

با تمرکز بر خودکفایی و توسعه پایدار ارزیابی شد؛ دستاوردهای چشمگیر فولاد سنگان تا پایان مهر

بر اساس استراتژی‌های تدوین شده، فولاد سنگان هدف گذاری خود را برای دستیابی به تولید مطابق با ظرفیت اسمی خود در سال جاری قرار داده است. با توجه به پیشرفت‌هایی که تا پایان ۷ ماه اول سال جاری حاصل شده است، این شرکت با مدیریت بهینه منابع و بهره‌گیری از تجهیزات نوین، به هدف خود نزدیک شده و انتظار می‌رود بتواند به‌طور پایدار به تولید هدف گذاری شده دست یابد. دستیابی به این هدف، نقش اساسی در تأمین پایدار مواد اولیه برای هلدینگ فولاد مبارکه و سایر شرکت‌های وابسته دارد. به گزارش روابط عمومی، فولاد سنگان توانسته با اتخاذ استراتژی‌های نوآورانه و حرکت به سمت استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا، برنامه‌ریزی لازم برای افزایش ظرفیت تولید گندله خود را از پنج میلیون تن در سال به هفت و نیم میلیون تن ر انجام داده است و عملیات اجرای این پروژه بزرگ نیز شروع شده که با پیشرفت خوبی نیز همراه است. پروژه‌ها احداث کارخانه کنسانتره همتایی به ظرفیت ۲,۵ میلیون تن، احداث نیروگاه برقی بادی به ظرفیت ۲۰۰ مگاوات، پروژه سیستم مکانیزه انباشت باطله برای سومین بار در جهان و نخستین بار در خاورمیانه تنها بخشی از پروژه‌های بزرگ توسعه‌ای فولاد سنگان است که نقش بسیار مهمی در توسعه پایدار شرق کشور، اشتغال‌زایی و رشد تولید در زنجیره فولاد کشور ایفا خواهد کرد.

تمرکز بر بومی‌سازی و کاهش وابستگی

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در راستای کاهش وابستگی به تجهیزات و فناوری‌های خارجی، توانسته تجهیزات کلیدی همچون دستگاه «لایندر هتدلر» را بومی‌سازی کند. این اقدام، یکی از گام‌های مهم در جهت خودکفایی صنعتی به ششام می‌آید که منجر به کاهش هزینه‌های تولید و افزایش بهره‌وری می‌شود. فولاد سنگان پیش از این نیز با تدوین بیش از ۷۵۰۰ دفترچه فنی و بومی‌سازی ۴۱۰ قطعه و ۱۷ تجهیز، صرفه جویی ارزی ۱۵ میلیون یورویی را رقم زده است.

مدیریت بهینه انرژی در شرایط دشوار

تابستان ۱۴۰۲ با کمبود برق برای واحدهای فولادی همراه بود. اما فولاد سنگان با مدیریت بهینه انرژی و برنامه‌ریزی دقیق، موفق شد اثرات این محدودیت را در حد امکان کاهش دهد. این شرکت با تکیه بر خرید برق تضمینی و مدیریت مصرف، توانست تولید خود را در سطح مطلوب نگه دارد و نیازهای بازار را پاسخگو باشد. این دستاوردها نشان دهنده اهمیت تدوین استراتژی‌های مدیریتی قوی برای مقابله با نوسانات انرژی و تداوم تولید در شرایط بحرانی است.



نقش فعال در توسعه و ارتقای علمی

فولاد سنگان علاوه بر دستاوردهای تولیدی و فروش، نقش فعال خود را در توسعه و ارتقای دانش نیز به خوبی اجرا نموده است. این شرکت با حضور در رویدادهای علمی، کنفره ها و کنفرانسهای مربوط و دوره‌های آموزشی منظم، تلاش کرده تا ضمن ارتقای دانش کارکنان خود تجربیات علمی و فنی خود را نیز با دیگر فعالان صنعت به اشتراک بگذارد و به تقویت زیرساخت‌ها و ارتقای دانش صنعت فولاد کمک کند. همچنین، مشارکت در رویدادهای علمی و صنعتی، به گسترش تعاملات و تقویت شبکه همکاری‌های بین‌بخشی منجر شده است.

چشم‌انداز روشن

باهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص

شرکت فولاد سنگان با تکیه بر نیروی انسانی متخصص و به‌کارگیری راهبردهای خلاقانه، در مسیر ثبت رکوردهای جدید و تحقق اهداف توسعه‌ای خود قرار گرفته است. این شرکت با ایجاد شرایط مناسب برای رشد و ارتقای کارکنان، توانسته تیمی کارآزوده و متعهد را پرورش دهد که در تحقق برنامه‌های کلان و دستیابی به اهداف تولیدی و فروش، نقش کلیدی ایفا می‌کند.

پیشروی در تحقق ظرفیت اسمی تولید

بر اساس استراتژی‌های تدوین شده، فولاد سنگان هدف گذاری خود را برای دستیابی به تولید مطابق با ظرفیت اسمی خود در سال جاری قرار داده است. با توجه به پیشرفت‌هایی که تا پایان ۷ ماه اول سال جاری حاصل شده است، این شرکت با مدیریت بهینه منابع و بهره‌گیری از تجهیزات نوین، به هدف خود نزدیک شده و انتظار می‌رود بتواند به‌طور پایدار به تولید هدف گذاری شده دست یابد. دستیابی به این هدف، نقش اساسی در تأمین پایدار مواد اولیه برای هلدینگ فولاد مبارکه و سایر شرکت‌های وابسته دارد.

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گندله سنگ‌آهن در ایران، در ۷ ماهه اول سال ۱۴۰۲ توانسته با تکیه به برنامه‌ریزی‌های مدیرانه و تمرکز بر ارتقای کیفیت محصولات، دستاوردهای شایانی در تولید و فروش دست یابد. رشد تولید و افزایش فروش این شرکت، بیابگر توجه به توسعه پایدار، بومی‌سازی فناوری‌ها، بهبود بهره‌وری و مدیریت کارآمد منابع است. دستاوردهای شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در ۷ ماهه اول سال ۱۴۰۳ نشان از حرکت موفق این شرکت در مسیر توسعه و افزایش تولید دارد. رشد ۴۳ درصدی در فروش و تولید بیش از ۳.۲ میلیون تن گندله و رشد ۱۷ درصدی تولید کنسانتره نسبت به مدت مشابه سال قبل، بیانگر تمرکز بر تولید با کیفیت و برنامه‌ریزی هدفمند است. همچنین، این شرکت با بومی‌سازی تجهیزات کلیدی، مدیریت بهینه انرژی و استفاده از نیروی انسانی متخصص، گام‌های موثری در راستای خودکفایی صنعتی و توسعه پایدار برداشته است.

به همت شرکت ایریسا برگزار شد؛

همایش تحول دیجیتال در افق ملت و دولت از برنامه‌های رویداد هفته انقلاب صنعتی ۴



مسیر تحول دیجیتال ارزش افزوده داشته باشد طبیعتاً نمی‌توانیم هیچ حرکتی را برنامه‌ریزی کنیم. اگر به‌عنوان سرمایه‌گذار بخواهید در حوزه موضوع تحول دیجیتال به دیده تردید می‌نگرند و هنوز برای هیئت‌مدیره‌ها شفاف نیست که چرا باید در حوزه تحول دیجیتال سرمایه‌گذاری کنند. بنابراین در این زمینه با نقصان‌های فرهنگی دست به گریبان هستیم؛ ابتدا باید ضعف‌های فرهنگی در این حوزه به دقت برطرف شود تا بتوانیم به سمت تحول دیجیتال حرکت کنیم، حرکتی گام به گام و پیوسته که ما را به سرم‌نزل مقصود برساند و به بیراهه نبرد.

با شرایط امروز، فاصله ما تا رسیدن به رشد ۷ تا ۸ درصدی در حوزه اقتصاد دیجیتال حداقل در حوزه صنعت بسیار زیاد است. در حوزه معادن نیز متأسفانه به دلیل فقر زیرساخت‌های فنی و ارتباطی و مخبراتی با آنچه در دنیا اتفاق افتاده فاصله زیادی داریم و می‌توان گفت اگر بخواهیم معادن را فقط از منظر لجستیک بررسی کنیم، هیچ زیرساخت مناسبی نداریم.

وی ابراز امیدواری کرد که با برگزاری چنین رویدادهایی بتوانیم میزان آمادگی شرکت‌ها را برای تحقق اقتصاد دیجیتال افزایش دهیم.

برخی از سازمان‌ها نگاهشان این است که سرعاً به سمت تحول دیجیتال بروند و پروژه اجرا کنند؛ این در حالی است که هنوز مدیران ارشد آن سازمان به موضوع تحول دیجیتال به دیده تردید می‌نگرند و هنوز برای هیئت‌مدیره‌ها شفاف نیست که چرا باید در حوزه تحول دیجیتال سرمایه‌گذاری کنند. بنابراین در این زمینه با نقصان‌های فرهنگی دست به گریبان هستیم؛ ابتدا باید ضعف‌های فرهنگی در این حوزه به دقت برطرف شود تا بتوانیم به سمت تحول دیجیتال حرکت کنیم، حرکتی گام به گام و پیوسته که ما را به سرم‌نزل مقصود برساند و به بیراهه نبرد.

با شرایط امروز، فاصله ما تا رسیدن به رشد ۷ تا ۸ درصدی در حوزه اقتصاد دیجیتال حداقل در حوزه صنعت بسیار زیاد است. در حوزه معادن نیز متأسفانه به دلیل فقر زیرساخت‌های فنی و ارتباطی و مخبراتی با آنچه در دنیا اتفاق افتاده فاصله زیادی داریم و می‌توان گفت اگر بخواهیم معادن را فقط از منظر لجستیک بررسی کنیم، هیچ زیرساخت مناسبی نداریم.

وی ابراز امیدواری کرد که با برگزاری چنین رویدادهایی بتوانیم میزان آمادگی شرکت‌ها را برای تحقق اقتصاد دیجیتال افزایش دهیم.

صنایع دیجیتالی یک طرح و برنامه نیست، یک سفر است

صنایع دیجیتالی یک طرح و یک برنامه نیست، یک سفر است که این سفر نیاز به هدایت و مدیریت دارد. مدیریت باید با این سفر همراه باشد و در این صورت موفق خواهد شد؛ دور از سفر باشد، به نتیجه مطلوب نمی‌رسیم. مدیریت دیجیتال، اصول و راهبردهای خود را دارد.

این سفر نیازمند بودجه مناسب است. اگر مدیریت ارشد احساس کند یک سرمایه خوب وجود دارد، بهتر حمایت خواهد کرد. اگر حمایت کند می‌توان برنامه بهتری را تدوین کرد و بودجه بهتری را به خود اختصاص داد. صنایع باید سفر دیجیتال داشته باشند. مادر استان اصفهان تقریباً یک درخواست برای تحول دیجیتال داشتیم و این در حالی است که تنها اتاق بازرگانی اصفهان ۳۵۰۰ عضو دارد. صنایع بزرگ باید حمایت کنند؛ اما صنایع دیگر و اعضای نظام صنف رایانه استان باید در این زمینه شروع به کار کنند. فرهنگ‌سازی کنند و آموزش دهند تا از طریق این فرهنگ‌سازی، نخبگان را مطالبه‌گر اقتصاد دیجیتال سازیم.

در حوزه زیرساخت‌ها نیز برنامه‌های بسیار خوبی با حمایت وزارت ICT و سرمایه‌گذاری شرکت فولاد مبارکه در حال پیگیری است که به‌زودی محقق و اطلاع‌رسانی خواهد شد.

تحول دیجیتال

راز بقا و پایداری صنایع است

یحیی پالیزدار، مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه، نگاه ما به‌عنوان یک شرکت کاملاً عملیاتی و اجرایی به تحقق اقتصاد دیجیتال این است که ما چاره‌ای نداریم، جز اینکه به سمت اقتصاد دیجیتالی برویم که از دل اکوسیستم دیجیتال و نوآوری کشور ایجاد می‌شود. ما آمادگی کامل برای تحقق این امر نداریم و هنوز داخل اکوسیستم استارت‌آپی کشور شناخت درستی از نیازمندی‌های آنچه صنعت می‌تواند خلق ارزش کند وجود ندارد.

وقتی ما نمی‌دانیم در صنعت چه می‌گذرد تا از حتماً باید در حوزه فرهنگ کار شود؛ چون



هوشمندسازی به سمت صنایع توسعه پیدا نکرده است و در زمینه سرمایه‌گذاری در بخش صنعتی، به‌ویژه در حوزه معدن و استخراج و اکتشاف، ضعف زیادی داریم. در مورد حفاری اکتشافی ما حدود ۷ میلیون متر حفاری اکتشافی داشته‌ایم؛ اما فقط در سال‌های ۲۰۲۰، استرالیا ۳.۶ میلیون متر و کانادا حدود ۱۱ میلیون متر حفاری داشته است و این نشان می‌دهد که ما سرمایه‌گذاری کافی در صنعت نسل سوم خود هم انجام نداده‌ایم و نمی‌توان انتظار داشت که به سمت دیجیتال شدن حرکت کنیم. ما باید سرمایه‌گذاری کافی در این بخش داشته باشیم؛ از ایده‌ها و سیستم‌های جدید استفاده کنیم و این معضل را برطرف کنیم.

تعیین سهم ۱۵ درصدی اقتصاد دیجیتال در برنامه هفتم توسعه

رسول سرائیان، فعال حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، عصر دیجیتال و عصر انقلاب ۴ صنعتی باعث شده اقتصاد دنیا نسبت به گذشته خور شد زیادی کند. بزرگ شدن اقتصاد و رشد آن طی ۵۰ سال اخیر اصلاً قابل مقایسه با گذشته نیست و پیشران آن نیز عصر دیجیتال است.

اصفهان: در خصوص میزان سهمی از اقتصاد صنعت که باید دیجیتالی شود و ضرورت آن باید گفت فضایی در دنیا ایجاد شده و باید مطابق با آن حرکت کنیم؛ اما متأسفانه بهره‌برداران ما دیدگاه خوبی در زمینه اقتصاد دیجیتال ندارند. شاید مهم‌ترین و اصلی‌ترین بخش در این زمینه فرهنگ‌سازی در حوزه اقتصاد دیجیتال در بین تولیدکنندگان و تصمیم‌گیرندگان در این عرصه است.

اقتصاد دیجیتال زودبازده است و ریسک زیادی ندارد. این در حالی است که چالش‌های زیادی در حوزه هوشمندسازی معادن وجود دارد و ما هنوز برای هوشمندسازی معادن زیرساخت نداریم. در خصوص اصول سند چشم‌انداز و نحوه دسترسی به آن و موانع موجود، کارهای مطالعاتی را سازمان مدیریت صنعتی انجام داده است. ما قار بود در بخش اقتصاد سرمایه منطقه باشیم؛ اما در این بررسی‌ها مشخص شد که موانعی برای تحقق این امر وجود دارد که اولین موضوع آن این است که ما اهدافی را هم انتخاب کرده بودیم.

ما برای تحقق اقتصاد دیجیتال باید زیرساخت داشته باشیم، ما هنوز اینترنت پرسرعت نداریم. اگر ما توسط حاکمیت حمایت نشویم و مطالبه‌گری



نداشته باشیم نمی‌توانیم به توسعه اقتصاد دیجیتال فکر کنیم. باید توجه داشت که مخاطبان بر اساس آگاهی، علم و تجربه‌شان، آنچه را می‌خواهند می‌شنوند؛ بنابراین بر داشتن من این است که ممکن است جریان قطار با حرکت ما همسو نباشد و به همین دلیل باید انرژی زیادی بگذاریم. ما باید به حرکت خود ادامه دهیم و با استفاده از همه ابزارهایی که وجود دارد به رفع موانع موجود کمک کنیم.

پایش صنعت بر اساس مدیر مالکی است

پایش صنعت بر اساس مدیر مالکی است. منهای صنایع بزرگی مانند فولاد مبارکه که بر اساس هیئت‌مدیره و ساختار و اتاق فکر ایجاد شده‌اند، معمولاً بیشتر صاحبان صنایع انسان‌های متعلق به دهه‌های ۵۰ و ۶۰ هستند و ما نتوانسته‌ایم که فاصله بین نسلی را که هر چی پیش‌تر می‌رویم کمتر می‌شود برکنیم و جانشینی در این صنعت‌ها داشته باشیم و برای آن فکری نکرده‌ایم. اتفاق بازرگانی و نمایندگانی که از همه بخش‌های صنعت آمده‌اند، کسانی هستند که ارتباط زیادی به تحول دیجیتال ندارند. باید مسیر اصلاح شود، از اتاق بازرگانی به‌طور کلی دورفرا نمی‌توان معرفی کرد که سرمایه‌گذاری در حوزه تحول دیجیتال داشته باشد.

آمارهایی در حوزه آموزش تحول دیجیتال اعلام می‌شود؛ اما باید بررسی کرد که این آمارها درست است یا خیر و اینکه این آموزش کافی است یا خیر. باید توجه داشت که اقدامات صورت گرفته کفایت نمی‌کند و با توجه به چالش‌های موجود کافی نیست و باید به کاهش فاصله بین نسلی و جانشین‌پروری در نگاه‌ها توجه داشته باشیم. قابلیت چانه‌زنی برای تحقق تحول دیجیتال وجود دارد و اگر این کار را انجام ندهیم، بودجه اتاق بازرگانی که از خود صنعت است، به هدر می‌رود. درست است که اتاق بازرگانی در قالب بزرگ‌ترین پارلمان بخش خصوصی در کشوری که بخش عمده‌ای از اقتصاد دولتی است جایگاهی ندارد؛ اما باز هم می‌تواند بازوی کمکی برای تحقق اقتصاد دیجیتال باشد.

لزوم ایجاد زیرساخت

برای تحول دیجیتال در صنعت

محمدرضا برکتین، رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان