

عضو موسسه مطالعات انرژی در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی» و با تاکید بر بی‌اعتنایی بازار به نرخ‌های اول و دوم:

قیمت‌ها براساس نرخ سوم بنزین افزایش می‌یابند



رامین موتقی

در هفته‌های اخیر بحث درباره افزایش قیمت بنزین بالا گرفته و اکثر مقامات درباره آن سخن گفته‌اند. این بحث بنا اظهار رئیس‌جمهور درباره ارزان تر بودن آب نسبت به بنزین آغاز شد و در نبود اظهار نظر رسمی، شایعات درباره احتمال افزایش قیمت بنزین شدت گرفت.

رئیس مجلس نیز گفت که «اصلاحات اقتصادی کشور از مسیر اصلاح نظام انرژی می‌گذرد اما اصلاح قیمتی انرژی نباید به صورت افزایش ناگهانی باشد.» بعد از قوت گرفتن شایعات نیز دولت وارد عمل شد و این احتمال را تکذیب کرد؛ سخنگوی دولت در نشست خبری خود گفت که دولت تا پایان سال برنامه‌ای برای افزایش قیمت بنزین ۶۰ لیتری ۱۵۰۰ تومانی و ۱۰۰ لیتری ۳ هزار تومانی ندارد.

پس از این تکذیب برخی کارشناسان به این نتیجه رسیدند که دولت در لاف‌ها عزم خود را برای سه‌نرخ کردن بنزین اعلام کرده است زیرا درست است که دو سهمیه تغییر ی نمی‌کند اما صحبتی از قیمت بنزین غیر سهمیه‌ای نشده است. تاکنون دولت نیز چنین احتمالی را تکذیب نکرده است و حتی برخی مقامات رسمی نیز درباره آن سخن گفته‌اند. روز گذشته حمید رسایی در صحن علنی مجلس ادعا کرد که دولت افزایش قیمت بنزین را مصوب کرده و منار رئیس‌ی، نایب‌رئیس کمیسیون عمران مجلس نیز با اشاره به احتمال افزایش قیمت بنزین در سال آینده، گفت: «سه‌نرخ شدن واعدادی مثل ۵هزار تومان و ۶هزار تومان و ۷هزار و ۵۰۰ تومان را ما هم شنیدیم اما به صورت رسمی نمی‌توانیم اعلام کنیم.» حتی یک مجری تلویزیون نیز روز گذشته به احتمال سه‌نرخ شدن بنزین اشاره کرد!



مر تضي پهروزی فر در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی» حتی اگر دولت قسم هم بخورد که قیمت ۱۵۰۰ تومانی ۳ هزار تومانی بنزین سهمیه‌ای را تغییر نمی‌دهد و تنها ۵ درصد بنزین مصرفی کشور را بنرخ سوم عرضه می‌کند، چه بخوایم و چه نخوایم تعدیلات قیمتی فقط و فقط با توجه به نرخ سوم انجام خواهد شد و در این تعدیل قیمتی به نرخ اول و دوم اعتنایی نمی‌شود

گفت و گو

مدیر عامل اتحادیه دام‌سبک:

جولان دلالان موجب شکست سامانه بازارگاه شد

مدیر عامل اتحادیه دام‌سبک با اشاره به اینکه خالی‌فروشی نهاده‌های دامی، از خلأ قانونی سامانه بازار گاه نشأت می‌گیرد، گفت: در حال حاضر تعداد زیادی عامل توزیع در سامانه بازار گاه وجود دارد که این عوامل توزیع نه تولیدکننده‌اند، نه تشکیل‌اند و نه واردکننده؛ درواقع عوامل توزیع در سامانه بازار گاه، همان دلالان قدیمی‌اند که اسم آنها عامل توزیع شده است.

افشین صدر دادرس در گفت‌وگو با ایلنا، یادآور شد: از همان روزاول که در سال ۱۳۹۸ پایه سامانه بازار گاه را گذاشتند، این سامانه مشکل داشته و تا امروز نیز پس از گذشت ۶ سال از فعالیت این سامانه، به دلیل اینکه زیر فشار رقته، مشکلات آن عیان شده است، از ابتدای شروع فعالیت سامانه بازار گاه، ما به عنوان کارشناس و مخاطب این سامانه، مشکلات آن را می‌دیدیم و با آنها درگیر بودیم. اما امروز مردم و مسئولین نیز این مشکلات را می‌بینند. او در پاسخ به این سوال که «دلائل ضعف سامانه بازار گاه در توزیع نهاده‌های دامی چیست؟»، بیان داشت: نخست اینکه، سامانه بازار گاه بر هیچ کدام از قوانین کشور استوار نیست؛ به این معنا که مبنای حقوقی ندارد.

مدیرعامل اتحادیه دام‌سبک در تشریح جزئیات این موضوع، توضیح داد: خرید و فروش‌ها در کشور ما بر مبنای قانون مدنی کشور استوارند و اگر این معاملات به صورت تجارت الکترونیک انجام شود، قانون تجارت الکترونیک بر آن ناظر است؛ اما هیچ کجای سامانه بازار گاه با قانون مدنی و قانون تجارت الکترونیک همسو نیست و اصول و مواد این دو قانون، در این سامانه به کارگیری نمی‌شود. صدر دادرس با ذکر مثالی، موضوع را اینگونه تشریح کرد: فروشنده ملزم است که زمان تحویل کالا را در هر معامله‌ای به مدیرعامل اتحادیه دام‌سبک در گفت‌وگو با ایلنا، یادآور شد: از همان روزاول که در سال ۱۳۹۸ پایه سامانه بازار گاه را گذاشتند، این سامانه مشکل داشته و تا امروز نیز پس از گذشت ۶ سال از فعالیت این سامانه، به دلیل اینکه زیر فشار رقته، مشکلات آن عیان شده است، از ابتدای شروع فعالیت سامانه بازار گاه، ما به عنوان کارشناس و مخاطب این سامانه، مشکلات آن را می‌دیدیم و با آنها درگیر بودیم. اما امروز مردم و مسئولین نیز این مشکلات را می‌بینند. او در پاسخ به این سوال که «دلائل ضعف سامانه بازار گاه در توزیع نهاده‌های دامی چیست؟»، بیان داشت: نخست اینکه، سامانه بازار گاه بر هیچ کدام از قوانین کشور استوار نیست؛ به این معنا که مبنای حقوقی ندارد.

مدیرعامل اتحادیه دام‌سبک در تشریح جزئیات این موضوع، توضیح داد: خرید و غذایی طیور برای افزایش بهره‌وری تولید به‌طور رسمی بیانیه صادر کرد. به گزارش ایلنا، در پی باز نشر برخی اظهارات غیرمستند قدیمی در فضای رسانه‌ای و مجازی مبنی بر استفاده از ماده مخدر تریاک در خوراک مرغ‌های گوشتی، اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران بیانیه‌ای به صورت رسمی صادر کرد.

توضیحات فنی این اتحادیه به شرح زیر است: از نظر علمی و فنی، افزودن هر گونه ماده مخدر داروی غیر مجاز یا ترکیب شیمیایی نامتعارف به جیره غذایی طیور نه تنها هیچ تأثیری در افزایش وزن یا رشد مرغ ندارد بلکه موجب اختلال شدید در متابولیسم، تلفات گله و افت کیفیت گوشت می‌شود. چنین اقدامی کاملاً غیرعقلاّنی، زیانبار و غیرممکن

اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران در واکنش به استفاده از تریاک در جیره

همچنین تمامی مراحل پرورش، تغذیه و دارو درمانی در واحدهای مرغداری کشور

تحت نظارت مستمر ادارات کل دامپزشکی استانها و سازمان دامپزشکی کشور انجام می‌شود و کلیه خوراک‌ها از کارخانه‌های تولید خوراک دام و طیور دارای مجوز رسمی و کد بهداشتی تأمین می‌شود.

افزایش وزن طبیعی مرغ‌های گوشتی در دوره پرورش (۴۲) روز ۴۵ روزه حاصل بهبود نژادهای پرورشی، تغذیه متوازن، شرایط مناسب دما و تهویه و مدیریت علمی مرغ‌ها است. ارتباط دادن رشد سریع طیور به مصرف مواد مخدر یا داروهای محرک، بی‌اساس و فاقد پشتوانه علمی است.

پاسخ مرغداران گوشتی به یک ادعا:

ماجرای «مرغ‌های تریاکي»، غیرعقلانی و از نظر اقتصادی ناممکن است

از نظر اقتصادی است.

همچنین تمامی مراحل پرورش، تغذیه و دارو درمانی در واحدهای مرغداری کشور

تحت نظارت مستمر ادارات کل دامپزشکی استانها و سازمان دامپزشکی کشور انجام می‌شود و کلیه خوراک‌ها از کارخانه‌های تولید خوراک دام و طیور دارای مجوز رسمی و کد بهداشتی تأمین می‌شود.

افزایش وزن طبیعی مرغ‌های گوشتی در دوره پرورش (۴۲) روز ۴۵ روزه حاصل بهبود

نژادهای پرورشی، تغذیه متوازن، شرایط مناسب دما و تهویه و مدیریت علمی مرغ‌ها است. ارتباط دادن رشد سریع طیور به مصرف مواد مخدر یا داروهای محرک، بی‌اساس و فاقد

پشتوانه علمی است.

مسعود پزشکیان در دوران انتخابات وعده داد که در صورت افزایش قیمت بنزین، این اصلاح قیمتی از طریق کارشناسان به عموم جامعه اعلام خواهد شد اما اکنون نشانی از این شفافیت نیست و روند قبلی تنها در حال تکرار است؛ ابتدا شایعه افزایش قیمت منتشر می‌شود، سپس دولت آن را تکذیب می‌کند، در ادامه این شایعه از زبان برخی مقامات تکرار می‌شود تا در نهایت افزایش قیمت سوخت به صورت رسمی اما ناگهانی اعلام شود

حمل‌ونقل عمومی و اسقاط خودروهای فرسوده در نظر گرفته شود اما بدون این اصلاحات، افزایش قیمت بنزین با توجه به وضعیت لجام گسیخته تورم و وضعیت بحرانی اجتماعی و سیاسی کشور، تنها و تنها تورم‌زاست و آسیب آن مستقیماً به قشر آسیب‌پذیر وارد می‌شود.

عضو هیأت علمی موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی در پایان خاطر نشان کرد: اکنون چه خودروهای تولید داخل و چه خودروهای چینی، حتی اگر صفر کیلومتر هم باشند، خودروی اسقاطی محسوب می‌شوند. تا خودروهای اسقاطی از بازار خارج نشوند، تا خودروهایی باتکنولوژی روز دنیا، نظیر خودروهای هیبریدی و برقی، وارد کشور نشوند، وضعیت ما اینگونه خواهد بود که افزایش قیمت بنزین به کاهش مصرف نمی‌انجامد.

وعده شفافیت در افزایش قیمت بنزین چه شد؟

بحث قیمت بنزین و احتمال افزایش آن تنها در سال جاری مطرح نشده است؛ سال گذشته نیز هم‌زمان با انتخابات ریاست‌جمهوری، این مسئله یکی از محورهای داغ مناظرات و تبلیغات ریاست‌جمهوری بود.

افزایش بنزین آنقدر تبعات سیاسی واجتماعی همراه خود دارد که طرفین مذاکرات، حریف خود را متهم به داشتن برنامه برای افزایش قیمت بنزین می‌کردند. در این میان پزشکیان وعده داد که اگر دولت برنامه‌ای برای افزایش قیمت بنزین داشته باشد، آن را به صورت شفاف و از طریق استدلال کارشناسان به عموم مردم خواهد رساند. این وعده پزشکیان بسیار هوشمندانه بود و بر برخی نیز آن را صادقانه تعبیر کردند زیرا در تجربه گذشته افزایش قیمت بنزین، چنین شفافیتی موجود نبود؛ دولت شباهت‌گام این افزایش قیمت را اعلام کرد و رئیس‌جمهور وقت هم پس از آن حوادث تلخ و خونین، جلوی دوربین‌ها گفت که خود او نیز روز جمعه متوجه افزایش قیمت سوخت شده است!

اما روند فعلی نه تنها نشانه‌ای از وعده پیشین پزشکیان ندارد بلکه یادآور روندهای گذشته دولت در افزایش قیمت بنزین است. در ابتدای این روند شایعه‌ای درباره افزایش قیمت منتشر می‌شود، سپس دولت به سرعت وقویا آن را تکذیب می‌کند، در ادامه این شایعه از زبان برخی مسئولین حاکمیتی تکرار و در نهایت به صورت رسمی افزایش قیمت بنزین اعلام می‌شود. حساسیت مسئله بنزین آنقدر بالاست که ممکن است شهامت و جرات صداقت را از سیاست‌گذار بگیرد؛ اما اکنون که در نیمه این روند قرار داریم باید پرسید آیا دولت وعده پیشین خود را درباره اعلام قبلی و کارشناسی‌شده افزایش قیمت بنزین فراموش کرده است؟

عضو هیأت علمی موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی: اکنون چه خودروهای تولید داخل و چه خودروهای چینی، حتی اگر صفر کیلومتر هم باشند، خودروی اسقاطی محسوب می‌شوند. تا خودروهای اسقاطی از بازار خارج نشوند و خودروهایی باتکنولوژی روز دنیا، نظیر خودروهای هیبریدی و برقی وارد کشور نشوند، وضعیت ما اینگونه خواهد بود که افزایش قیمت بنزین به کاهش مصرف نمی‌انجامد

زیر این تعهد و قرار داد باید بین خریدار و فروشنده منعقد شود؛ از آنجا که این بنیان واساس سامانه بازار گاه مبنای قانونی ندارد، این سامانه کارایی ندارد.

مدیرعامل اتحادیه دام‌سبک، دومین عامل ضعف در سامانه بازار گاه را عدم نظر خوانی از دامداران و مرغداران و مخاطبان این سامانه دانست؛ که طی: سال ۸ گذشته هر زمانی که مسئولان وزارت جهاد کشاورزی اراده کردند، این سامانه را به هر طریقی که خواستند، دستکاری کردند. صدر دادرس ادامه داد: نمی‌شود که یک سیستم تنها با نظر بخش دولتی تغییر کند. تشکل‌ها، دامداران، مرغداران و مخاطبان این سامانه نیز با توجه به تجربه و استفاده از این سامانه، باید در مورد آن اظهار نظر کنند. این در حالی است که مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، به نظرات کارشناسی ماهمیتی نمی‌دهند یا بر عکس آن را انجام می‌دهند.

او در مورد سومین دلیل ضعف سامانه بازار گاه، عنوان کرد: سامانه بازار گاه با دو هدف ایجاد شد که هدف نخست، رهگیری و ردگیری توزیع نهاده‌های دامی بود یعنی اینکه بتوانند مشاهده کنند نهاده‌های که از گمرک بارگیری می‌شود، واقعاً به دست مصرف‌کننده اصلی می‌رسد یا خیر. هدف دوم نیز کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها بود. این در حالی است که در حال حاضر به تعداد زیاد (طبق بعضی از روایات‌ها بالای ۵ هزار) عامل توزیع در سامانه بازار گاه وجود دارد که این عوامل توزیع نه تولیدکننده‌اند، نه تشکیل‌اند و نه واردکننده؛ درواقع عوامل توزیع در سامانه بازار گاه، همان دلالان قدیمی‌اند که اسم آنها عامل توزیع شده است.

این مقام صنفی تصریح کرد: اسم این سامانه، سامانه دلال گاه است زیرا سامانه بازار گاه در دستیابی به هدف آن، که کوتاه کردن دست واسطه‌ها و دلالان از بازار خرید و فروش نهاده‌های دامی بود، کاملاً شکست خورده است. صدر دادرس با بیان اینکه موارد متعددی از ضعف سامانه بازار گاه وجود دارد، تأکید کرد: سامانه بازار گاه در رهگیری نهاده‌های دامی در توزیع شکست خورده است زیرا اگر این سامانه توانسته بود در هدف رهگیری نهاده‌ها موفق عمل کند، این همه نهاده‌های دامی بازار گاه از کجا وارد بازار آزادی می‌شود؟

او در مورد سومین دلیل ضعف سامانه بازار گاه، عنوان کرد: سامانه بازار گاه با دو هدف

ایجاد شد که هدف نخست، رهگیری و ردگیری توزیع نهاده‌های دامی بود یعنی اینکه

بتوانند مشاهده کنند نهاده‌های که از گمرک بارگیری می‌شود، واقعاً به دست مصرف‌کننده

اصلی می‌رسد یا خیر. هدف دوم نیز کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها بود. این در

حالی است که در حال حاضر به تعداد زیاد (طبق بعضی از روایات‌ها بالای ۵ هزار) عامل

توزیع در سامانه بازار گاه وجود دارد که این عوامل توزیع نه تولیدکننده‌اند، نه تشکیل‌اند و

نه واردکننده؛ درواقع عوامل توزیع در سامانه بازار گاه، همان دلالان قدیمی‌اند که اسم آنها

عامل توزیع شده است.

این مقام صنفی تصریح کرد: اسم این سامانه، سامانه دلال گاه است زیرا سامانه بازار گاه

در دستیابی به هدف آن، که کوتاه کردن دست واسطه‌ها و دلالان از بازار خرید و فروش

نهاده‌های دامی بود، کاملاً شکست خورده است. صدر دادرس با بیان اینکه موارد متعددی از

ضعف سامانه بازار گاه وجود دارد، تأکید کرد: سامانه بازار گاه در رهگیری نهاده‌های دامی

در توزیع شکست خورده است زیرا اگر این سامانه توانسته بود در هدف رهگیری نهاده‌ها

موفق عمل کند، این همه نهاده‌های دامی بازار گاه از کجا وارد بازار آزادی می‌شود؟

او در مورد سومین دلیل ضعف سامانه بازار گاه، عنوان کرد: سامانه بازار گاه با دو هدف

ایجاد شد که هدف نخست، رهگیری و ردگیری توزیع نهاده‌های دامی بود یعنی اینکه

بتوانند مشاهده کنند نهاده‌های که از گمرک بارگیری می‌شود، واقعاً به دست مصرف‌کننده

اصلی می‌رسد یا خیر. هدف دوم نیز کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها بود. این در

حالی است که در حال حاضر به تعداد زیاد (طبق بعضی از روایات‌ها بالای ۵ هزار) عامل

توزیع در سامانه بازار گاه وجود دارد که این عوامل توزیع نه تولیدکننده‌اند، نه تشکیل‌اند و

نه واردکننده؛ درواقع عوامل توزیع در سامانه بازار گاه، همان دلالان قدیمی‌اند که اسم آنها

عامل توزیع شده است.

این مقام صنفی تصریح کرد: اسم این سامانه، سامانه دلال گاه است زیرا سامانه بازار گاه

در دستیابی به هدف آن، که کوتاه کردن دست واسطه‌ها و دلالان از بازار خرید و فروش

نهاده‌های دامی بود، کاملاً شکست خورده است. صدر دادرس با بیان اینکه موارد متعددی از

ضعف سامانه بازار گاه وجود دارد، تأکید کرد: سامانه بازار گاه در رهگیری نهاده‌های دامی

در توزیع شکست خورده است زیرا اگر این سامانه توانسته بود در هدف رهگیری نهاده‌ها

موفق عمل کند، این همه نهاده‌های دامی بازار گاه از کجا وارد بازار آزادی می‌شود؟

او در مورد سومین دلیل ضعف سامانه بازار گاه، عنوان کرد: سامانه بازار گاه با دو هدف

ایجاد شد که هدف نخست، رهگیری و ردگیری توزیع نهاده‌های دامی بود یعنی اینکه

بتوانند مشاهده کنند نهاده‌های که از گمرک بارگیری می‌شود، واقعاً به دست مصرف‌کننده

اصلی می‌رسد یا خیر. هدف دوم نیز کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها بود. این در

حالی است که در حال حاضر به تعداد زیاد (طبق بعضی از روایات‌ها بالای ۵ هزار) عامل

توزیع در سامانه بازار گاه وجود دارد که این عوامل توزیع نه تولیدکننده‌اند، نه تشکیل‌اند و

نه واردکننده؛ درواقع عوامل توزیع در سامانه بازار گاه، همان دلالان قدیمی‌اند که اسم آنها

عامل توزیع شده است.

این مقام صنفی تصریح کرد: اسم این سامانه، سامانه دلال گاه است زیرا سامانه بازار گاه

در دستیابی به هدف آن، که کوتاه کردن دست واسطه‌ها و دلالان از بازار خرید و فروش

نهاده‌های دامی بود، کاملاً شکست خورده است. صدر دادرس با بیان اینکه موارد متعددی از

ضعف سامانه بازار گاه وجود دارد، تأکید کرد: سامانه بازار گاه در رهگیری نهاده‌های دامی

در توزیع شکست خورده است زیرا اگر این سامانه توانسته بود در هدف رهگیری نهاده‌ها

موفق عمل کند، این همه نهاده‌های دامی بازار گاه از کجا وارد بازار آزادی می‌شود؟

او در مورد سومین دلیل ضعف سامانه بازار گاه، عنوان کرد: سامانه بازار گاه با دو هدف

ایجاد شد که هدف نخست، رهگیری و ردگیری توزیع نهاده‌های دامی بود یعنی اینکه

بتوانند مشاهده کنند نهاده‌های که از گمرک بارگیری می‌شود، واقعاً به دست مصرف‌کننده

اصلی می‌رسد یا خیر. هدف دوم نیز کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها بود. این در

حالی است که در حال حاضر به تعداد زیاد (طبق بعضی از روایات‌ها بالای ۵ هزار) عامل

توزیع در سامانه بازار گاه وجود دارد که این عوامل توزیع نه تولیدکننده‌اند، نه تشکیل‌اند و

نه واردکننده؛ درواقع عوامل توزیع در سامانه بازار گاه، همان دلالان قدیمی‌اند که اسم آنها

عامل توزیع شده است.

این مقام صنفی تصریح کرد: اسم این سامانه، سامانه دلال گاه است زیرا سامانه بازار گاه

در دستیابی به هدف آن، که کوتاه کردن دست واسطه‌ها و دلالان از بازار خرید و فروش

نهاده‌های دامی بود، کاملاً شکست خورده است. صدر دادرس با بیان اینکه موارد متعددی از

ضعف سامانه بازار گاه وجود دارد، تأکید کرد: سامانه بازار گاه در رهگیری نهاده‌های دامی

در توزیع شکست خورده است زیرا اگر این سامانه توانسته بود در هدف رهگیری نهاده‌ها

موفق عمل کند، این همه نهاده‌های دامی بازار گاه از کجا وارد بازار آزادی می‌شود؟

او در مورد سومین دلیل ضعف سامانه بازار گاه، عنوان کرد: سامانه بازار گاه با دو هدف

ایجاد شد که هدف نخست، رهگیری و ردگیری توزیع نهاده‌های دامی بود یعنی اینکه

بتوانند مشاهده کنند نهاده‌های که از گمرک بارگیری می‌شود، واقعاً به دست مصرف‌کننده

اصلی می‌رسد یا خیر. هدف دوم نیز کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها بود. این در

حالی است که در حال حاضر به تعداد زیاد (طبق بعضی از روایات‌ها بالای ۵ هزار) عامل

توزیع در سامانه بازار گاه وجود دارد که این عوامل توزیع نه تولیدکننده‌اند، نه تشکیل‌اند و

نه واردکننده؛ درواقع عوامل توزیع در سامانه بازار گاه، همان دلالان قدیمی‌اند که اسم آنها

عامل توزیع شده است.

این مقام صنفی تصریح کرد: اسم این سامانه، سامانه دلال گاه است زیرا سامانه بازار گاه

در دستیابی به هدف آن، که کوتاه کردن دست واسطه‌ها و دلالان از بازار خرید و فروش

نهاده‌های دامی بود، کاملاً شکست خورده است. صدر دادرس با بیان اینکه موارد متعددی از

ضعف سامانه بازار گاه وجود دارد، تأکید کرد: سامانه بازار گاه در رهگیری نهاده‌های دامی

در توزیع شکست خورده است زیرا اگر این سامانه توانسته بود در هدف رهگیری نهاده‌ها

موفق عمل کند، این همه نهاده‌های دامی بازار گاه از کجا وارد بازار آزادی می‌شود؟

او در مورد سومین دلیل ضعف سامانه بازار گاه، عنوان کرد: سامانه بازار گاه با دو هدف

ایجاد شد که هدف نخست، رهگیری و ردگیری توزیع نهاده‌های دامی بود یعنی اینکه

بتوانند مشاهده کنند نهاده‌های که از گمرک بارگیری می‌شود، واقعاً به دست مصرف‌کننده

اصلی می‌رسد یا خیر. هدف دوم نیز کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها بود. این در

حالی است که در حال حاضر به تعداد زیاد (طبق بعضی از روایات‌ها بالای ۵ هزار) عامل

توزیع در سامانه بازار گاه وجود دارد که این عوامل توزیع نه تولیدکننده‌اند، نه تشکیل‌اند و

نه واردکننده؛ درواقع عوامل توزیع در سامانه بازار گاه، همان دلالان قدیمی‌اند که اسم آنها

عامل توزیع شده است.

این مقام صنفی تصریح کرد: اسم این سامانه، سامانه دلال گاه است زیرا سامانه بازار گاه

در دستیابی به هدف آن، که کوتاه کردن دست واسطه‌ها و دلالان از بازار خرید و فروش

نهاده‌های دامی بود، کاملاً شکست خورده است. صدر دادرس با بیان اینکه موارد متعددی از

ضعف سامانه بازار گاه وجود دارد، تأکید کرد: سامانه بازار گاه در رهگیری نهاده‌های دامی

در توزیع شکست خورده است زیرا اگر این سامانه توانسته بود در هدف رهگیری نهاده‌ها

موفق عمل کند، این همه نهاده‌های دامی بازار گاه از کجا وارد بازار آزادی می‌شود؟

او در مورد سومین دلیل ضعف سامانه بازار گاه، عنوان کرد: سامانه بازار گاه با دو هدف

ایجاد شد که هدف نخست، رهگیری و ردگیری توزیع نهاده‌های دامی بود یعنی اینکه

بتوانند مشاهده کنند نهاده‌های که از گمرک بارگیری می‌شود، واقعاً به دست مصرف‌کننده

اصلی می‌رسد یا خیر. هدف دوم نیز کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها بود. این در

حالی است که در حال حاضر به تعداد زیاد (طبق بعضی از روایات‌ها بالای ۵ هزار) عامل

توزیع در سامانه بازار گاه وجود دارد که این عوامل توزیع نه تولیدکننده‌اند، نه تشکیل‌اند و

نه واردکننده؛ درواقع عوامل توزیع در سامانه بازار گاه، همان دلالان قدیمی‌اند که اسم آنها

عامل توزیع شده است.

این مقام صنفی تصریح کرد: اسم این سامانه، سامانه دلال گاه است زیرا سامانه بازار گاه

در دستیابی به هدف آن، که کوتاه کردن دست واسطه‌ها و دلالان از بازار خرید و فروش

نهاده‌های دامی بود، کاملاً شکست خورده است. صدر دادرس با بیان اینکه موارد متعددی از

ضعف سامانه بازار گاه وجود دارد، تأکید کرد: سامانه بازار گاه در رهگیری نهاده‌های دامی

در توزیع شکست خورده است زیرا اگر این سامانه توانسته بود در هدف رهگیری نهاده‌ها

موفق عمل کند، این همه نهاده‌های دامی بازار گاه از کجا وارد بازار آزادی می‌شود؟

او در مورد سومین دلیل ضعف سامانه بازار گاه، عنوان کرد: سامانه بازار گاه با دو هدف

ایجاد شد که هدف نخست، رهگیری و ردگیری توزیع نهاده‌های دامی بود یعنی اینکه

بتوانند مشاهده کنند نهاده‌های که از گمرک بارگیری می‌شود، واقعاً به دست مصرف‌کننده

اصلی می‌رسد یا خیر. هدف دوم نیز کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها بود. این در

حالی است که در حال حاضر به تعداد زیاد (طبق بعضی از روایات‌ها بالای ۵ هزار) عامل

توزیع در سامانه بازار گاه وجود دارد که این عوامل توزیع نه تولیدکننده‌اند، نه تشکیل‌اند و

نه واردکننده؛ درواقع عوامل توزیع در سامانه بازار گاه، همان دلالان قدیمی‌اند که اسم آنها

عامل توزیع شده است.

این مقام صنفی تصریح کرد: اسم این سامانه، سامانه دلال گاه است زیرا سامانه بازار گاه

در دستیابی به هدف آن، که کوتاه کردن دست واسطه‌ها و دلالان از بازار خرید و فروش

نهاده‌های دامی بود، کاملاً شکست خورده است. صدر دادرس با بیان اینکه موارد متعددی از

ضعف سامانه بازار گاه وجود دارد، تأکید کرد: سامانه بازار گاه در رهگیری نهاده‌های دامی

در توزیع شکست خورده است زیرا اگر این سامانه توانسته بود در هدف رهگیری نهاده‌ها

موفق عمل کند، این همه نهاده‌های دامی بازار گاه از کجا وارد بازار آزادی می‌شود؟

او در مورد سومین دلیل ضعف سامانه بازار گاه، عنوان کرد: سامانه بازار گاه با دو هدف

ایجاد شد که هدف نخست، رهگیری و ردگیری توزیع نهاده‌های دامی بود یعنی اینکه

بتوانند مشاهده کنند نهاده‌های که از گمرک بارگیری می‌شود، واقعاً به دست مصرف‌کننده

اصلی می‌رسد یا خیر. هدف دوم نیز کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها بود. این در

حالی است که در حال حاضر به تعداد زیاد (طبق بعضی از روایات‌ها بالای