

اخبار فولاد

هوشمندسازی ناوگان حمل و نقل؛ گام استراتژیک فولاد سنگان به سوی لجستیک آینده

صابر صادقی

زنجیره تأمین و لجستیک در صنایع معدنی به ویژه در مناطق دور تر از مرکز، یکی از ارکان اساسی در کاهش هزینه تمام شده، افزایش رقابت پذیری و بهبود نقدینگی شرکت ها محسوب می شود. حمل و نقل مواد معدنی به دلیل حجم بالای تولید، وزن زیاد و فاصله طولانی تا مراکز مصرف، همواره یکی از چالش های اصلی این صنعت بوده است.

بر اساس مطالعات صورت گرفته، حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد هزینه تمام شده محصولات معدنی مربوط به حمل و نقل است. این گزارش با استناد به مطالعات معتبر بین المللی (از جمله تحقیقات بانک جهانی و انجمن بین المللی حمل و نقل جاده ای UNCTAD) نشان می دهد که تملک ناوگان حمل و نقل اختصاصی در صنایع معدنی مناطق جغرافیایی دور از مرکز، می تواند ROI (بازگشت سرمایه) ۲۲- ۱۸ درصدی داشته باشد. علاوه بر این، وابستگی به پیمانکاران حمل و نقل، ریسک هایی موثری مانند تأخیر در تحویل، نوسان قیمت خدمات حمل و نقل، توقف حمل و نقل توسط سندیکاها یا اعتصابات سراسری کامیونداران و حتی توقف تولید در صورت قطع همکاری پیمانکاران و یا کاهش خدمات و افزایش بهای تمام شده را به همراه دارد.

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان با توجه به حجم بالای تولید و از طرفی موقعیت مکانی که نسبت به شرکت های فولادی فاصله زیادی دارد با موضوع مسافت زیاد مواجه است و این موضوع نقش قابل توجهی در هزینه تمام شده محصولات این شرکت دارد. تصمیم صحیح شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در زمینه کاهش ریسک وابستگی به این حوزه با تأمین ناوگان اختصاصی، ضمن رفع ایسن مانع می تواند موجب باز شدن مسیر اقتصادی دیگری نیز برای تأمین لجستیک صنعت فولاد در منطقه گردد. خرید ناوگان اختصاصی (۵۰۰ کامیون) نه تنها یک راه حل مناسب بلکه یک سرمایه گذاری استراتژیک برای کاهش هزینه ها، افزایش سودآوری و تضمین تداوم تولید است. این طرح علاوه بر رفع مشکلات فعلی، می تواند عنوان یک کسب و کار لجستیک در منطقه نیز فعالیت کند و درآمدهای جدیدی برای شرکت ایجاد نماید.



سیستم مدیریت هوشمند ناوگان

امروزه «لجستیک هوشمند» تفاوت میان رقابت پذیری و ورشکستگی را تعیین می کند. باخیرود ۵۰۰ دستگاه کامیون جدید، فولادسنگان در آستانه یک تحول تاریخی قرار دارد. اما آیا تجهیزات سخت افزاری به تنهایی کافی هستند؟ پاسخ علم لجستیک مدرن روشن است: «بدون سامانه های هوشمند مدیریت ناوگان، حتی پیشرفته ترین کامیونها نیز به اسب های بخار قرن بیستمی می مانند»

لنارد سیدین به این مقصود که عواید اقتصادی برای شرکت تأمین شود، نیازمند به یک زیرساخت فنی می باشد که بتواند با استفاده از تحلیل داده، عملکرد بهینه این دارایی بزرگ را تضمین نماید. در محیط لجستیک امروزی، مدیریت ناوگانی متشکل از ۵۰۰ کامیون و تریلر به چیزی بیش از نظارت عملیاتی نیاز دارد. این امر مستلزم هوشمندسازی، اتوماسیون و سازگاری به صورت بلادرنگ است. یک سیستم مدیریت هوشمند ناوگان ۲ ستون فقرات تدارکات مدرن است که عملیات ناوگان را به یک فرایند یکپارچه، کارآمد و مقرون به صرفه تبدیل می کند.

چرا هوشمندسازی؟ سه دلیل حیاتی

• مدیریت لحظه ای، تصمیم های بهینه (داده ها حرف میزنند)

بر اساس پژوهش های موسسه فریزر (۲۰۲۳)، شرکت های معدنی که از سامانه های FMS استفاده می کنند: از ۲۵٪ کاهش مصرف سوخت (با تحلیل الگوی رانندگی و مسیربایی هوشمند)

• ۳۰٪ افزایش بهره وری (با نظارت بلادرنگ بر عملکرد ناوگان)

• ۴۰٪ کاهش توقف های غیر ضروری (با پیشبینی هوشمند تعمیرات)

برخورد دارند. شایان توجه است که هر یک درصد کاهش زمان توقف کامیونها، معادل ۱۲ میلیارد تومان صرفه جویی سالانه برای شرکت خواهد بود (منبع: گزارش مک کینزی، ۲۰۲۲)

امنیت، آنچه یی مهابازا دست می دهیم!

• تصادفات حمل و نقل سالانه ۷٪ از تولید ناخالص ملی را به خطر می اندازد (بانک جهانی، ۲۰۲۳).

• نصب سیستم های Telematics و هشدارهای هوشمند خستگی راننده، می توان تا ۵۰٪ از سوابع را کاهش داد.

• ردیاب کرین، مسئولیتی که نمی توان نادیده گرفت؛ سازمان ملل متحد هشدار داده است که صنعت حمل و نقل مسئول ۲۴٪ از انتشار CO2 جهانی است. با سامانه های هوشمند:

• بهینه سازی مسیرها= کاهش ۱۵٪ مصرف سوخت

• کاهش گازهای گلخانه ای= بهبود امتیاز ESG شرکت

تصمیم گیری مبتنی بر هوش مصنوعی

در یک سیستم مدیریت هوشمند ناوگان، داده های بلادرنگ، تصمیم گیری مبتنی بر هوش مصنوعی و اتوماسیون را برای بهینه سازی هر جنبه از عملکرد ناوگان را یکپارچه می کند که امکان مشاهده این مکان های خودرو، مصرف سوخت، عملکرد راننده، نیازهای نگهداری و تعمیرات و تطابق با قوانین و مقررات را فراهم می کند و به این امکان را می دهد تصمیمات مبتنی بر داده را اتخاذ کرده که هزینه ها را کاهش می دهد، کارایی را بهبود می بخشد و ایمنی و افزایش می دهد. وقتی هدف مدیریت ناوگانی متشکل از ۵۰۰ کامیون و تریلر را می باشد، باید از پرسیده شود: آیا سیستم در حال حاضر در اوج بهره وری کاری می کند؟ یا این سیستم هزینه ها را به حداقل می رساند و سود را به حداکثر می رساند؟ آیا از چالش های صنعت جلوتر می باشد؟

در یکی دیگر از سلسله برنامه های رادیو فولاد، مهران سعیدی، مدیر توسعه جنبی و پشتیبانی فولاد مبارکه، با حضور در استودیو شیشه ای به تبیین وظایف و عملکرد این واحد پرداخته است. ماحصل گفت وگویی با مجری برنامه رادر ادامه می خوانید:



در مورد واحد توسعه جنبی و پشتیبانی توضیح دهید.

معاونت طرح و توسعه پروژه های فولاد مبارکه را انجام می دهد. پروژه های خارج از نواحی تولیدی به واحد توسعه جنبی و پشتیبانی معاونت طرح و توسعه واگذار می شود. این پروژه ها در ۶ بخش تقسیم بندی می شوند:

– پروژه های ایمنی، مانند پمپ خانه و رینگ آتش نشانی، پروژه دیک وال مخازن گاز و تیل برای جلوگیری از توسعه حریق و سیستم اطفای حریق؛ – پروژه های محیط زیستی برای رفع آلودگی ها، مانند پروژه غبارگیر آهن سازی، پروژه کارگاه رنگ و سندبلاست تعمیرگاه مرکزی و پروژه کارگاه رنگ و سندبلاست ریخته گری و فولادسازی؛

– پروژه های مربوط به تکریسم و رفاه کارکنان فولاد و پیمانکاران، مانند، رستوران واحد گندله سازی، ساختمان اداری و رستوران برای

نورد گرم، پروژه های متوالی آسانسور در نواحی، سیستم تهویه تعمیرگاه مرکزی، احداث ورزشگاه چندمنظوره، احداث استخر، اورژانس و درمانگاه در فولاد مبارکه و رختکن و رستوران کمپ پیمانکاران.

– پروژه های حفاظت و پدافند غیر عامل، مانند پروژه دوربین های مدار بسته بخش نواحی تولیدی و حراست، نصب سیستم کنترل دسترسی برای اتاق های برق و اتوماسیون، پروژه دیوار بتنی جهت تصفیه خانه صفاییه و پروژه کارت زنی به روش تشخیص چهره؛

– پروژه های مسئولیت های اجتماعی که به منظور ارتقای سلامت، رفاه و فرهنگ و دانش مردم منطقه اطراف فولاد مبارکه و استان اصفهان انجام می شود، مانند مجموعه فرهنگی، اداری، تجاری ار کیده شهر مبارکه و احداث پارکینگ محل استراحت راننده ها داخل فولاد مبارکه.

– پروژه های تعاملات منطقه ای که به منظور تعامل کاری با مردم منطقه مبارکه و لنجان انجام می شود، مانند احداث پل برای عبور و مرور کامیون ها و تریلی های فولاد مبارکه و توسعه ایستگاه ریلی حسن آباد و اصلاح پل جاده و مسیر زرين شهر؛

– پروژه های مرتبط با تولید و توسعه فولاد، مانند پروژه جاده اختصاصی نورد گرم که به

مدیر توسعه جنبی و پشتیبانی شرکت مطرح کرد:

ایجاد ۶ تا ۱۰ هزار فرصت شغلی با اجرای پروژه های توسعه فولاد مبارکه



احداث و راه اندازی پروژه نورد گرم ۲ و پروژه گمرک و نیروگاه کمک می کند، پروژه گمرک اختصاصی در زمینه واردات و صادرات، پروژه ساخت و نوسازی جرثقیل های واحدهای نورد گرم و نورد سرد، پروژه بزرگ زیرساخت شبکه فولاد مبارکه و پروژه ارتقا و توسعه مرکز تلفن.

در سال جاری چند پروژه در دست اقدام دارید؟

به طور متوسط سالانه ۴۰ تا ۴۵ پروژه جاری از کوچک و بزرگ داشته ایم. سال ۱۴۰۳ تعداد زیادی پروژه تحویل داده شد که به نوعی رکورد واحد ما بوده است و در حال حاضر بین ۳۵ تا ۴۰ پروژه در دست اقدام داریم.

– **پروژه های زیر سقف در حال اجرا:** پروژه هایی که داخل فنس هستند عمدتاً خارج از نواحی انجام می شوند، خصوصاً پروژه هایی که غیرمتمرکزند. به عنوان مثال، پروژه دوربین های مدار بسته که از ورزشگاه نقش جهان گرفته تا تمامی فنس داخل و مسیرهای ورودی و خروجی، تونل های برق و زیرمین ها را شامل می شود. پروژه های فیبر نوری و زیرساخت شبکه نیز در نقاط متعددی از فولاد مبارکه اجرا شده است. ما پروژه های زیرسقف هم داریم؛ یعنی پروژه هایی که در زیر سقف نواحی انجام می شود، مانند پروژه آسانسور نواحی سرد و گرم، سیستم تهویه و

خنک کاری تعمیرگاه مرکزی، اورهال و تعمیرات و به روزرسانی جرثقیل های نورد سرد و گرم. – **پروژه های خارج از فنس:** پروژه های خارج از فنس نیز شامل پروژه های مسئولیت های اجتماعی و تعاملات منطقه ای است که هدف از انجام آن ارتقای سلامت و فرهنگ و دانش و تعامل با مردم منطقه است. برخی از این پروژه ها عبارت اند از: احداث مجموعه فرهنگی اداری تجاری ار کیده که به عهده فولاد مبارکه است و با همکاری شهرداری مبارکه انجام شده و واحد مانقش نظارت بر اجرا و پرداخت هزینه ها را بر عهده دارد؛ پروژه تقاطع غیرهم سطح و چهاردهانه وحدت که پروژه اول با تکمیل دو سوله انجام گرفت و تصمیم بر آن شد که گمرک راه اندازی شود؛ بنابراین گمرک با ۵۰ درصد ظرفیت راه اندازی شد. در حال حاضر دو سوله دیگر هم تکمیل شده و یک محوطه سازی موقتی هم انجام می شود. با این کار فعلاً نیازی نیست فاز دوم با این حجم زیاد کار و هزینه زیاد انجام شود چون مسیر ریلی و جرثقیل چندان نیازی نیست.

• **با اجرای پروژه های فولاد مبارکه چقدر فرصت شغلی ایجاد شده است؟**

• به صورت مستقیم و غیرمستقیم ۶ تا ۱۰ هزار نفر که این تعداد فرصت شغلی، تعهد مایه مسئولیت های اجتماعی مان را نیز پوشش می دهد و به کسب و کار هارو ترقی می بخشد.

تولید ورق مورد نیاز پروژه های انتقال آب به سیستان، خراسان و یزد به همت فولاد مبارکه

در حال حاضر فولاد مبارکه با اتخاذ راهکارهایی هدفمند و هوشمندانه، از جمله بهینه سازی فرایندهای تولید با سرمایه گذاری و حمایت از دانش بنیان ها، استفاده از تکنولوژی های پیشرفته برای کاهش هزینه های تولید، افزایش بهره وری انرژی در خطوط تولید، تنوع بخشی به محصولات، توسعه گریدهای خاص متناسب با نیاز بازار پروژه های ملی، سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه برای محصولات با ارزش افزوده بیشتر و مدیریت موجودی و تکمیل زنجیره تأمین از طریق تعریف مأموریت های جدید برای شرکت های زیرمجموعه در گروه فولاد مبارکه، تلاش می کند به روند بهبود خود در همه زمینه ها از جمله سودآوری ادامه دهد.

باتوجه به عواقب قابل پیش بینی ناشی از خشکسالی و در نتیجه، تداوم اجرای پروژه های انتقال آب در سال های آینده و اهمیت استراتژیک آن ها، فولاد مبارکه در حوزه آب نیز همانند راهبردی که در زمینه خود تأمین انرژی مورد نیاز شرکت در پیش گرفته، موضع انفعالی ندارد و اتفاقاً همانند بسیاری دیگر از مواقع، در میدان عمل حضوری فعال و تأثیرگذار دارد. امروز با تصمیمات بهنگام و بخردانه، مدیریت گروه فولاد مبارکه، این سرمایه ملی، اکنون با احداث نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی سیکل ترکیبی و پیشگامی در احداث نیروگاه های بزرگ مقیاس خورشیدی، استفاده از پساب های شهری و صنعتی در چرخه تولید و بومی سازی بیش از ۹۰ درصد کالاهای تجهیزات مورد نیاز این صنعت تمامی تهدیدها را به فرصتی برای رشد و تعالی مبدل کرده است.

حضور فولاد مبارکه در پروژه های راهبردی یادشده و همچنین تداوم سرمایه گذاری در توسعه صنعت فولاد کشور از جمله عملیات احداث نورد گرم ۲ مزایای دیگری را به ارمان آورده است؛ از جمله جریان درآمدی پایدار در بلندمدت، توسعه تخصص در تولید محصولات خاص برای پروژه های زیربنایی و تقویت موقعیت خود به عنوان تأمین کننده اصلی صنایع ملی.

در خاتمه، خاطر نشان می سازد که امروز تولید انواع ورق های فولادی مورد نیاز بازار داخل و حضور موفق در عرصه صادرات و ارزآوری برای ایران اسلامی نتایج بخشی از مأموریتی است که گروه فولاد مبارکه برای خود تعریف کرده است. بنابراین اذعان بسیاری از کارشناسان، اجرای پروژه های متعددی که در گروه فولاد مبارکه در دست اجراست به تابآوری هرچه بیشتر گروه و توسعه روزافزونی منجر خواهد شد.



گروه فولاد مبارکه از جمله این شرکت و ورق خودرو چهار محال و بختیاری است.



شرکت همچنان یکی از ارکان اصلی در تأمین نیازهای فولادی پروژه های انتقال آب در ایران خواهد بود.

تضمین تقاضای ورق برای پروژه های انتقال آب در شرایط رکود بازار

در حالی که متأسفانه پیش بینی ها از آن حکایت دارد که خشکسالی همچنان در کشور متادوام خواهد داشت، مشارکت و ایفای نقش محوری گروه فولاد مبارکه در پروژه هایی نظیر انتقال آب به عنوان طرح های ملی می تواند تقاضای پایدار و قابل پیش بینی برای ورق فولادی ایجاد می کند. این تقاضای تضمین شده به شرکت کمک می کند تا از نوسانات شدید بازار جهانی فولاد در امان بماند.

از آنجاکه ورق های تولیدی برای اینس پروژه ها از گریدهای ویژه مانند ST52 و X65 بوده و ارزش افزوده زیادی دارند، تولید ورق مورد نیاز این پروژه حاشیه سود بیشتری نسبت به سایر محصولات استاندارد برای شرکت به همراه خواهد داشت.

کاهش وابستگی به صادرات

از دیگر مزایای حضور مؤثر فولاد مبارکه در پروژه انتقال آب این است که در شرایطی که صادرات فولاد با چالش هایی مانند رقابت با فولاد چینی و مشکلات نقل و انتقال از مواجهه است، تمرکز بر بازار داخلی و پروژه های ملی ریسک های مرتبط با صادرات را کاهش می دهد.

چشم انداز آینده

فولاد مبارکه به عنوان پیشگام تأمین مواد اولیه برای پروژه های ملی انتقال آب، نفت و گاز، اعلام کرده آمادگی کامل دارد تا نیازهای این پروژه ها را تأمین کند. این شرکت با تولید محصولات با ارزش افزوده بالا و دوستاند محیط زیست، نقش مهمی در پیشبرد پروژه های زیربنایی کشور ایفا می کند. با توجه به عزم ملی برای اجرای این پروژه ها و مشارکت فعال فولاد مبارکه، قطعاً این

ماهه سال جاری با رشد ۷ درصدی به بیش از ۲.۳ میلیارد دلار رسیده است. حجم صادرات بیل و بلم که در آمار ۳ ماهه افت ۸ درصدی داشت، در آمار ۴ ماهه تغییر روند داده و ۱۵ درصد رشد را به ثبت رسانده است. روند صعودی صادرات در مواد اولیه زنجیره فولاد همچنان تداوم دارد به طوری که حجم صادرات کنسانترو سنگ آهن ۷۸ درصد در مقایسه با ۴ ماهه سال گذشته افزایش یافته است. این مسئله موجب نگرانی فولادسازان شده است.

رشد ۱۳ درصدی حجم صادرات آهن و فولاد ایران در ۴ ماهه نخست امسال

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از افزایش صادرات فولاد ایران پس از سه ماه کاهش خبر داد و جزئیات مربوط به این موضوع را تشریح کرد. به گزارش اپلنا به نقل از روابط عمومی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، این انجمن آمار صادرات ۴ ماهه سال ۱۴۰۴ زنجیره فولاد کشور را منتشر کرد که بر این اساس حجم صادرات آهن و فولاد کشور، ۱۳ درصد معادل ۴۶۹ هزار تن افزایش داشته است. این در حالی است که در آمار ۳ ماهه، این شاخص نزولی بوده است. ارزش صادرات محصولات زنجیره آهن و فولاد کشور ۴

خبر