلار مسافرتی، اگر چه محدود به سهمیه ۵۰۰ دلاری هر مسافر است، از منظر بازار می‌تواند پیامی روانی و انتظاری ارسال کند. در این خصوص نیز کارشناسان اقتصادی می‌گویند ره‌بار که بانک مرکزی قرار گرفته در قراردادها برای افزایش می‌دهد، حتی اگر این تغییر از نظر عرضه و تقاضای کل بازار اثر مستقیمی نداشته باشد، بازار آزاد را به چشم تأیید ضمنی ارزش بالاتر دلار، نگاه می‌کند.

افزایش اخیر قیمت دلار مسافرتی، هر چند از نظر عرضه محدود است می‌تواند به‌عنوان سیگنال روانی رشد انتظارات تورمی به حساب بیاید و انتظار برای مزین قیمت دلار را تقویت کند. با این حال، برخی تحلیلگران معتقدند که جهش اخیر نرخ ارز مسافرتی صرفا بازتاب تغییرات سامانه از خدماتی و اصلاح کارمزدهاست و اثر آن بر بازار آزاد کوتا مدت و محدود خواهد بود. در هر صورت، این رشد رسمی، هشداری برای فعالان بازار و سیاست‌گذاران است تا روند عرضه و مدیریت انتظارات را همزمان با تغییر نرخ‌ها کنترل کنند.

حال در ظاهر، سند تسهیم محتوای قرار است موتور محرک اقتصاد دیجیتال باشد؛ اما بررسی ساختار مالی آن نشان می‌دهد که با مدل‌های استاندارد حمایت از تولید محتوا در تضاد است. در اقتصاد دیجیتال، درآمد تولیدکننده محتوا از تعامل مستقیم با مخاطب و میزان مصرف واقعی ترافیک تعیین می‌شود. اما در این سند، واسطه دولتی و حاکمیتی میان تولیدکننده و مصرف‌کننده قرار گرفته است. به بیان ساده‌تر، دولت و نهاده‌های وابسته، پولی را که کاربران بابت خرید اینترنت می‌پردازند، تنجیم می‌کنند تا خود تصمیم بگیرند چه کسانی از آن بهره‌مند شوند. این فرآیند، نه تنها انگیزه رقابت سالم را بین می‌برد، بلکه بخش خصوصی را به حاشیه می‌راند و تولید محتوای مستقل را بی‌صرفه می‌کند.

صداوسیما در سال‌های اخیر با وجود تخصیص بودجه‌های کلان با بحران مالی مزمن مواجه است. افزایش نرخ هزینه‌ها، کاهش درآمد تبلیغات و افت شدید مخاطب، این سازمان را به یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان بودجه عمومی بدل کرده است. در چنین شرایطی، ورود به حوزه تسهیم محتوا به‌منزله یافتن منبعی تازه برای تأمین مالی خارج از نظر بودجه‌ای تلقی می‌شود.

اما یک مورد که این سند تسهیل را بیش از پیش مورد توجه قرار داده، این بوده که یکی از محورهای اصلی وعده‌های مسعود پز شکیان در کارزار انتخاباتی، پایان دادن به رانت و شفاف‌سازی اقتصاد دولتی بود. اکنون تصویب سند تسهیم محتوا، از مونی مهم برای دولت مسعود پز شکیان است؛ یا دولت در برابر فشار نهاده‌های حاکمیتی می‌ایستد یا با سکوت خود به رسمیت شناختن دخالت در کسب و کار بخش خصوصی رضایت می‌دهد؟

خبر اقتصادی

سخنگوی دولت:

دارایی‌های آینده بدهی‌ها کافی نباشد، سهامداران بدهی‌ها را پرداخت می‌کنند



سخنگوی دولت با اشاره به فرایند انحلال بانک آینده، گفت: دارایی‌ها، بدهی‌ها و ناترازی‌های بانک آینده در صندوق ضمانت سپرده‌ها تعیین تکلیف می‌شود و اگر زیان و بدهی‌های این بانک با دارایی‌هایش تعادل نداشته باشد و تکافوی آن را نکند، سهامداران بانک آینده این مبلغ را متقبل خواهند شد. به گزارش ایسنا، فاطمه مهاجرانی با حضور در یک برنامه تلویزیونی، ادامه داد: نزدیک ۳ میلیون نفر در بانک آینده سپرده‌گذار بودند و بیش از ۳ هزار نفر در این بانک شاغل بودند و فرایندی که به سمت انحلال طی خواهد کرد، در راستای جلوگیری از ناترازی بانک‌هاست.

معاون سیاست‌گذاری بانک مرکزی: دیگر بانک‌های متخلف هم منحل می‌شوند



معاون بانک مرکزی هشدار داد: بانک‌هایی که از شاخص‌های نظارتی و سلامت مالی فاصله گرفته‌اند و همچنان با ضل‌فیر داشت‌های سنگین از منابع بانک مرکزی موجب افزایش پایه پولی و تورم می‌شوند، در صورت نداشتن برنامه اصلاحی، وارد فرآیند گزیر و انحلال خواهند شد. به گزارش تسنیم، محمد شیرپجیان خاطر نشان کرد: در این شرایط اگر بانکی از شاخص‌های نظارتی مناسبی همچون نسبت کفایت سرمایه، نسبت مطالبات غیر جاری و نسبت پوشش نقدینگی بر خوردار باشد، بستر مناسبی برای اجرای اثر بخش سیاست‌های پولی خواهد داشت و اثر بخشی بهتری در مسیر اعمال سیاست‌های پولی، بهبود متغیرهای اقتصادی و کنترل تورم خواهد داشت و در مقابل اگر بانک‌ها و موسسات مالی نسبت‌های نظارتی مناسبی نداشته باشند، تبدیل به عامل اختلال در سیاست‌های پولی خواهند شد.

بارشد ۴۳ هزار واحدی: شاخص بورس وارد کانال ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد شد

شاخص کل بورس تهران در معاملات دوشنبه، پنجم آبان ۱۴۰۴، با افزایش ۴۳ هزار واحدی به رقم ۳ میلیون و ۱۲۷ هزار واحد رسید. به گزارش ایرنا، شاخص هم‌وزن با افزایش هشت هزار واحدی به تراز ۹۱۵ هزار واحد رسید. در حالی که ارزش بورس تهران به سقف کانال ۹۰۲ هزار همت رسیده ارزش معاملات روز گذشته بیش از ۵۳۳ همت بود. ارزش معاملات خرد نیز به ۱۵ همت رسید؛ ارزش صفوق خرید در معاملات دیروز بازار سهام ۱۶۸۱ میلیارد تومان بود این در حالیست که ارزش صفوق فروش ۲۹۳ میلیارد تومان برآورد شده است. بیشترین میزان ورود پول حقیقی به بازار به گروه شیمیایی ۳۰۵ میلیارد تومان و در سپس گروه فراورده‌های نفتی با ۹۰۹ میلیارد تومان تعلق داشت. اما از گروه بانک‌ها ۵۲٫۵ و خودرویی ها ۲۸٫۴ میلیارد تومان پول حقیقی خارج شد.

سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس: قیمت‌گذاری دستوری خرید خودرو را به لاتاری تبدیل کرده است



سخنگوی کمیسیون صنایع با تاکید بر اینکه در حال حاضر ثبت‌نام شرکت‌های خودروسازی مثل یک بخت آزمایی با لاتاری شده است، بیان داشت: مردم اگر برنده شوند، خودرویی که در یافت می‌کنند معمولا ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان ارزان‌تر از قیمت بازار است، یعنی سود می‌برند. دو شرکت خودروسازی در کشور مادر واقع لاتاری بر گزار می‌کنند و این مدل کار کردن نیست؛ به گزارش تجارت‌نیوز، محمد رستمی تصریح کرد: در زمانی که قیمت‌گذاری دستوری اجرا شده است برآورد می‌شود چیزی حدود ۶۰۰ همت (هزار میلیارد تومان) به زیان انباشته خودروسازهای کشور اضافه کرده ایم. چرا این ۶۰۰ همت به دست شرکت‌های خودروسازی و مصرف‌کننده نهایی نرسد. این سیاست قیمت‌گذاری به‌نظر من سیاست اشتباهی است.

سخنگوی صنف جایگاه‌داران: جایگاه‌ها با نرخ فعلی در زیان هستند



جایگاه‌ها با نرخ فعلی فروش بنزین و گازوئیل در زیان هستند و تکنیک هزینه‌ها برای شفاف‌سازی انجام شده است. به گزارش ایسنا، رانانوا توضیح داد: در بنزین با وجود نرخ اکثریت فروش ۱۵۰۰ تومان، هزینه‌ها درآمد دولت به‌زای هر لیتر کمتر از ۲۰۰ تومان است و هم دولت و هم بخش خصوصی زیان انباشته دارند.

رئیس مجلس: اصلاحات اقتصادی بدون اصلاح انرژی امکانپذیر نیست

رئیس مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: بنده اعتقاد دارم اصلاحات اقتصادی کشور قبل از اصلاحات انرژی امکانپذیر نیست، اول اصلاح انرژی بعد اقتصاد. به گزارش ایلنا، محمدباقر قالیباف در همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در صنعت، نفت، گاز و پتروشیمی افزود: باید قیمت واقعی شود نه اینکه با اقدامات غلط به دنبال افزایش قیمت رفته و به بدترین شکل شروع کنیم؛ بنابراین اصلاح قیمت نه تنها تین و نه اولین راه‌است پس باید قیمت واقعی شود به‌شرطی که منعفت آن را مردم بپردازند؛ اینکه دولت توسعه یافته و بزرگ کشود و بریز و پیاش بیشتری داشته باشد. او همچنین عنوان کرد: ما به قانون‌گذاری جدید نیاز داریم کار ما این است که دست‌ان مسیر مردمی شدن اقتصاد برداریم و دولت باید کارهایی را دنبال کند که بخش خصوصی ورود نکرده است که ۸۰ درصد اقتصاد ما اینگونه است.

طرح یک پرسش در خصوص پیام افزایش نرخ دلار مسافر تی به بازار آزاد:

مجوز رشد قیمت دلار صادر شد؟!

هزار تومان به ۹۶ هزار و ۴۶۸ تومان رسیده است و بر اساس محاسبات انجام‌شده، با احتساب کارمزدها به حدود ۱۰۱ هزار تومان می‌رسد. این افزایش رسمی، همزمان با ثبات نسبی بازار آزاد، نگاهه‌اره سمت پیام‌های سیاست‌ارزی دولت برای قیمت دلار بازگردانده و تبلیگران آن را نشان‌های از جهت‌گیری احتمالی دولت می‌دانند.

به گزارش تجارت‌نیوز، افزایش ناگهانی قیمت دلار مسافرتی در حالی اتفاق افتاده که بازار آزاد از نیز هفته‌هایی پرتلاطم را پشت سر گذاشته است و اکنون در منطقه‌ای مشخص با نوسانات محدود در حال معامله است. به باور برخی تحلیلگران، افزایش قیمت دلار مسافرتی ممکن است این پیام‌را به بازار آزاد مخابره کند که دولت به تدریج در حال تغییر مسیر سیاست‌ارزی خود است.

قیمت دلار مسافرتی در سال‌های اخیر بارها تغییر مسیر داده و

شکل‌گیری یک رانت‌خواری جدید؟

صداوسیما این بار با اسم رمز «تسهیم محتوا» کیسه دوخته است!

تولیدکنندگان محتوا از کاربران شبکه‌های اجتماعی تا پلتفرم‌های بومی و رسانه‌های آنلاین در بخشی از درآمدها حاصل از فروش ترافیک اینترنت بود. اما این ایده در مسیر اجرا دچار دگرگونی شد و به جای آن که هر تولیدکننده بر اساس میزان مصرف واقعی ترافیک محتوای خود سهم ببرد، سازوکاری طراحی شُده که در آن یک کمیته محتوایی منتخب از نهاده‌های حاکمیتی تصمیم می‌گیرد که سهم چه کسانی و با چه معیارهایی پرداخت شود.

منتقدان، اما در این میان «سند تسهیم محتوا» را مغایر با اصول متعدد قانون اساسی، به‌ویژه اصل ۴۴ و قانون بهبود مستمر محیط



کسب و کار می‌دانند که بر عدم مداخله دولت در فعالیت شرکت‌های خصوصی تأکید دارد. به گزارش اقتصاد ۲۴، بر اساس این قوانین، نهادهای حاکمیتی مجاز نیستند در قراردادها یا تجاری بین شرکت‌های خصوصی دخالت یاب‌اری آنها تعیین تکلیف کنند. به بیان دیگر، سندی که قرار بود زمینه‌ساز عدالت فرهنگی شود، در واقع به ابزاری برای بازتوزیع پول بین نهاده‌های دولتی و خصوصی تبدیل شده است. افزون بر آن، ساختار تصمیم‌گیری این صندوق فاقد شفافیت مالی و نظارت عمومی است؛ نه‌انسان‌نامه آن منتشر شده، نه سازوکار ارزیابی محتوایی‌اش مشخص است.

در این میان، اما یکی از پرسش‌های محوری در تحلیل این روند، نقش و انگیزه صداوسیما است. سازمانی که هر سال بیش از ده‌ها هزار میلیارد تومان بودجه مستقیم و غیر مستقیم از دولت دریافت می‌کند، اکنون از طریق مرکز ملی فضای مجازی در پی سهم‌خواهی از بازار محتوای دیجیتال است. کارشناسان این رفتار را ادامه همان الگوی تاریخی صداوسیما در «تحصیر رسانه‌ای» می‌دانند. در دوره‌ای که بخش خصوصی، پلتفرم‌های ویدئویی و شبکه‌های اجتماعی به مهم‌ترین بستر تولید و مصرف محتوا تبدیل شده‌اند، صداوسیما در عمل مخاطبان خود را از دست داده است. اکنون این نهاد می‌کوشد نه از مسیر رقابت، بلکه از مسیر قانون‌گذاری و تسلط مالی جایگاه خود را بازسازی کند.

گزارش

قیمت دلار مسافرتی که بانک مرکزی سالانه به‌هر مسافر برای یک سفر خارجی اختصاص می‌دهد، با جهشی محسوس از حدود ۷۲



قیمت دلار مسافرتی که بانک مرکزی سالانه به‌هر مسافر برای یک سفر خارجی اختصاص می‌دهد، با جهشی محسوس از حدود ۷۲

گزارش

سازمانی که هر سال بیش از ده‌ها هزار میلیارد تومان بودجه مستقیم و غیر مستقیم از دولت دریافت می‌کند اکنون از طریق مرکز ملی فضای مجازی در پی سهم‌خواهی از بازار محتوای دیجیتال است. کارشناسان این رفتار را ادامه همان الگوی تاریخی صداوسیما در «تحصیر رسانه‌ای» می‌دانند.

به گزارش اقتصاد ۲۴، با وجود مخالفت وزارتخانه‌های ارتباطات و ارشاد و هشدارهای مکرر نهادهای صنفی و فعالان بخش خصوصی درباره «فسادزایبون» مطرح‌موسوم به «سند تسهیم محتوا»، شنیده‌ها از نهایی شدن و تصویب «شبه‌نامه اجرایی» آن در جلسه‌آخر کمیسیون عالی محتوای مرکز ملی فضای مجازی حکایت دارد. در طی‌حی که در ظاهر با شعار «عدالت فرهنگی» و «رونق تولید محتوای بومی» معرفی شده، اما در عمل سازوکاری برای تجمیع منابع مالی حاصل از ترافیک اینترنتی و توزیع آن میان نهاده‌های حاکمیتی و به‌ویژه صداوسیما و مجموعه‌های نزدیک به حاکمیت را ایجاد می‌کند؛ مدلی تازه از «پول‌باشی محتوایی» که منتقدان آن را دخالت مستقیم دولت و نهادهای غیر پاسخگو در اقتصاد رسانه‌ای کشور می‌دانند.

ماجری «سند تسهیم محتوا» به‌پیش از سه‌سال پیش بازمی‌گردد؛ زمانی که شورای عالی فضای مجازی دستورین مدلی برای «حمایت از تولید محتوای داخلی» شد. هدف اعلام‌شده، سهیم کردن