

مدیرعامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان خبر داد:

# بومی سازی بیش از ۹۵ درصد قطعات مورد نیاز



عزیز قنوتی مدیرعامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان با اشاره به برگزاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با رویکرد بومی سازی در زنجیره فولاد گفت: با توجه به وضعیت تحریم و تنگناهای اقتصادی تلاش برای قطع وابستگی در زمینه قطعات بدکی و اقلام مصرفی، از دیگر اقدامات مدیریت است که حاصل آن موفقیت در بومی سازی ۱۷۰ قلم از قطعات مورد نیاز شرکت است.

مهندس عزیز قنوتی گفت: نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با رویکرد بومی سازی از ۱۷ تا ۲۰ دی ماه در برج میلاد تهران و با حضور گسترده تولیدکنندگان فولادی و معدنی، بخش خصوصی، تأمین کنندگان و مقامات عالی کشور برگزار و در آن از برگزیدگان زنجیره فولاد کشور در حوزه های مختلف، با حضور مقامات عالی رتبه کشور تجلیل شد.

وی به حضور شرکت فولاد امیر کبیر کاشان در این رویداد بزرگ اشاره کرد و گفت: فولاد امیر کبیر کاشان همپای سایر واحدهای گروه

فولاد مبارکه اصفهان با پیروی از بیانات مقام معظم رهبری و همچنین شعار سال ۱۳۹۷ "حمایت از کالای ایرانی" در راستای توسعه بومی سازی، این مهم را به عنوان یکی از اهداف خود در نقشه استراتژیک افق ۹۷ قرار داده که این هدف یکی از مهم ترین مضامین فرایند تأمین قرار گرفت.

قنوتی استفاده از تجارب شرکت فولاد مبارکه و تشکیل کمیته بومی سازی در این شرکت اشاره کرد و گفت: شرکت فولاد امیر کبیر کاشان با ایجاد کمیته بومی سازی اقدام، بخش اعظمی از خریدهای خارجی را به صورت بومی سازی تأمین نموده است به گونه ای که در سال ۱۳۹۷ تعداد ۱۷۰ نوع کالا بومی سازی شد که باعث صرفه جویی ارزی به میزان دو میلیون و سیصد هزار دلار گردید.

وی افزود: با بومی سازی تجهیزات و خطوط تولید این شرکت، امسال نسبت به سال قبل با رشد ۴۰ درصدی در تولید انواع اقلام مورد نیاز و از حیث صرفه جویی ارزی باعث جلوگیری از خروج سرمایه های

کشور به میزان ۸۲۰ درصد صرفه جویی نسبت سال قبل شده است. وی افزود: از جمله کالاهای بومی سازی شده مهم، می توان به روغن امولسیون، کرومات، غلتک های پشتیبان و کاری نورد سرد، آب بند های نورد سرد و پایه های اصلی بیس آنیل، تسمه بسته بندی، فیلتر های کاغذی امولشن، کاور داخلی بیس آنیل، دیفیوزر داخل بیس آنیل، شافت دنده گیربکس کلاف بازکن گالوانیزه، هیدرو سیلندر های خطوط مختلف و سایر غلتک های نورد سرد اشاره کرد.

## رشد ۲۰ درصدی تولید در شرکت فولاد امیر کبیر کاشان

عزیز قنوتی مدیرعامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان در ادامه از رشد ۲۰ درصدی تولید در این شرکت نسبت سال قبل خبر داد و گفت: در سال جاری این شرکت علاوه بر رشد تولید، شاهد تحقق برنامه های هیات مدیره در رشد سودآوری و جلب رضایت مشتریان و دینفغان بوده ایم. مهندس قنوتی به سهم ۲۰ درصدی این شرکت در تولید ورق گالوانیزه کشور در فولاد امیر کبیر

کشور به میزان ۸۲۰ درصد صرفه جویی نسبت سال قبل شده است. وی افزود: از جمله کالاهای بومی سازی شده مهم، می توان به روغن امولسیون، کرومات، غلتک های پشتیبان و کاری نورد سرد، آب بند های نورد سرد و پایه های اصلی بیس آنیل، تسمه بسته بندی، فیلتر های کاغذی امولشن، کاور داخلی بیس آنیل، دیفیوزر داخل بیس آنیل، شافت دنده گیربکس کلاف بازکن گالوانیزه، هیدرو سیلندر های خطوط مختلف و سایر غلتک های نورد سرد اشاره کرد.

## فولاد امیر کبیر کاشان همپای سایر واحدهای گروه فولاد مبارکه اصفهان با پیروی از بیانات مقام معظم رهبری و همچنین شعار سال ۱۳۹۷ "حمایت از کالای ایرانی" در راستای توسعه بومی سازی، این مهم را به عنوان یکی از اهداف خود در نقشه استراتژیک افق ۹۷ قرار داده که این هدف یکی از مهم ترین مضامین فرایند تأمین قرار گرفت

کاشان گفت و افزود: طرح توسعه شرکت فولاد امیر کبیر کاشان با هدف افزایش ظرفیت تولید تا دو برابر ظرفیت اسمی اولیه این شرکت در حال اجرا می باشد که با اجرای این طرح ها، همزمان با افزایش تولید فولاد در کشور، سهم ۲۰ درصدی از تولید ورق گالوانیزه کشور را در فولاد امیر کبیر کاشان حفظ خواهیم کرد.

قنوتی با تأکید بر نقش نیروی انسانی بعنوان منابع انسانی و سرمایه بزرگ شرکت یاد کرد و گفت: کارکنان شرکت فولاد امیر کبیر کاشان با اتکال به باریتعالی و امید به آینده موجبات افزایش بهره وری و رشد تولید را فراهم کرده اند.

وی همچنین از احساس مسوولیت مدیران و کارکنان این شرکت در مقطع حساس کنونی و فشار قدرتهای استکباری و تحریم ایران گفت: با تلاش کارکنان و همت مدیران شرکت و با توجه به ارتقای روحیه کار و تولید و توجه به منابع انسانی و بهبود فرآیندها شاهد هستیم تولید در تمامی واحدها از برنامه و بودجه مصوب هیات مدیره پیشی گرفته است.

مهندس قنوتی در ادامه به حضور شرکت فولاد امیر کبیر کاشان در نمایشگاه های بین المللی عراق، افغانستان، ترکیه و همچنین نمایشگاه های ایران متافو، ماینکس، نمایشگاه بورس، کیش اینوکس، فولاد اصفهان، صنعت مشهد و کان مین در سال جاری در اشاره کرد و گفت: با وضع تحریم های ظالمانه از سوی آمریکا باید به فکر حفظ بازار و توسعه و گسترش بازارهای فروش باشیم که خوشبختانه به بازارهای خوبی دسترسی یافته ایم و امیدواریم بتوانیم ارزش آوری مناسبی برای کشور داشته باشیم.

وی با تأکید بر اهمیت صادرات محصولات فولادی گفت: بستر تولید کیفی از طریق توانمندی کارکنان و بومی سازی تجهیزات و بستر عرضه ی سریع و تسهیل در فروش از طریق ایجاد گمرک اختصاصی و اتصال خط آهن سراسری در این شرکت فراهم شده است و هم اکنون می توانیم در کمترین زمان ممکن محموله های فولادی را تولید، بارگیری و ارسال کنیم.

مدیرعامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان در ادامه به کسب عناوین و افتخارات متعدد این شرکت در سالجاری اشاره کرد و گفت: نشان زرین استاندارد، لوح تقدیر و

**مدیرعامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان: برگزاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با رویکرد بومی سازی در زنجیره فولاد صورت گرفته است و با توجه به وضعیت تحریم و تنگناهای اقتصادی تلاش برای قطع وابستگی در زمینه قطعات بدکی و اقلام مصرفی، از دیگر اقدامات مدیریت است که حاصل آن موفقیت در بومی سازی ۱۷۰ قلم از قطعات مورد نیاز شرکت است**

گواهینامه تعالی سازمانی، جایزه ملی کیفیت EFQM، نشان زرین "استقامت ملی در تولید فولاد"، و گواهینامه بین المللی ICMF در کیفیت و نوآوری در صنعت فولاد، لوح زرین روابط عمومی حرفه ای در بخش مسوولیت اجتماعی، انتخاب مدیرعامل بعنوان مدیر جهادی کشور، واحد نمونه بومی و بهداشت، لوح تقدیر حسابرسی و شفافیت و... از جمله دستاوردهای این شرکت در سالجاری بوده است.

عزیز قنوتی در ادامه بر بهره گیری از فرصت های پیش رو تأکید کرد و گفت: در ۸ ماهه اول امسال شرکت با رشد تولید در خطوط تولید محصول و با استفاده از فرصتهای موجود آمده در بازار، به سودآوری خوبی رسیده است. قنوتی در ادامه سخنان خود بر تداوم تلاش کارکنان در رسیدن به اهداف و بودجه مصوب، ارتقاء بهره وری، کاهش هزینه های سربار، پیگیری طرحهای توسعه و توجه به آموزش هدفمند و اثربخش، ایجاد ارتباط بیشتر بین واحدها تأکید کرد و افزود: موفقیت سازمان نتیجه کار تیمی می باشد و هماهنگی و همکاری و همدلی بین واحدها شرط اصلی تحقق این موفقیت هاست.

## اخبار فولاد

### معاون معدنی وزارت صمت: صادرات فولاد ادامه دارد

سرقینی از صادرات فولاد بدون هیچ محدودیتی خبر داد و گفت: صادرات فولاد در حال جاری با افت روبرو نشده است. در حال حاضر ۱۰ درصد از لحاظ وزنی و ۲۳ درصد از لحاظ ارزشی افزایش داشته ایم.

به گزارش خبرنگار ایلنا، در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران جعفر سرقینی معاون معدنی وزارت صمت گفت: با تلاش فولادگران و سرمایه گذاران، ایران جز ۱۰ تولیدکننده برتر فولاد جهان تبدیل شده است، این در حالی است که سال ۹۲ رتبه ایران ۱۵ بود.

وی پی ریزی اصلی توسعه فولاد را مربوط به دولت مرحوم هاشمی دانست و گفت: در سال ۹۲، زنجیره فولاد کشور ۱۲۰ میلیون تن بوده اما اکنون به ۲۰۵ میلیون تن رسیده است.

سرقینی اظهار کرد: شرط خرید فولاد صرفاً از طریق سامانه بهین یاب برداشته شد. امید می رود که با تغییرات آتی، شاهد اتفاقات خوبی در زمینه صادرات باشیم.

وی افزود: میزان ارزشی صادرات هر تن فولاد، با تاسیس واحدهای تولیدی جدید به حداقل خواهد رسید.

وی ادامه داد: ظرفیت فولاد ایران هم اکنون ۳۴ میلیون تن است با توجه به این امر تا سال ۱۴۰۴ به ۵۵ میلیون تن خواهیم رسید.

وی با بیان اینکه تحریم ها و نوسانات ارز باعث شد بازار فولاد با تنش روبرو شود، افزود: در شرایطی اگر بازار فولاد را رها می کردیم به اهداف این صنعت نمی رسیدیم چرا که نباید با برخورداری از سنگ آهن و انرژی ارزان طبق قیمت جهانی بفروشیم.

سرقینی از صادرات فولاد بدون هیچ محدودیتی خبر داد و افزود: عرضه آهن اسفنجی اسلب در بورس اختیاری است و برای سایر محصولات بزودی این اقدام انجام خواهد شد.

وی با ابراز امیدواری از افزایش صادرات فولاد گفت: صادرات فولاد در سال جاری با افت روبرو نشده است. در حال حاضر ۱۰ درصد از لحاظ وزنی و ۲۳ درصد از لحاظ ارزشی افزایش داشته ایم. فولاد سازان باید تلاش جدی برای صادرات داشته باشند

وی همچنین از ارزشی صنعت فولاد ابراز نگرانی کرد و گفت: هر تن فولاد ۱۰۰ دلار ارزشی دارد و این رقم باید کاهش یابد.

سرقینی با بیان اینکه برگشت ارز حاصل از صادرات یک تکلیف قانونی است، گفت: برگشت ارز یک تکلیف قانونی است، مقرر شد فولاد سازان بزرگ برای نحوه بازگشت ارز الگویی ارائه دهند تا طی یک دستورالعملی به دولت پیشنهاد دهیم. وی توسعه اکتشافات را بعنوان یک اصل عنوان کرد و افزود: برای جبران مواد اولیه تا سال ۱۴۰۴ بحث اکتشاف پیگیری خواهد شد، امیدواریم با کشف ذخیره جدید توسعه معادن ادامه یابد.

### بومی سازی ۱۱ هزار و ۲۸۷ قطعه صنعتی در چادرملو

دبیر ستاد بومی سازی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو گفت: این شرکت با برقراری ارتباط تنگاتنگ با مراکز تحقیقاتی و پژوهشی دانشگاه ها، صنعتگران، مبتکران و مخترعان کشور و حمایت از ایده ها، نوآوران و اتکا به دانش بومی همواره در پی استفاده از ظرفیت های داخلی بوده و تاکنون نیز افزون بر ۵۰ پروژه تحقیقاتی و پژوهشی را اجرا کرده و به پایان رسانده است. محمدابراهیم پلنتیان با اشاره به اینکه از ابتدای فعالیت شرکت تاکنون افزون بر ۱۱ هزار و ۲۸۷ قطعه صنعتی در مجتمع های معدنی و صنعتی چادرملو بومی سازی شده است، گفت: تنها در سال گذشته ۵۵۰ قطعه جدید در این شرکت بومی سازی شده است.

وی افزود: همه تلاش ما این بوده و هست تا علاوه بر بومی سازی قطعات، به علوم روز و فناوری های نوین جهان در بخش های معدن و صنایع فولاد نیز دسترسی پیدا کنیم و در همین زمینه توانستیم بخش زیادی از پروژه های خود را با توانمندی های داخلی، راه اندازی کرده و علاوه بر میلیون ها دلار صرفه جویی ارزی به اشتغال مولد نیز کمک شایانی کنیم. دبیر ستاد بومی سازی شرکت چادرملو یادآوری کرد: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با اعتقاد راسخ به محقق کردن این هدف و آرمان توسعه یافتگی از سال ۱۳۸۱ عمر خود را جرم کرد و با یکبارگیری توان متخصصان داخل کشور، گام های بلندی برای کاهش هزینه های ناشی از واردات قطعات و قطع وابستگی برداشت.



نیاز نیازهای خود را در این سامانه اعلام می کنند، در واقع این سامانه پل ارتباطی بین شرکت های فنی و مهندسی و صنعتگران است. در این مراسم بزرگان این صنعت تشکر و قدردانی شد. در انتهای مراسم نیز از اطلس ملی فولاد رونمایی شد.

با همکاری بخش خصوصی هستیم و امیدواریم برنامه دارد مجری توسعه معدن و صنایع معدنی در کشور باشد. رئیس هیئت عامل امیدوار در خصوص سیاست های حمل و نقل برنامه های جدی داریم، در شرایط تحریم امیدواریم باید ساز و کاری جدی برای تأمین ارز و مواد اولیه داشته باشد که در دستور کار قرار گرفته است و در این بین باید به مسائل زیست محیطی، توسعه پایدار و مسوولیت های اجتماعی توجه کرد. غریب پور از انعقاد قرارداد با دانشگاه ها خبر داد و گفت: امیدواریم با بخش تحقیقات دانشگاه ها همکاری می کند و در این راستا ایده ها حمایت خواهد کرد.

## تولید فولاد مرز ۲۵ میلیون تن را پشت سر می گذارد

رئیس انجمن فولاد گفت: امروز ظرفیت فولاد به ۳۰ میلیون تن رسیده و امسال تولید ۲۵ میلیون تن را پشت سر خواهد گذاشت. به گزارش خبرنگار ایلنا، بهرام سبجانی رئیس انجمن فولاد در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گفت: از سال ۴۶ که کلسنگ فولاد به زمین زده شد تا به امروز ۵۰ سال از ایجاد این صنعت می گذرد. امروز ظرفیت فولاد به ۳۰ میلیون تن رسیده و امسال تولید ۲۵ میلیون تن را پشت سر خواهید گذاشت. وی با بیان اینکه توسعه معدن تا فولاد بخوبی شکل گرفته است، ادامه داد: به دلیل نیاز به فایناس خارجی مجبور به واردات

تجهیزات فولادی هستیم و این شرط خارجی ها است اما ایران توانایی ساخت کارخانه فولاد در داخل را دارد. سبجانی ادامه داد: بعد از انقلاب اتفاقات خوبی در صنعت فولاد رخ داد و شرکت های دولتی و خصوصی متعددی در ایران برای ساخت کارخانه های فولادی شکل گرفته اند و گام مهمی در این حوزه برداشته شده است. ایران در تولید سنگ آهن، کنسانتره آهن تا تولید احیای مستقیم تا محصول نهایی خود کفا شده است و توسط شرکت های داخلی انجام می شود. وی با بیان اینکه بومی سازی صنعت فولاد در حال شکل گیری است، تصریح کرد: اکنون برخی از قطعات وارداتی به دلیل تحریم ها

تجهیزات فولادی هستیم و این شرط خارجی ها است اما ایران توانایی ساخت کارخانه فولاد در داخل را دارد. سبجانی ادامه داد: بعد از انقلاب اتفاقات خوبی در صنعت فولاد رخ داد و شرکت های دولتی و خصوصی متعددی در ایران برای ساخت کارخانه های فولادی شکل گرفته اند و گام مهمی در این حوزه برداشته شده است. ایران در تولید سنگ آهن، کنسانتره آهن تا تولید احیای مستقیم تا محصول نهایی خود کفا شده است و توسط شرکت های داخلی انجام می شود. وی با بیان اینکه بومی سازی صنعت فولاد در حال شکل گیری است، تصریح کرد: اکنون برخی از قطعات وارداتی به دلیل تحریم ها

### رئیس هیئت عامل امیدوار:

## فولاد یک کالای استراتژیک است

نشان دهنده استراتژیک بودن این کالا است، ظرفیت فولاد ایران از بدو شروع تا به امروز به حدود ۳۵ میلیون تن رسیده است و اکنون توان ساخت و طراحی کارخانه فولاد را دارد. وی با بیان اینکه صادرات فولاد در ۸ ماهه سال جاری بیش از ۳ میلیارد دلار بوده است، ادامه داد: امسال در حوزه فولاد یک میلیارد دلار طرح به بهره برداری رسیده است و سال آینده ۱.۵ میلیارد دلار طرح راه اندازی خواهد شد.

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با حضور تولیدکنندگان، تأمین کنندگان، بازرگانان و متخصصان زنجیره آهن و فولاد ایران روز دوشنبه ۱۷ مرداد در برج میلاد برگزار شد. به گزارش خبرنگار ایلنا، نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران غریب پور رئیس هیئت عامل امیدوار گفت: جنگ تجاری فولاد بین آمریکا و چین بر سر فولاد بود و این

در شرایط تحریم و بازار باعث شده تا ظرفیت فولاد بطور کاملاً استفاده نشود.

وی با بیان اینکه تأمین نیاز فولادسازان به سنگ آهن استراتژی جدی وزارت صمت است، افزود: توسعه اکتشاف استراتژی اصلی امیدوار است و سرمایه گذاری در پهنه ها با مشارکت بخش خصوصی پیگیری می شود. غریب پور همکاری با تشکل ها را جزء سیاست امیدوار دانست و افزود: باید با همکاری یکدیگر گره های کور را باز کنیم شاید امروز اگر تحریم ها نبود جشنواره ملی فولاد ایران هم برگزار نمی شد.

وی ادامه داد: به دنبال تشکیل کنسرسیون های بزرگ با هدف توسعه معدن و صنایع فلزی و غیر فلزی در کشور