

مدیر عامل فولاد مبارک که تصریح کرد:

عملکرد فولاد مبارک در سال ۹۷ بسیار موفقیت آمیز بود

بهماهنگی ایمیدرو و بنگاه‌های بزرگ صورت گرفت:

کمک ۱۰۰ میلیارد تومانی صنایع معدنی به سیل زدگان

ایمیدرو و بنگاه‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی، طی یک تصمیم ملی دیروز در نشست، ۱۰۰ میلیارد تومان برای استان‌های سیل زده اختصاص دادند.

خداداد غریب پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو در نشستی که پیش از ظهر دیروز با حضور مدیران عامل بنگاه‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی در این سازمان برگزار شد، گفت: این شرکت‌ها همراه با سازمان، تاکنون به صورت داوطلبانه کمک‌های مختلفی اعم از تجهیزات، مواد غذایی، پتو و اعزام نیروهای امدادی در اختیار سیل‌خیز استان‌های کشور قرار داده‌اند که طبق اظهارات مقامات استانی، منشأ آثار مفیدی بود.

وی افزود: با هدف همگرایی بیشتر بین شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی برای کمک به سیل زدگان، نیاز به یک هماهنگی بود و خوشبختانه این شرکت‌ها آمادگی خود را برای کمک‌های بیشتر به سیل زدگان اعلام کردند.

غریب پور تصریح کرد: کمک‌های نقدی یاد شده، طی ۴۸ ساعت آینده به شماره حسابی که سازمان مدیریت بحران اعلام می‌کند، واریز خواهد شد. وی ادامه داد: این کمک‌ها به صورت متمرکز در اختیار سیل زدگان قرار خواهد گرفت.

در این نشست که مدیران عامل شرکت‌های گل‌گهر، چادرملو، ملی‌مس، فولاد خوزستان، فولاد مبارک، فولاد خراسان، ملی فولاد و همچنین تهیه و تولید مواد معدنی ایران حضور داشتند، طی سخنانی از آمادگی شرکت‌های متبوع خود برای واریز کمک‌های نقدی خبر دادند.

این شرکت‌ها پیش از این و در تعطیلات نوروز، اقدام به ارسال بخشی از کمک‌ها شامل تجهیزات فنی، اقلام ضروری و ... کرده بودند.

حجم بالای خسارت‌ها

بهنام سعیدی، سخنگو و معاون سازمان مدیریت بحران کشور در این نشست با اشاره به آثار سیل‌های اخیر کشور گفت: در جریان این سیل‌ها، ۲۶۹ شهر و ۵۱۴۸ روستا درگیر بوده‌اند که ۵۹ هزار واحد شهری تخریب شده‌اند این در حالی است که ۹۸ هزار و ۲۳۰ واحد هم نیاز به بازسازی دارند.

وی افزود: همچنین، ۱۲۶ هزار و ۵۰۰ کیلومتر مربع، راه اصلی و فرعی و ۶۸۹۶ پیل تخریب شده است. علاوه بر این ۸۵۲ هزار هکتار اراضی کشاورزی و ۱۱۱ هزار هکتار باغ خسارت دیده و ۷۲۶۲ دام و طیور و آبی تلف شده‌اند.

سعیدی تأکید کرد: درخواست‌های این سازمان برای رفع مشکلات در سه بخش شامل تجهیزات، اقلام ضروری و کمک‌های نقدی است.

گزارش ۲ ماهه نخست ۲۰۱۹ تولید جهانی اعلام شد:

رشد ۷.۶ درصدی تولید فولاد خام ایران

میزان تولید فولاد ایران در ۲ ماهه نخست سال ۲۰۱۹ میلادی ۷.۶ درصد افزایش یافت. در این مدت ایران ۴.۲ میلیون تن فولاد تولید کرد.

انجمن جهانی فولاد در تازه‌ترین گزارش تولید آورده: ایران طی ماه‌های ژانویه و فوریه، ۴ میلیون و ۲۴۵ هزار تن فولاد خام تولید کرد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته میلادی، ۳ میلیون و ۹۴۵ هزار تن بود.

میزان تولید ماه فوریه ۲۰۱۹ میلادی، ۲ میلیون و ۱۵ هزار تن بود که نسبت به رقم تولید ماه ژانویه ۲۰۱۹ میلادی (۲ میلیون و ۳۲۰ هزار تن)، ۹.۶ درصد کاهش نشان می‌دهد.

۶۴ کشور فولادساز جهانی طی ۲ ماهه نخست سال ۲۰۱۹ میلادی، ۲۸۷ میلیون و ۶۰۹ هزار تن فولاد خام تولید کردند که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (۲۷۷ میلیون و ۱۹۱ هزار تن)، ۳.۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

۵ کشور نخست تولیدکننده فولاد خام جهانی شامل چین (۱۴۹.۵ میلیون تن)، هند (۱۷.۹ میلیون تن)، ژاپن (۱۵.۸ میلیون تن)، آمریکا (۱۴.۴ میلیون تن) و کره جنوبی (۱۱.۸ میلیون تن) است.



او در ادامه، برنامه تولید محصولات پوشش‌دار شرکت را ۲۷۹۱ هزار تن اعلام کرد و اظهار داشت: در پایان سال، تولید ۲۹۳ هزار تن انواع محصولات پوشش‌دار را شاهد بودیم. مدیر عامل فولاد مبارک که در ادامه خاطر نشان کرد: علی‌رغم همه محدودیت‌ها، کارکنان بخش‌های احیاء مستقیم و فولادسازی و ریخته‌گری مداوم شرکت توانستند آهن اسفنجی مورد نیاز کوره‌های قوس الکتریکی و تختال مورد نیاز ناحیه نورد گرم را تأمین کنند.

مهندس عظیمیان، مدیر عامل فولاد مبارک، در گردهمایی مدیریت و کارکنان شرکت، طی سخنانی با اشاره به ویژگی‌های مولای متقیان حضرت علی (ع) گفت: در شرایط اقتصادی فعلی کشور، همه ما باید رفتار و شیوه‌ای امام همام را سرلوحه کار خود قرار دهیم تا بتوانیم به خوبی بر مشکلات فائق آییم. وی در ادامه از زحمات مدیریت و کارکنان شرکت در سال ۹۷ قدر دانی کرد و با بیان این که عملکرد فولاد مبارک در سال ۹۷ در تولید و سودآوری اقتصادی بسیار موفقیت‌آمیز بوده است، گفت: فولاد مبارک که توانست اهداف سال ۹۷ خود را در اکثر نواحی و بخش‌ها به خوبی محقق کند.

مهندس عظیمیان ضمن ارائه گزارش عملکرد نواحی مختلف شرکت افزود: با تلاش کارکنان واحد گندله‌سازی میزان تولید در این بخش با ۲ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۷ میلیون و ۴۶۰ هزار تن رسید. در تولید محصولات گرم، کارکنان بلندهمت نورد گرم فولاد مبارک و مجتمع فولاد سبا، در حالی که برنامه سال ۹۷ تولید ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تن بود، موفق به تولید ۶ میلیون و ۳۶۵ هزار تن کلاف گرم شدند. در بخش محصولات سرد و پوشش‌دار نیز برنامه سالانه تولید یک میلیون و ۴۹۵ هزار تن بود که با تلاش جمعی کارکنان در پایان سال تولید یک میلیون و ۵۵۵ هزار تن محصولات سرد محقق شد.

گزارش

غریب پور در دیدار با مدیران و کارکنان ایمیدرو خبر داد:

تشکیل کمیته مالی ایمیدرو مطابق با روش‌های بازار سرمایه

میلیارد تومان برای کمک به هم وطنان سیل زده اختصاص یابد. وی تأکید کرد: در روزهای آینده این مبلغ به حساب سازمان مدیریت بحران واریز می‌شود.

برنامه‌های توسعه‌ای که به ثمر نشست وی با بیان اینکه تعامل بی‌سابقه بین دولت و بخش خصوصی شکل گرفته اظهار کرد: تشکیل کنسرسیوم‌های معدنی، برنامه‌ریزی برای واگذاری الکترونیکی اردکان و آغاز عملیات احداث خط ریل بافت - سنگان از جمله اقدامات قابل توجه سال ۹۷ بوده است.

تراز تجاری مثبت معدن و صنایع معدنی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ارزش‌آوری معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور اظهار کرد: طی ۱۱ ماه سال گذشته صادرات این بخش از ۸.۲ میلیارد دلار عبور کرد در حالی که واردات این بخش به ۳.۲ میلیارد دلار رسید.

وی افزود: طبق آمار، تراز تجاری این حوزه

اکتشاف و امضای تفاهم‌نامه بانرژی اتمی و محیط زیست وی از امضا تفاهم‌نامه با سازمان‌ها در توسعه بخش اکتشاف خبر داد و اعلام کرد: به منظور توسعه و تسریع در برنامه‌های اکتشافی، تفاهم‌نامه‌هایی با سازمان‌های انرژی هسته‌ای، حفاظت محیط زیست و جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور به امضا خواهد رسید.

اختصاص ۱۰۰ میلیارد تومان به سیل زدگان رئیس هیات عامل ایمیدرو در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به حادثه تاسف بار سیل در مناطق مختلف کشور گفت: این حادثه که روزهای نخستین سال جدید رخ داد، موجب اندوه مردم این سرزمین شد.

غریب پور با اشاره به احساس مسوولیت و نیز همدلی شرکت‌های این حوزه افزود: در این زمینه با همت ایمیدرو و شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی مقرر شد، ۱۰۰

تصریح کرد: همان‌گونه که پیش از این نیز تأکید کرده‌ایم، فولاد مبارک که بر آن است تا با کمک سازندگان داخلی، بخش بیشتری از تجهیزات مورد نیاز این صنعت را بومی‌سازی کند.

وی گفت: در نقشه‌استراتژی شرکت فولاد مبارک، اصفهان افسق ۱۴۰۰ - دست‌یابی به سودآوری پایدار با حفظ سطح فروش محصولات با تأکید بر محصولات ویژه، مدیریت سبد سرمایه‌گذاری‌ها، رشد درآمد و همچنین ارتقای بهره‌وری با مدیریت هزینه‌ها و بهای تمام‌شده و مدیریت اثربخش ظرفیت‌داری‌ها آمده است. ضمن این که به منظور افزایش رضایت‌مندی مشتریان، راهکارهایی نظیر ارائه محصولات با قیمت و شرایط پرداخت رقابتی، ارائه محصولات با کیفیت مطلوب و پایدار، تأمین پایدار و تحویل به‌موقع نیاز مشتری و توسعه سبد محصولات در نظر گرفته شده است.

وی در بخش پایانی سخنان خود تأکید کرد: چنانچه کارکنان سازمان به کاری که انجام می‌دهند اعتقاد داشته باشند و تعلق سازمانی داشته باشند، بدون شک نتایج درخشانی به بار خواهد نشست؛ از این رو از همه همکاران می‌خواهم که با هدف خدمت به کشور و با پشتکار و تلاش بیشتر در راه تحقق اهداف شرکت گام بردارند.

نقش بی‌بدیل بورس کالا در توسعه صنعت فولاد کشور

مدیر عامل شرکت فولاد مبارک اصفهان گفت: عرضه محصولات فولادی در بورس کالا باعث شده است تا بازاری منسجم، شفاف، سازمان‌یافته و قانونمند برای کشف قیمت محصولات براساس تعامل و تقابل عرضه و تقاضا، حذف واسطه‌گری و خرید و فروش مستقیم بین فروشندگان و خریداران ایجاد شود. این موارد در حوزه بازارهای کالایی، رضایت بخش است. حمیدرضا عظیمیان به پیشرفت‌های حاصل شده در تولید و صادرات صنعت فولاد اشاره کرد و گفت: قیل از پیروزی انقلاب اسلامی ظرفیت تولید فولاد کشور حدود ۶۰۰ هزار تن بود و ۴ میلیون تن نیز واردات انجام می‌شد اما در حال حاضر ظرفیت نصب شده فولاد حدود ۳۵ میلیون تن و ظرفیت تولید به ۲۵ میلیون تن افزایش یافته است ضمن اینکه میزان صادرات انواع فولاد به بیش از ۸ میلیون تن رسیده است.

وی افزود: رشد بسیار خوبی که در صنعت فولاد طی سال‌های گذشته اتفاق افتاده به یمن تلاش دولت‌ها،

مدیر عامل شرکت فولاد مبارک اصفهان: عرضه محصولات فولادی در بورس کالا باعث شده است تا بازاری منسجم، شفاف، سازمان‌یافته و قانونمند برای کشف قیمت محصولات براساس تعامل و تقابل عرضه و تقاضا، حذف واسطه‌گری و خرید و فروش مستقیم بین فروشندگان و خریداران ایجاد شود که این موارد در حوزه بازارهای کالایی، رضایت بخش است

متخصصان و مشاوران بوده به طوری که در حال حاضر ایران در رتبه دهم بزرگترین فولادسازان جهان قرار گرفته است.

مدیر عامل شرکت فولاد مبارک اصفهان در ادامه به نقش بورس کالا در توسعه صنعت فولاد اشاره کرد و توضیح داد: بورس کالا محلی مناسب برای کشف قیمت محصولات فولادی بر اساس عرضه و تقاضا، تعیین قیمت واقعی و جلوگیری از ایجاد رانت در بازارهاست به طوری که بستر و سازوکار این بورس، نقش موثری در ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنایع مادر به ویژه صنایع فولادسازی داشته است.

وی تأکید کرد: می‌توان ادعا کرد که عرضه محصولات در بورس کالا به طور هم‌زمان منافع تولیدکننده و مصرف‌کننده را تأمین می‌کند؛ بورس کالا به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا آنها بتوانند محصولات خود را با قیمت‌های شفاف، روشن و بدون حاشیه به فروش برسانند و در طرف مقابل نیز مصرف‌کنندگان به طور مستقیم و با حذف واسطه‌ها از معاملات، محصول مورد نیازشان را با قیمتی واقعی تأمین می‌کنند.

عظیمیان خاطر نشان کرد: سازوکار بورس کالا در این سال‌ها باعث شده تا علاوه بر حذف واسطه‌ها، منابع مالی بیشتری در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد تا این منابع در جهت افزایش توسعه خطوط تولید به کار گرفته شود. مدیر عامل فولاد مبارک اصفهان در ادامه به چشم‌انداز صنعت فولاد اشاره کرد و گفت: اگر تکنانها و مشکلات این صنعت برطرف نشود می‌توانیم شاهد توسعه صنعت فولاد که یکی از مزیت‌های مهم کشور است باشیم.



سال جاری خبر داد و گفت: افزایش انگیزه، رشد بهره‌وری توانمندسازی کارکنان و توجه به نیروی انسانی در شمار برنامه‌های امسال قرار دارد. غریب پور تأکید کرد: سرمایه با ارزش ایمیدرو، نیروی انسانی کارآمد است و به طور حتم از پیشنهاد‌های کارشناسی شده کارکنان سازمان در پیشبرد برنامه بهره خواهیم برد.

مثبت است و با توجه به ظرفیت‌های مثال زدنی معدن و صنایع معدنی، شرایطی نقش آفرینی این بخش در اقتصاد کشور بیش از پیش خواهد شد.

توسعه برنامه‌های آموزشی و توانمندسازی نیروی انسانی

وی از برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در توسعه برنامه‌های آموزشی و پژوهشی در