

گردشگری

تفاوت هتل با بوتیک هتل چیست؟

علاقتمندان رفتن به هتل و بوتیک هتل تفاوت‌های زیادی با یکدیگر دارند؛ معمولاً افرادی به هتل می‌روند که علاقمند اقامتگاه‌های بزرگ و تجملی هستند؛ اما دوستداران بوتیک هتل بجز امکانات تجملی به هنر، میراث فرهنگی و تاریخ نیز علاقمند هستند. بوتیک هتل اوایل دهه ۸۰ میلادی در آمریکا و انگلستان طرفدارانش را پیدا کرد. در ایران نیز تأسیس نخستین بوتیک هتل در سال ۸۵ صورت گرفت. البته با توجه به قدمت ۱۵ ساله در ایران هنوز بسیاری شناخت کاملی از بوتیک هتل ندارند. اما بوتیک هتل چه مشخصاتی دارد؟

بزرگ نیست

یکی از مشخصات بوتیک هتل مساحت این اقامتگاه است؛ برای این که یک هتل در رده بوتیک هتل قرار بگیرد نباید تعداد اتاق‌های آن از ۱۰۰ اتاق تجاوز کند و این شرط لازم برای ارائه سرویس خوب است. این به معنای این نیست که این هتل‌ها باید دارای وسعت بسیار کمی باشند، چنانچه تعداد اتاق‌های یک استراحتگاه کمتر از ۱۰ باشد در رده مهمانسراها یا صرفاً محلی برای خواب به همراه صبحانه قرار می‌گیرد.



دارای اعتبار است

بوتیک هتل به واسطه محدود بودن تعداد اتاق‌ها طراحی داخلی فوق‌العاده‌اش به راحتی می‌تواند تجهیزات و امکانات یک هتل پنج ستاره را به ساکنانش ارائه دهد و به عنوان یک هتل منحصر به فرد شناخته شود. این هتل ممکن است به طور مستقل مشغول به فعالیت باشد یا ممکن است زیر مجموعه یک هتل لوکس یا زنجیره‌ای باشد اما باید تمام فعالیت‌های خود را به طور مستقل انجام دهد و از هیچ تلاشی در خصوص ارائه خدمات با استاندارد بالاتر دریغ نکند.

ظاهر متفاوتی دارد

بوتیک هتل‌ها، مجموعه‌ای مسدود با تمامی امکانات و تجهیزات به‌روز و دارای فضایی با طراحی خارق‌العاده هستند؛ فضای یک بوتیک هتل دلگیر نیست، تهویه‌ی هوا و همچنین طراحی مدرن در آن بسیار حائز اهمیت است، باید طراحی این هتل‌ها بر اساس آخرین متدهای روز و با بکارگیری طیف رنگی بی‌نقص با آمیزش‌های رنگ‌های نمادین صورت گیرد. نکته دیگری که در طراحی این هتل‌ها بسیار اهمیت دارد عدم استفاده از مبلمان پرزرق و برق در چیدمان فضای داخلی آن است.

معرف محلی که در آن واقع شده‌اند

معمولاً بوتیک هتل‌ها به واسطه وسعت کمی که دارند در مرکز و با بخش مدرن شهر واقع می‌شوند. همچنین بوتیک هتل‌ها به راحتی در اقامتگاه‌های مدرن شهری قابل مشاهده هستند اما فارغ از این که یک بوتیک هتل در داخل شهر واقع شده باشد یا در حاشیه‌ی آن، باید یادآور محل و متفخر به حفظ میراث فرهنگی محلی باشند که در آن احداث شده‌اند. پذیرایی از مهمانان نیز با انواع و اقسام غذاهای محلی صورت می‌گیرد. خبرگزاری سسی‌ان اخیراً مطلبی در مورد زیباترین بوتیک هتل‌های ایران منتشر کرده است و از جذابیت‌های شگفت‌انگیز این هتل‌ها گفته است، در حالی که بسیاری از ما ایرانی‌ها هنوز از وجود چنین اقامتگاه‌های منحصر به فردی در شهر و استان خود بی‌اطلاع هستیم.

بوتیک هتل جویبار، اصفهان

یک هتل هفت اتاقه جذاب و دیدنی که صاحبش یک معمار جوان به نام طاهره مختار پور است. این هتل که از بازسازی و مرمت یک ساختمان متعلق به اواخر دوران قاجار (قرن نوزدهم) خلق شده است، ظاهری مدرن و شیک به خود گرفته است و جزئیات آن طوری طراحی شده است که روح معماری سنتی آن را می‌توان در قلب طراحی داخلی مدرنش مشاهده کرد. نکته جالب اینجاست که این اقامتگاه استفاده از پلاستیک را کنار گذاشته است، از مواد شوینده ارگانیک استفاده می‌کند، برای گیاهخواران هم منوی غذایی دارد و از صنایع دستی ایرانی بهره‌می‌گیرد.

هنرمندانی مثل پروانه اعتمادی، منیر فرمانفرمائیان، ایران درودی و... تلاش کردند با حضور پراثر خود نگاه جنسیت زده به هنر را پس بزنند، تلطیف کنند یا راهگشا باشند. این هنرمندان پاروی خطوطی گذاشتند که تلاش می‌کرد زنان را در یک سو و مردان را در سوی مقابل در جبهه‌هایی متفاوت به عنوان رقیب معرفی کند

قرار دارند. البته متأسفانه باید گفت ایجاد این فضاهای جنسیتی یکی از کلیشه‌های مورد علاقه بسیاری از افرادی است که خود در قالب هنرمند، گالری‌دار یا غیره به اندازه زیادی به آن دامن می‌زنند و سالانه تابلوهای بنجل فراوانی با موضوعاتی چون خشونت علیه زنان که مشتری بسیاری دارد به فروش می‌رسانند یا از جوایز بین‌المللی بهره‌مند می‌شوند. به امید اتفاق‌های روشن‌تر برای همه هنرمندان ایران زمین.



در این کتاب می‌خوانیم: «آدم‌های معمولی فکر می‌کنند ما آنقدر به توجه و کمک دیگران نیازمندیم که نمی‌توانیم بدون حمایت مداوم‌شان زندگی کنیم، اما در حقیقت در بعضی موقعیت‌ها، ما فیلسوف‌های رواقی، قهرمانانی هستیم که در برابر ناملایمات روزگار خم به ابرو نمی‌آوریم.»  
علاقه‌مندان می‌توانند این کتاب را به صورت حضوری و آنلاین با تخفیف ۲۰ درصد از ۳۱ تا ۳۱ خرداد در تمامی کتاب‌فروشی‌های نشر چشمه و همینطور با ۱۵ درصد تخفیف دائمی در نشر چشمه کارگر و همچنین وب سایت [www.pakatshop.com](http://www.pakatshop.com) خریداری کنند.  
مهلت استفاده از طرح بهارانه کتاب‌فروشی‌های نشر چشمه آرن، کورش و کریم‌خان، بابل، البرز، دلشدگان و کارگر نیز تا مورز ۲۵ خرداد است. علاقه‌مندان می‌توانند با داشتن کارت ملی تا سقف خرید ۲۰۰ هزار تومان از تخفیف ۲۰ درصد برخوردار شوند.

طراح صحنه: منیر رضی‌زاده، طراح لباس: ندا نصر، مدیر تولید: حامد آزادی، عنوان بندی و جلوه‌های بصری: امیر مهران، جلوه‌های ویژه میدانی: ایمان کریمیان، دستیار اول فیلم‌برداری: دار یوش رجبی، منشی صحنه: مهشید صادقی، عکاس: یوسف عبدالرضایی و فاطمه تقوی، روابط عمومی: فاطمه رستمی، بازیگران: ویشکا آسایش، حسن معجونی، مهرآه شریفی‌نیا، بهنوش بختیاری، رضا بهبودی، مهدی حسینی‌نیا، سیاوش چراغی‌پور، محمود نظر علیان، حمیدرضا محمدی، محمد امین اسدی، یدالله شادمانی، ندا دهشیری و گوهر خیراندیش.



حسین ابوالصدق، موسیقی: مهدی پناهی، طراح چهره‌پردازی: محمود دهقانی، مدیر صدابرداری: محمد کیان‌ارثی،

«چرا می‌پریم؟» کتاب ماه‌نشر چشمه شد

بر آن داشت تا این کتاب را در خرداد ۱۴۰۰ به عنوان کتاب ماه انتخاب کند.  
ریحانه ظهیری نویسنده و مستندساز و مترجم این کتاب، متولد بهمن ماه ۱۳۴۷ تهران، دانش‌آموخته رشته پژوهشگری علوم اجتماعی است. او از سال ۲۰۰۸ در دبیر اقامت دارد و در این سال‌ها هم‌زمان با فعالیت‌های ادبی و سینمایی در مدارس انگلیسی زبان دبی به فعالیت در کنار بچه‌های اتیستیک مشغول بوده است.  
او اکتبر سال ۲۰۱۷ تحقیقات مستند کوتاه پلاک ۱۳ با موضوع اختلال اتیسم را آغاز کرد و در ادامه با نگارش هفتگی یادداشت‌های ستون «پازل آبی رنگ» در بخش اجتماعی روزنامه اعتماد به مشکلات خانواده‌های دارای فرزند اتیستیک و نیازهای فرزندانشان پرداخت.

صدای ذهن یک پسر ۱۳ ساله دارای اتیسم است. به گزارش ایلنا، «چرا می‌پریم؟» با موضوع کودک مبتلا به اتیسم نوشته «ناوکی هیگاشیدا» و ترجمه «ریحانه ظهیری» که عنوان پر فروش‌ترین اثر «نیویورک تایمز» را به دست آورده به عنوان کتاب ماه کودک و نوجوان کتاب‌چ «انتشارات چشمه» در خرداد، انتخاب شد.  
این کتاب تاکنون به بیش از ۳۰ زبان دنیا ترجمه شده است. چرا می‌پریم؟ کتابی است بحث‌انگیز که سال ۲۰۰۵ پرسی ۱۳ ساله (متولد سال ۱۹۹۲) و مبتلا به اتیسم شدید، آن را نوشت. این کتاب در سال ۲۰۰۷ در ژاپن چاپ شد و کایوشیدا و همسر نویسنده‌اش دیوید میچل آن را در سال ۲۰۱۷ به انگلیسی ترجمه کردند.  
همه ارزش‌های دانستن‌ی این کتاب نشر «کتاب‌چ» را

«گورکن»؛ نامزد بهترین فیلم جشنواره «کوئینز ورلد» آمریکا

۳۱ جولای ۲۰۲۱ (۲۸ تا ۱۲ تیر ماه ۱۴۰۰) در شهر نیویورک آمریکا برگزار خواهد شد.  
«گورکن» روایت زنی به نام سوده شریف‌زادگان با بازی ویشکا آسایش است که درست قبل از ازدواج مجدداً دچار یک چالش سخت در زندگی شخصی‌اش می‌شود.  
عوامل اصلی این فیلم عبارتند از مدیر فیلم‌برداری: مجید گرجیان، دستیار اول کارگردان و برنام‌ریز: آلاله هاشمی، تدوین: بابک قائم، طراحی و ترکیب صدا: (ویشکا آسایش) و جایزه بهترین گروه بازیگران را از نوزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم رپورساید آمریکا دریافت کند.  
این فیلم ۲۵ خرداد ماه نیز در بخش مسابقه هشتمین جشنواره هنرهای زیبای کالیفرنیا به نمایش درمی‌آید.  
امسال یازدهمین جشنواره فیلم کوئینز ورلد، در بخش‌های آثار سینمایی، فیلم کوتاه، تجربی، مستند، انیمیشن و موزیک ویدئو، از ۲۳ ژوئن

فیلم سینمایی «گورکن» در ادامه حضور جهانی خود، نامزد دریافت جایزه بهترین فیلم در یازدهمین جشنواره فیلم کوئینز ورلد آمریکا شد.  
به گزارش ایلنا، «گورکن» به کارگردانی کاظم ملایی و تهیه‌کنندگی سینا سعیدیان، تا به حال در ۲۸ جشنواره بین‌المللی رقابت کرده و ۱۳ جایزه جهانی به دست آورده است.  
«گورکن» ماه گذشته توانست جوایز بهترین فیلم، بهترین فیلم از نگاه تماشاگران، بهترین بازیگری زن

حضور پر تعداد هنرمندان زن در «دوسالانه ملی نقاشی» خبرساز شد

هنر منهای جنسیت



استون» کرده می‌گوید: «مرد وزن و پیر و جوان دو کلیشه اصلی هستند که مردم در آنها زندانی شده‌اند.»  
از پس این گزاره یکی از مسائلی که می‌توان مطرح کرد آن است که آثار را می‌توان به آثار زنانه و مردانه تقسیم کرد؟ یعنی این سوال به وجود می‌آید که آیا زنان جنس دیگری از نگرش رانسبت به حیات دارند که مردان ندارند؟

استفاده از این انگاره‌ها از پس کلیشه‌هایی می‌آید که در آن زنان باید همیشه موجوداتی لطیف و مردان موجوداتی زمخت باشند و به همین واسطه آثار آنها نیز تفاوت چشمگیر خواهد داشت. اما اگر بر خورد صحیحی داشته باشیم هر کدام از این هنرمندان چه مرد و چه زن در قامت یک انسان صاحب اندیشه و ذوق دست به خلق اثر هنری زده‌اند و همچنان که آثار آنها می‌تواند نشانی از جنسیت آنها نداشته باشد، پس شمارش جنسیت زنان و مردان که در یک رخداد حضور پیدا کرده‌اند هم منطقی به نظر نمی‌رسد.  
گزاره‌هایی که ادعای تأکید کردن بر حضور پررنگ زنان در جامعه و رخدادهای مختلف را دارند در وهله نخست خود بیشترین آسیب را به همین جامعه وارد می‌کنند. اگر چه رقابت در گنه رویدادهایی مانند دوسالانه نقاشی تهران وجود دارد اما شکل این رقابت چنانچه با ایجاد حساسیت‌های جنسیتی پیش برود هیچ خروجی و یا حاصل قابل‌تأملی نخواهد داشت و صرفاً به میدانی تبدیل می‌شود که در آن نزاع‌ها نه به نفع هنر و نه به نفع هیچ هنرمندی رقم نمی‌خورد.  
رویدادهایی مانند دوسالانه

جنسیت هنرمندان، از پس دیدگاه‌هایی می‌آید که در تلاش هستند با ایجاد این مرزبندی‌ها و یا حیرت‌های ساختگی بازار کار خود را داغ کنند. اما این به قولی پدیده در حوزه هنرهای تجسمی را از چه طریقی باید تحلیل کرد تا در دام کلیشه‌های رایج نیافتد و به سمت نگاه‌های کاسبکارانه غش نکند؟

از زمانی که نخستین هنرمندان زن در این عرصه به تکاپو افتادند تا حقوق طبیعی خود را برای عرضه آثارشان به دست بیاورند تا امروز زمان بسیاری گذشته است. با وقوع انقلاب در ایران و در پس تغییراتی که در نگرش حاکم بر کشور به وجود آمد شاید این نگاه در بین همگان مسلم شده بود که هنر از چهره زنانه خود محروم می‌ماند اما بستر فرهنگی که هنرمندان ایرانی در آن رشد کردند از همان زمان مسیر دیگری را اتخاذ کردند و از پس سدهای مختلفی

علیرضا پختی استوار

آثار ۱۹۰۴ هنرمند به دبیرخانه نهمین «دوسالانه ملی نقاشی ایران» رسید. این تعداد هنرمند، ۴۴۱۱ اثر را جهت داوری به دبیرخانه این دوسالانه ارسال کرده‌اند. اما بنا بر گفته برگزارکنندگان، نکته‌ای که دوسالانه امسال را تحت‌الشعاع خود قرار داده است حضور ۷۵ درصدی زنان در این رویداد هنری ملی است که مسئله‌ای قابل‌تأمل است. طبق آمار ارائه شده از سوی دبیرخانه این رویداد ۱۴۳۳ نفر از شرکت‌کنندگان در دوسالانه را زنان تشکیل داده و ۴۷۱ نفر از شرکت‌کنندگان هم هنرمندان مرد هستند.  
در وهله نخست، اتخاذ رویکردی مبتنی بر مهم جلوه‌دادن مسئله

کتاب



پر فروش‌ترین کتاب «نیویورک تایمز» با ترجمه ریحانه ظهیری در لیست بهترین کتاب‌های نشر چشمه قرار گرفت؛ «چرا می‌پریم؟»