

کسب تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف کنندگان توسط فولاد مبارک

با دست‌یابی به رکورد های جدید حاصل شد؛
گام محکم فولاد مبارک برای تحقق راهبرد «رونق تولید»

کارکنان بلند همت واحد نورد گرم توانستند با تولید ۵۰۰ هزار و ۲۷۲ تن محصول و دست‌یابی به رکورد کیفی، افتخار دیگری برای شرکت فولاد مبارک به ثبت برسانند.

به گزارش ایلنا، عبور از مرز تولید نیم میلیون تن محصول در نورد گرم فولاد مبارک، ثبت رکورد ۱۶ هزار و ۵۴ تن محصول ضخامت پایین با کیفیت بسیار بالا در مجتمع فولاد سبا، تولید ۶۵ هزار و ۵۱ تن آهن اسفنجی در شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری و ثبت رکورد های پی در پی روزانه در واحدهای احیا مستقیم و فولادسازی و نورد سرد شرکت باعث شد تا در سایه الطاف الهی و تلاش کارکنان فولاد مبارک در فروردین ماه سالی که از سوی مقام معظم رهبری به نام «رونق تولید» مزین شد، نویدبخش سالی پر خیر و برکت برای صنعت فولاد کشور باشد.

عبور از نیم میلیون تن محصول در نورد گرم فولاد مبارک

مهدی علی اکبریان، رئیس تولید خط نورد گرم فولاد مبارک، از ثبت رکورد تولید در این واحد خبر داد و گفت: در فروردین ماه سال جاری کارکنان بلند همت واحد نورد گرم توانستند با تولید ۵۰۰ هزار و ۲۷۲ تن محصول و دست‌یابی به رکورد کیفی، افتخار دیگری برای شرکت فولاد مبارک به ثبت برسانند.

وی رکورد قبلی این خط تولید را مربوط به شهریور ۹۷ و به میزان ۴۹۸ هزار و ۸۶۹ تن محصول گرم اعلام کرد و افزود: کسب موفقیت تولید بیش از نیم میلیون تن محصول در این واحد به واقع گام بلندی در مسیر رسیدن به اهداف سالانه نورد گرم فولاد مبارک است و به طور قطع افزایش رضایت‌مندی مشتریان را نیز به همراه دارد. علی اکبریان مهم‌ترین عوامل دست‌یابی به این رکورد را این چنین برشمرد:

افزایش بازدهی زمانی تجهیزات به جهت کنترل زمان‌های توقف اضطراری شامل خرابی تجهیزات، کاهش تعویض اضطراری غلنگ‌ها و برنامهریزی برای تولید بهینه؛
افزایش کیفیت تعمیرات برنامهریزی شده که با همکاری واحد خدمات فنی و پشتیبانی در آموزش کارکنان با دانش فنی و مجرب تعمیراتی صورت گرفت و این امر به کاهش زمان انجام تعمیرات و افزایش کیفیت آن و کاهش خرابی‌ها منجر شد و در ادامه تأکید کرد در کنار دست‌یابی به رکورد کمی، عبور از مرز بازده کیفی مربوط به عیوب نورد گرم نیز دستاورد بزرگ دیگر این واحد بوده است. رئیس تولید خط نورد گرم افزود: رکورد بازده کیفی ناحیه نورد گرم از ۹۹.۵۵ درصد در شهریور سال گذشته به ۹۹.۵۹ درصد در فروردین ماه سال جاری افزایش یافت.

تولید بیش از ۱۱۶ هزار تن محصول در مجتمع فولاد سبا

در اولین ماه سال «رونق تولید» با تلاش و همت زحمت‌کشان مجتمع فولاد سبا، رکورد ۱۱۶ هزار و ۵۴ تن محصول با کیفیت بسیار بالا و ضخامت پایین به ثبت رسید.

این خبر را علیرضا صادقی رئیس خط نورد گرم مجتمع فولاد سبا اعلام کرد و گفت: بدون شک تلاش جمعی همه واحدهای ناحیه از جمله کارکنان واحدهای احیا مستقیم، فولادسازی، ریخته‌گری و بخش‌های ستادی و پشتیبانی موجب ثبت این موفقیت شده و شایسته است صمیمانه از همه این عزیزان قدر دانی کنیم.

دست‌یابی به رکورد ماهانه تولید در شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری

تولید آهن اسفنجی در واحدهای مستقیم شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری در فروردین ماه به ۶۵ هزار و ۵۱ تن رسید.

مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری ضمن تأیید این خبر گفت: در سالی که به نام «رونق تولید» نامگذاری شده است، کارکنان بلند همت این شرکت در راستای دست‌یابی به اهداف شرکت، گام‌های محکمی برداشتند.

محمود ارباب‌زاده گفت: رکورد قبلی تولید شرکت مربوط به آذرماه سال ۹۷ و به میزان ۶۴ هزار و ۷۳ تن بود.

وی در همین راستا از حمایت‌های سهام‌داران شرکت، مدیریت ارشد شرکت فولاد مبارک در تأمین کندله مورد نیاز کارخانه و منابع مالی جهت تسریع فعالیت‌های مربوط به پروژه‌های واحد فولادسازی قدر دانی نمود و اظهار امیدواری کرد با تداوم این رکوردشکنی‌ها در سال ۹۸ شرکت به تمامی اهداف خود دست‌یابد.



در هجدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و مدیران سازمان‌ها و شرکت‌های برگزیده در سالن کنفرانس نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، شرکت فولاد مبارک برای چهارمین سال متوالی تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را کسب کرد.

به گزارش ایلنا، در این آئین حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارک پس از کسب بالاترین تندیس این همایش گفت: تمام توان خود را برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به کار بسته‌ایم. وی تأکید کرد: در فولاد مبارک که در کنار طرح و سیستم برای تسریع ارسال سفارش مشتریان و تسهیل فرایند امور مصرف‌کنندگان، طراحی و به کار گرفته شده تا بتوانیم سهم خود را در احترام و پاسداری از حقوق مصرف‌کنندگان به‌طور کامل ایفا کنیم.

مدیرعامل فولاد مبارک که حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را کارآمد توصیف کرد و افزود: نتیجه این ارزیابی‌ها باعث می‌شود شرکت‌ها و نگاه‌ها از وضعیت عملکرد خود در زمینه احترام به حقوق مصرف‌کنندگان و رضایت‌مندی آنان مطلع شوند. نکته مهم در این خصوص، ارزش‌گذاری تولیدکنندگان بر حمایت از مصرف‌کنندگان، در کنار توسعه و افزایش تولید، با به کارگیری روش‌های مختلف است.

مهندس عظیمیان تصریح کرد: همایش حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و همایش‌هایی از این دست می‌تواند مایه دلگرمی

و تشویق شرکت‌ها و بنگاه‌های خرد و کلانی باشد که علی‌رغم مشکلات کنونی، هم به رونق تولید و اقتصاد داخلی کمک می‌کنند و هم خروجی استاندارد و مناسبی را برای رضایت‌مندی مصرف‌کنندگان خود ارائه می‌دهند.

وی خاطر نشان کرد: استراتژی مشتری‌مداری و خط‌هشی و سیاست تک‌ریم مشتریان، موجب شده فولاد مبارک همواره فراتر از الزامات و استانداردها گام بردارد. روند روبه‌رشد نتایج نظرسنجی مشتریان که از سال ۸۰ آغاز شده نشان می‌دهد که اقدامات صورت‌گرفته باعث افزایش قابل توجه سطح رضایت‌مندی آنان در این دوره شده است.

وی درباره خدماتی که فولاد مبارک برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ارائه می‌دهد گفت:

این شرکت در تنظیم و ارائه خدمات با استفاده از پیگیری و نظارت از راه دور مشتریان بر پایه CRM (Customer Relationship Management) موفقیت‌های چشم‌گیری داشته است؛ به‌نحوی که مشتریان از طریق اینترنت و سایت فولاد مبارک می‌توانند عملیات فروش را با تمام جزئیات پیگیری کنند و بر آن نظارت داشته باشند.

او در ادامه افزود: همچنین برای رضایت مصرف‌کنندگان و حمایت هر چه بیشتر آنان، شرکت فولاد مبارک طرح ارائه خدمات فنی قبل از فروش را راه‌اندازی کرده است تا بتواند ضمن بررسی درخواست‌های مشتریان و ارزیابی و شناخت نیازها و انتظارات واقعی آنان، هم اطلاعات فنی-تالورژیکی مناسبی در مورد خواص و کاربردهای محصولات خود و اطلاعات فنی مثل محدوده‌های کیفی و ابعادی محصول، استانداردها و تیرانس‌های کیفی، روش‌های

اوتداوم اقدامات و برنامه‌های فولاد مبارک در راستای مشتری‌مداری را یکی از مهم‌ترین استراتژی‌های گروه فولاد مبارک اعلام کرد و اظهار داشت: موفقیت‌های یادشده مسئولیت مسأله‌ها را بر عهده مشتریان و مشارک‌ها را بر عهده مشتریان می‌سازد و همین امر تداوم بهبود و توسعه در شرکت فولاد مبارک را در تمام زمینه‌ها ضروری کرده است. در همین راستا، برخی از بهبودهایی که برای سال آینده پیش‌بینی و هدف‌گذاری شده است عبارت‌اند از: برنامهریزی جهت ثبت و پیگیری اقدامات اصلاحی حاصل از نتایج نظرسنجی مشتریان؛ جلسات فنی با مشتریان و ادعای مشتریان در نرم‌افزار اقدامات اجرایی شرکت به‌منظور سرعت بخشیدن به انجام اقدامات اصلاحی و شفافیت و اثربخشی بیشتر اقدامات بهبود مدنظر مشتریان؛ برنامهریزی برای پیاده‌سازی مرکز تماس مشتریان فولاد مبارک؛ اجرای بانک جامع مشتریان فولاد مبارک به‌منظور ایجاد بانک اطلاعاتی منسجم از مشتریان بالقوه و بالفعل کشور و سهولت ارتباط با آن‌ها.

مشارکت فولاد مبارک در حمایت از زندانیان

همچنین هم‌زمان با ایام ماه مبارک رمضان، سومین همایش نسیم مهرورزی ویژه خانواده زندانیان نیازمند شهرستان مبارک با حضور امام‌جمعه، نماینده مردم شهرستان مبارک در مجلس شورای اسلامی، فرماندار، دادستان عمومی و انقلاب، رئیس دادگستری، معاون اداری-مالی زندان‌های استان اصفهان، جمعی از مسئولان و مدیران اصناف این شهرستان و مدیرعامل فولاد مبارک و جمعی از مدیران شرکت‌های زیرمجموعه این شرکت در سالن اجتماعات هتل پردیس مبارک برگزار شد.

در این همایش که با هدف احداث پروژه کارگاهی چند منظوره انجمن حمایت از خانواده‌های زندانیان شهرستان مبارک در محل زندان اسدآباد برگزار شد، عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارک ضمن ابراز خرسندی از این اقدام گفت: از نگاه مدیریت فولاد مبارک تعهد به مسئولیت‌های اجتماعی همواره از رسالت‌های اصلی این شرکت بوده است.

وی با تأکید بر اهمیت و لزوم حمایت از زندانیان و خانواده‌های آنها افزود: هر اقدامی که برای کاهش آسیب‌های اجتماعی انجام شود، بدون شک گام موفقی برای داشتن جامعه‌ای سالم است.

در ادامه این همایش، حجت‌الاسلام علی محرابی دادستان عمومی و انقلاب شهرستان مبارک نیز طی سخنانی گفت: در احادیث آمده است که اگر جایی هستی

بسته‌بندی و بازرسی و صدور گواهینامه کیفیت ارائه دهد و هم مشخصه‌های سفارش را کنترل و پارامترهای سفارش را نهایی کند. وی از ایجاد مراکز فروش متعدد در سراسر کشور از سوی فولاد مبارک به‌عنوان چرخه‌ای برای توزیع عادلانه محصولات فولاد مبارک یاد و تصریح کرد: رسالت این مراکز خدماتی توزیع عادلانه محصولات گروه فولاد مبارک به مشتریان خرد است.

در همین خصوص مدیر پشتیبانی فروش و بازاریابی فولاد مبارک تصریح کرد: در هر جامعه‌ای که تولید و عرضه محصولات و خدمات به‌طور گسترده صورت می‌گیرد، دولت‌ها مجموعه‌ای از سیاست‌های حمایتی را اعمال می‌کنند تا منافع عمومی جامعه حفظ و تأمین شود. همین امر مسئولیت و انگیزه تولیدکنندگان را برای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان دوچندان می‌سازد. به همین دلیل، هر ساله همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برای ایجاد انگیزه و تشویق واحدهایی که به حقوق مصرف‌کنندگان احترام می‌گذارند برگزار و با اعطای تندیس و گواهینامه از واحدهای منتخب ملی تجلیل می‌گردد.

محمد تاجمیر ریاحی خاطر نشان کرد: در این همایش ۵۴ شرکت ارزیابی گردیدند و ۹۱ شرکت حائز دریافت جوایز شناخته شدند. در این بین ۱۶ شرکت تندیس طلایی، ۲۶ شرکت تندیس نقره‌ای، ۹ شرکت تندیس برنزین و ۴۰ شرکت نیز موفق به دریافت گواهینامه شدند. در این میان، شرکت فولاد مبارک برای چهارمین سال متوالی موفق به دریافت تندیس طلایی شد.

وی در تشریح نظام تولید و فروش شرکت فولاد مبارک اظهار داشت: این نظام از ابتدای بهره‌برداری راویکرد

مهندس عظیمیان: همایش حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و همایش‌هایی از این دست می‌تواند مایه دلگرمی و تشویق شرکت‌ها و بنگاه‌های خرد و کلانی باشد که علی‌رغم مشکلات اقتصادی داخلی کمک می‌کنند و هم خروجی استاندارد و مناسبی را برای رضایت‌مندی مصرف‌کنندگان خود ارائه می‌دهند.

مشتی‌مداری و احترام به حقوق مصرف‌کننده، ایجاد و راه‌اندازی شده و به همین منظور ساختارهای مناسب و متفاوتی برای تحقق این استراتژی در شرکت ایجاد گردیده است که از آن جمله می‌توان به فعالیت‌های تحقیق و توسعه، تأمین سبد کالا مطابق نیاز مشتری، بهبود کیفیت محصولات تولیدی هم‌جهت با نیاز مشتریان و بازار، ارائه خدمات خرده‌فروشی و بازرسی کشور، بازدیدهای اداری و ارتباط مداوم با مشتریان، ارائه کتابچه‌های فنی تخصصی، بررسی ادعاهای فنی و تجاری مصرف‌کنندگان، نظرسنجی سالانه از مشتریان، برگزاری گردهمایی با حضور مشتریان، برگزاری جلسات فنی و تجاری با مشتریان، طراحی و پیاده‌سازی سیستم CRM با ارائه خدمات تجاری مالی و وضعیت سفارش‌ها در فرایند تولید، بررسی وضعیت صورت‌حساب‌های مشتری، پیاده‌سازی استاندارد مشتری‌مداری ISO ۱۰۰۰۴ و استاندارد بررسی شکایات مشتریان ISO ۱۰۰۰۲ اشاره کرد.

خبر داد و اظهار کرد: طی مدت یادشده، صادرات تیر آهن به ۲۴۴ هزار تن رسید که حاکی از رشد ۴۵ درصدی نسبت به سال ۹۶ است؛ در حالی که واردات این محصول ۴۰ درصد کاهش یافته و به ۲۴ هزار تن رسید. عضو هیات مدیره انجمن فولاد وارد ادعاهایی مبنی بر تأثیر افزایش نرخ دلار در کاهش واردات محصولات فولادی گفت: محصولات فولادی بسیار متنوع هستند و عمده تولیدات داخل مربوط به محصولات تجاری (فولادهایی که مصرف عام دارند) می‌شود. فولادی‌های وارداتی محصولات

تولید و کاهش تقاضا عنوان کرد و گفت: به دلیل ارتقایی که در شرکت فولاد مبارک ایجاد شد، این محصول با افزایش تولید همراه بود. بخش دیگر آن مربوط به کاهش میزان تقاضای این محصول در داخل کشور است. وی افزود: واردات «محصولات فولادی» طی سال گذشته یک میلیون و ۲۶ هزار تن به ثبت رسید که حاکی از افت ۵۸ درصدی نسبت به سال گذشته است. دلیل آن نیز کاهش تقاضا در مقابل آن، افزایش تولید است.

وی همچنین از کاهش واردات تیر آهن

عضو هیات مدیره انجمن فولاد، عمده دلایل کاهش واردات محصولات فولادی را افزایش تولید و کاهش تقاضا در بازار داخلی عنوان کرد.

بهادر احرامیان در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، گفت: در سال گذشته ۱۷۲ هزار تن ورق پوشش‌دار صادر شد که رشد ۱۸۲ درصدی نسبت به سال ۹۶ نشان می‌دهد. واردات این محصول نیز در سال گذشته با افت ۳۹ درصدی ۲۵۳ هزار تن ثبت شد.

وی دلایل کاهش این محصول را افزایش

در هجدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و مدیران سازمان‌ها و شرکت‌های برگزیده در سالن کنفرانس نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، شرکت فولاد مبارک برای چهارمین سال متوالی تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را کسب کرد

که مردم به شما احتیاج دارند و می‌توانید در رفع گرفتاری آن‌ها مؤثر باشید، این از نعمت‌های الهی است. وی توزیع سبد کالا بین خانواده‌های زندانیان را خوب، ولی ناکافی دانست و گفت: این که زندانیان بتوانند از وقت خود استفاده بهینه کنند و ضمن یادگیری مهارت و کار کردن بتوانند در زمان زندان بودن، به تولید و سودآوری اقتصادی برای خود و خانواده و جامعه مشغول باشند بهترین حالت است و ایجاد چنین کارگاه‌هایی می‌تواند در حصول این هدف مؤثر باشد.

حجت‌الاسلام علی محرابی ضمن قدر دانی از نگاه مدیریت فولاد مبارک به مسئولیت‌های اجتماعی شرکت و مشارکت آن در احداث این بنای کارآمد، اظهار امیدواری کرد با کمک سایر شرکت‌ها و اصناف شهرستان، سال آینده شاهد به بهره‌برداری رسیدن بخش‌های عمده این پروژه باشیم.

در ادامه این همایش، خانم مهندس زهرا سعیدی نماینده مردم شهرستان مبارک در مجلس شورای اسلامی نیز فولاد مبارک را یکی از بزرگ‌ترین خیران استان دانست و تصریح کرد: این که شرکت فولاد مبارک در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود همواره شهرستان را یاری می‌کند شایسته قدر دانی است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر اهمیت مشارکت همه‌جانبه مسئولان و مردم در کاهش آسیب‌های اجتماعی خاطر نشان کرد: ایجاد چنین کارگاهی در زندان اسدآباد که میزبان زندانیان کل استان است بدون شک حمایت و همت تمامی مسئولان استان را می‌طلبد.

در این همایش پس از برگزاری مراسم نماز جماعت، مراسم گلریزان برای احداث بنای مذکور با حضور مدیرعامل فولاد مبارک و شرکت‌های زیرمجموعه آن و سایر خیرین و مدیران اصناف شهرستان مبارک برگزار شد.



از محصولات فولادی با این میزان کم و مصرف‌کننده خاص، برای کشور توجیه اقتصادی ندارد، عنوان کرد که واردات آنها همچنان ادامه خواهد داشت.

خاص هستند که شرایط تولید آنها در کشور مهیا نبوده و یا این میزان تولید صرفه اقتصادی ندارد.

احرامیان با بیان اینکه تولید برخی

گفت‌وگوی خبری

عضو هیات مدیره انجمن فولاد در گفت‌وگو با ایلنا خبر داد:

عقب نشینی واردات فولاد

خبر داد و اظهار کرد: طی مدت یادشده، صادرات تیر آهن به ۲۴۴ هزار تن رسید که حاکی از رشد ۴۵ درصدی نسبت به سال ۹۶ است؛ در حالی که واردات این محصول ۴۰ درصد کاهش یافته و به ۲۴ هزار تن رسید. عضو هیات مدیره انجمن فولاد وارد ادعاهایی مبنی بر تأثیر افزایش نرخ دلار در کاهش واردات محصولات فولادی گفت: محصولات فولادی بسیار متنوع هستند و عمده تولیدات داخل مربوط به محصولات تجاری (فولادهایی که مصرف عام دارند) می‌شود. فولادی‌های وارداتی محصولات

تولید و کاهش تقاضا عنوان کرد و گفت: به دلیل ارتقایی که در شرکت فولاد مبارک ایجاد شد، این محصول با افزایش تولید همراه بود. بخش دیگر آن مربوط به کاهش میزان تقاضای این محصول در داخل کشور است. وی افزود: واردات «محصولات فولادی» طی سال گذشته یک میلیون و ۲۶ هزار تن به ثبت رسید که حاکی از افت ۵۸ درصدی نسبت به سال گذشته است. دلیل آن نیز کاهش تقاضا در مقابل آن، افزایش تولید است.

عضو هیات مدیره انجمن فولاد، عمده دلایل کاهش واردات محصولات فولادی را افزایش تولید و کاهش تقاضا در بازار داخلی عنوان کرد.

بهادر احرامیان در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، گفت: در سال گذشته ۱۷۲ هزار تن ورق پوشش‌دار صادر شد که رشد ۱۸۲ درصدی نسبت به سال ۹۶ نشان می‌دهد. واردات این محصول نیز در سال گذشته با افت ۳۹ درصدی ۲۵۳ هزار تن ثبت شد.

وی دلایل کاهش این محصول را افزایش