

گزارش

دستاوردهای چشمگیر تولیدی باتمرکز بر کیفیت در فولاد سنگان

محمد راضی، رئیس تولید گندله‌سازی شرکت فولاد سنگان، از دستاوردهای چشمگیر این شرکت در سال ۱۴۰۳ و برنامه‌های پیش‌رو برای سال ۱۴۰۴ خبر داد. وی با اشاره به تجربه ۱۴ ساله خود در صنعت فولاد و حضور در فولاد سنگان از سال ۱۳۹۵، از نقش کلیدی آموزش نیروی انسانی و بهره‌گیری از تجربیات هلدینگ فولاد مبارکه در موفقیت‌های این مجموعه سخن گفت.

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی فولاد سنگان، فولاد سنگان در سال ۱۴۰۳ موفق شد با تولید ۵ میلیون و ۶۴هزار تن گندله، از ظرفیت اسمی ۵ میلیون تنی کارخانه فراتر رود. محمد راضی این دستاورد را «کوردی چشمگیر» توصیف کرد و افزود: «این موفقیت در حالی به‌دست آمد که صنعت فولاد کشور با مشکل ناپایداری و محدودیت تأمین مواد اولیه مواجه بود. با برنامه‌ریزی دقیق دفتر فنی و تلاش بی‌وقفه همکاران، توانستیم تولید را در روزهای بدون محدودیت انرژی افزایش دهیم و کسری تولید را جبران کنیم.»

وی با اشاره به اینکه مجموع تولید گندله فولاد سنگان از ابتدای فعالیت در سال ۱۳۹۶ تاکنون به بیش از ۲۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تن رسیده است، اظهار داشت: «این حجم تولید نشان‌دهنده پایداری و رشد مستمر مجموعه در سال‌های اخیر است.»

تمرکز بر کیفیت؛ پاسخ به نیازهای بازار رقابتی
راضی تأکید کرد که در بازار رقابتی کنونی، کیفیت محصول حرف اول را می‌زند. وی گفت: «در سال ۱۴۰۳، با تعریف پروژه‌های استراتژیک کنترل کیفیت (QCC) و تشکیل گروه‌های تخصصی، توانستیم شاخص‌های کیفی گندله را تا ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته بهبود بخشیم. این پیشرفت نتیجه تمرکز بر مشتری و مداری و پاسخگویی به نیازهای روزافزون مشتریان است.» او افزود: «ما در فولاد سنگان از ابتدای فعالیت، استانداردهای کیفی را رعایت کرده‌ایم، اما با افزایش تقاضای مشتریان برای محصولات با کیفیت بالاتر، برنامه‌ریزی‌های مانیز به سمت ارتقای شاخص‌های کیفی سوق پیدا کرده است. پایش ماهانه شاخص‌های کیفی و بازخورد مستمر به پرسنل، ما را در این مسیر موفق کرده است.»

برنامه‌های سال ۱۴۰۴: تثبیت تولید و ارتقای کیفیت
برای سال ۱۴۰۴، فولاد سنگان هدف تولید ۵ میلیون تن گندله را با تمرکز ویژه بر بهبود شاخص‌های کیفی تعیین کرده است. راضی در این باره توضیح داد: «در ابتدای سال، جلسات متعددی با حضور کارگروه‌های فروش، کنترل کیفیت، تولید و بازرگانی برگزار شد و شاخص‌های کیفی متناسب با نیازهای مشتریان دسته‌بندی شدند. خوشبختانه در دو ماه ابتدای سال ۱۴۰۴، عملکرد ما فراتر از این شاخص‌ها بوده است.»



وی از نظم و پیچیدگی در فرآیندهای فولاد سنگان به‌عنوان یکی از نقاط قوت این مجموعه یاد کرد و گفت: «پایش منظم شاخص‌ها و بازخورد به پرسنل، ما را قادر ساخته تا به‌صورت مستمر کیفیت را بهبود دهیم. این فرآیند نه تنها تولید را بهینه کرده، بلکه رضایت مشتریان را نیز افزایش داده است.»

غلبه بر چالش‌های انرژی و مواد اولیه

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های صنایع فولادی در ایران، ناترازی در تأمین انرژی (برق و گاز) و کمبود مواد اولیه است. راضی در این خصوص اظهار داشت: «ما با پیش‌بینی پیچ‌های مصرف انرژی و برنامه‌ریزی برای استفاده از این دوره‌ها برای تعمیرات و بهینه‌سازی، تأثیرات منفی این چالش‌ها را به حداقل رساندیم. در روزهای بدون محدودیت انرژی، تولید را به‌گونه‌ای افزایش دادیم که کسری‌ها جبران شود.»

وی افزود: «تجربه سال‌های گذشته به ما آموخته که چگونگی برنامه‌ریزی دقیق، اثرات منفی این ناترازی‌ها را مدیریت کنیم. این رویکرد باعث شده تا حتی در شرایط دشوار، به اهداف تولیدی خود دست یابیم.»

تأمین فولاد سنگان: سازمانی منسجم و مشتری‌مدار

راضی معتقد است همه کارکنان در هر رده‌ای فولاد سنگان را خانواده خود می‌داند که به دلیل ارتباط صمیمانه و روحیه تلاش و همکاری برای تحقق اهداف بین‌سطوح مختلف سازمان است. وی گفت: «این ارتباط مستقیم به ما امکان داده تا سیاست‌های کلان شرکت به‌سرعت به سطوح عملیاتی منتقل شود.

او همچنین به حضور فعال فولاد سنگان در نمایشگاه‌ها و همایش‌های تخصصی اشاره کرد و افزود: «این حضور به ما کمک کرده تا با رقبا و مشتریان در ارتباط باشیم و نیازهای بازار را به‌خوبی شناسایی کنیم. این ارتباطات، همراه با برنامه‌ریزی دقیق و تجربیات هلدینگ فولاد مبارکه، ما را در جمع برترین‌ها صنعت فولاد قرار داده است.»

نقش فولاد سنگان در زنجیره تولید فولاد

فولاد سنگان علاوه بر گندله‌سازی، در بخش تولید کسنتره نیز فعالیت دارد که به‌عنوان ماده اولیه گندله‌سازی و حتی محصولی مستقل برای فروش استفاده می‌شود. راضی در این باره گفت: «واحد کسنتره ما مواد اولیه با کیفیت برای گندله‌سازی تأمین می‌کند و خود به‌عنوان محصولی نهایی در بازار عرضه می‌شود. این باعث شده تا انعطاف‌پذیری بیشتری در بازار داشته باشیم.»

وی با اشاره به صادرات گندله به بازارهای بین‌المللی، به‌ویژه چین، اظهار داشت: «تمرکز ما بر تولید گندله با کیفیت بالا، امکان بسیار مناسبی برای صادرات فراهم کرده است.

تأثیر اقتصادی و مسئولیت‌های اجتماعی

فولاد سنگان نه تنها در تولید و کیفیت پیشرو است، بلکه نقش مهمی در اقتصاد منطقه سنگان و استان خراسان رضوی ایفا می‌کند. راضی تأکید کرد: «هرچه تولید و کیفیت ما افزایش یابد، بازخورد آن در درآمدزایی شرکت و توسعه منطقه‌ای نمایان می‌شود. ما با ایجاد فرصت‌های شغلی و آموزش نیروی انسانی، به توسعه پایدار منطقه کمک کرده‌ایم.»

گام فولاد و نورد سبا در مسیر تحول صنعت خودرو؛

وابستگی به واردات ورق فولادی کاهش می‌یابد



فولاد و نورد سبا، تأمین ورق خودرو را هدف گرفته و با رویکرد نوآورانه به نیاز خودروسازان پاسخ می‌دهد.

در مسیر تحول صنعت خودرو، ارتقای کیفیت به اولویت اصلی خودروسازان و تأمین‌کنندگان بدل شده است. دستیابی به محصولات فولادی پیشرفته و گریدهای جدید با ویژگی‌های ویژه، ابزاری کلیدی برای افزایش رقابت‌پذیری، کاهش وزن خودرو و بهبود ایمنی و مصرف سوخت به‌شمار می‌رود. از این رو حرکت شرکت‌های فولادی به سمت نوآوری و همکاری نزدیک با خودروسازان، اقدام‌های تازه‌ای برای توسعه کیفی این صنعت ترسیم کرده است.

نقش محوری در تأمین ورق خودرو

قاسم خوشدل پور، مدیرعامل شرکت فولاد و نورد سبا درباره شرکت ونحوه همکاری آن با خودروسازان در گفت‌وگو با خبرنگار «نیاز خودرو» گفت: «شرکت فبولاد و نورد سبا به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های گروه فولاد مبارکه پیشینه قابل توجهی دارد و تا سال ۱۴۰۴ به‌عنوان یکی از نواحی اصلی شرکت فولاد مبارکه فعالیت می‌کرد. اما نقطه مهم و متمایز این بود که از سال جاری فعالیت خود را به‌عنوان یک شرکت، با هویت و برند مستقل آغاز کرده و فرآیند تولید، عرضه و فروش محصولات را تحت نام خود مدیریت می‌کند.»

وی اضافه کرد: «پیش از این، همه محصولات فولاد و نورد سبا تحت عنوان گروه فولاد مبارکه به بازار معرفی می‌شد، اما اکنون تعاملات، قرار دادها و

شناخت بازار به‌صورت مستقیم با برند فولاد و نورد سبا انجام می‌شود. این تغییر به ما این فرصت را داده تا در فضای رقابتی جدیدتری با انعطاف بالا به نیاز مشتریان پاسخ دهیم.»

خوشدل پور درباره نقش این شرکت در صنعت خودرو توضیح داد: «در حوزه تولیدات ورق‌هایی که صنایع خودرو و تأمین‌کنندگان قطعات خودرویی نیاز دارند، چه برای بدنه خودرو، چه برای قطعات و لوازم و تجهیزات داخلی، شرکت فولاد و نورد سبا به‌عنوان تولیدکننده ورق و کلاف گرم این محصولات شناخته می‌شود و بخش اعظم افزایش که خودروسازان از گروه فولاد مبارکه تأمین می‌کنند، حالا از طریق هویت مستقل سبا هدایت می‌شود.»

این تولیدکننده فولادی ادامه داد: «در فرآیندهای بعدی، ورق‌های گرم تولیدی ما در واحدهای سرد و گالوانیزه گروه فولاد مبارکه تکمیل و به‌عنوان محصولات نهایی برای صنعت خودرو ارائه می‌شود. بنابراین باید گفت زیرمانی است که محصولات فولاد و نورد سبا، حتی پیش از جدایی هویتی، در خطوط خودروسازان بزرگ کشور مصرف شده و حالا حضور ما با برند مستقل، این همکاری را شفاف‌تر و پرنرگ‌تر کرده است.»

کاهش وابستگی به واردات با محصولات نوآورانه

خوشدل پور درباره تفاوت‌ها و نوآوری‌های محصولات این شرکت نسبت به نمونه‌های وارداتی و حتی تولیدات رقبا بیان داشت: «در گروه فولاد

آینده نزدیک، بازارهای صادراتی ارتقا دهد. یکی دیگر از دستاوردهای ما تولید آزمایشی ورق‌های الکتریکی بود؛ این ورق‌ها عمدتاً در تولید موتورهای الکتریکی، ژنراتورها و تجهیزات برقی در صنعت خودرو، نقش کلیدی دارند و از ظرفیت بالایی برای بهبود بهره‌وری انرژی و کاهش مصرف برق برخوردارند. این محصولات دارای ظرفیت‌های اقتصادی حائز اهمیت هستند و می‌توانند به فرآیندهای صنعتی کشور کمک بزرگی کنند.»

ارتقای مستمر کیفیت محصولات فولادی

خوشدل پور درباره تعامل شرکت با خودروسازان و مسیر توسعه گریدهای جدید یادآور شد: «ما پروژه‌های تحقیقاتی متعددی را با ایجاد ارتباط نزدیک میان مهندسان و کارشناسان شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارکه و اصلی‌ترین خودروسازان و تأمین‌کنندگان قطعات اجرا می‌کنیم. جلسات هم‌اندیشی و بازخوردگیری به‌صورت پیوسته برقرار است تا نیازهای مشتریان نه فقط به‌صورت شکلی بلکه واقعی، کیفی و کمی، شناسایی و برای حل آن‌ها راه‌حل اجرایی ارائه شود. در این فضا، هر نقطه‌ضعفی که در کیفیت محصولات مشاهده می‌شود یا برخی کیفیت‌ها باید ارتقا پیدا کند، بی‌درنگ وارد پروژه‌های تحقیق و توسعه می‌شود تا با نوآوری و بهبود مستمر، پاسخگوی نیاز صنعت و بازار باشیم.»

مدیرعامل شرکت فولاد و نورد سبا همچنین از چالش‌های پیش‌روی شرکت در مسیر تولید

و تأمین نیاز خودروسازان گفت: «مهم‌ترین چالش‌هایی که در این مسیر با آن مواجه‌ایم، بخشی به‌ساخت دقیق و واقعی نیازهای خودروسازان برمی‌گردد و بخشی دیگر به ناترازی‌ها و فاصله‌هایی ربط پیدا می‌کند که میان فناوری‌ها و امکانات صنایع فولادی کشور با سطح انتظارات صنایع خودرو وجود دارد.»

وی اضافه کرد: «تطبیق و انطباق این نیازها و ظرفیت‌ها، فرآیند زمان‌بری است و برخی محدودیت‌ها، چه از بعد تأمین مواد اولیه و چه از لحاظ امکان‌سنجی فنی، ما را ملزم می‌کند راهکارهایی بومی و متناسب طراحی کنیم. البته باید تأکید کنم با تعامل گسترده و مثبت در گروه فولاد مبارکه و نیز در لایه‌های مختلف خودروسازی کشور، در مسیر شناسایی و رفع این چالش‌ها، همکاری و هم‌افزایی خوبی شکل گرفته و موجب شده است نوبد برطرف شدن بخشی از این موانع را در آینده نزدیک بدهیم.»

خوشدل پور تأکید کرد: «به گمان من، با مدیریت صحیح چالش‌ها و راهبری هدفمند بخش تحقیق و توسعه، می‌توانیم نه فقط حداقل نیازهای صنعت خودرو را تأمین کنیم، بلکه به تدریج سطح انتظارات بازار را هم ارتقا دهیم. مهم، پاسخ دقیق و به‌موقع به نیازهای اصلی مشتریان است؛ مادر فولاد و نورد سبا این موضوع را محور توسعه و رویکرد خود قرار داده‌ایم.»

همکاری استراتژیک با خودروسازان داخلی

مدیرعامل شرکت فولاد و نورد سبا درباره اهداف اصلی شرکت فولاد و نورد سبا و برنامه‌های ویژه این مجموعه گفت: «شرکت فولاد و نورد سبا امسال به‌صورت مستقل فعالیت خود را با ظرفیت و رویکردی نوآورانه آغاز کرده و در ساختار گروه فولاد مبارکه، راهبرد توسعه محصولات ویژه و گریدهای جدید را با جدیت دنبال می‌کند.»

وی اضافه کرد: «ما برای تحقق این رویکرد، تمرکز ویژه‌ای بر بازار بایی، جذب مشتریان کلیدی خصوصاً خودروسازان داخلی داشته‌ایم و هم‌اکنون پروژه‌های متعددی با هدف افزایش کیفیت و کمیت تولید ورق گرم به‌اجرا درآمده است. امیدواریم هم از طریق پروژه‌های داخلی و هم با گسترش ارتباط و تعامل نوین با خودروسازان بزرگ کشور، بتوانیم فضای مناسبی ایجاد کنیم و نقشی موثر در صنعت فولاد و خودروسازی کشور ایفا کنیم.»

خوشدل پور تصریح کرد: «همان‌طور که اشاره شد، تعریف پروژه‌های ویژه در داخل مجموعه، همچون توسعه خطوط تولید جدید و تجهیزات به‌روز، باعث شده ما بتوانیم نیاز بازار و صنایع خودرویی را نه تنها تأمین، بلکه پیش‌بینی کنیم و فراتر از درخواست‌های جاری، محصولات جدیدی ارائه دهیم. این موضوع کمک می‌کند بتوانیم ضمن حفظ جایگاه رقابتی و افزایش سهم بازار، نام فولاد و نورد سبا را به‌عنوان یک مجموعه پیشتاز در حوزه صنایع فلزی کشور مطرح کنیم.»



از روند پیشرفت پروژه‌های توسعه در فولاد مبار که طی هفته‌های آتی خبر داد.

اجرای ۱۲۱ پروژه توسعه‌ای با رویکرد زیست محیطی و فولاد سبز در فولاد مبارکه

وی با اشاره به بازدید وزیر صمت و تأکید وی بر اهمیت این طرح برای صنعت فولاد کشور اضافه کرد: باتوجه به اهمیتی تسریع تکمیل این طرح در کشور، تغییرات فرآیندی و قراردادی بسیاری با هدف چابکی در پیشرفت این طرح صورت گرفته و در حال حاضر، طرح نورد گرم شماره ۲ با پیشرفت ۴۷ درصدی در حال اجراست. این در حالی است که به‌منظور سرعت بخشیدن به توسعه‌ها، مدیرعامل گروه با نگاهی ویژه به برخی پروژه‌ها، شخصاً برای تسریع کار، پیگیری تسهیل فرآیندهاست و این امر جای تشکر دارد.

۳۰ پروژه به ارزش بالغ بر ۵۰۰ میلیارد تومان خاتمه یافته و یاد در حال تحویل به بهره‌بردار است

معاون طرح و توسعه گروه فولاد مبار که همچنین افزود: در حال حاضر علاوه بر ۱۲۱ پروژه جاری، ۶ پروژه نیز به مبلغ ۸۳۶ میلیارد تومان ورودی جدید این معاونت در فصل اخیر است. این در حالی است که در سه‌ماهه اخیر ۳۰ پروژه به ارزش بالغ بر ۵۰۰ میلیارد تومان خاتمه یافته و یاد در حال تحویل به بهره‌بردار است. وی در بخش پایانی سخنان خود با بیان اینکه در حال حاضر در گروه فولاد مبار که حدود ۵ میلیارد دلار پروژه تعریف شده و در دست اجرا است، از ارائه گزارش‌های مفصل و اخبار ارزشمندتری

به این ظرفیت بی‌نظیر برای کار در شرایط سخت‌تر از این هم آمادگی دارد.

به گفته خسروانی پور، آنچه فولاد مبار که در گذشته تجربه کرده کمتر از شرایط جنگی نبوده و تجارب پیشین نشان می‌دهد این شرکت برای تأمین تجهیزات خاص و دست‌یابی به اهداف پروژه‌ها و نهایتاً خلق ارزش از طریق انعطاف‌پذیری و چابک‌سازی فرآیندها، همواره در نبرد با مشکلات موفق بوده است؛ کمالاتی که توفیقات فولاد مبار که در تمامی این سال‌ها گواهی بر عملکرد ساختارهای توسعه‌محور در دل این شرکت تولیدمحور است. وی خاطر نشان کرد: در شرایط فعلی به‌عنوان یک الگوی موفق، نگاه سایر صنایع به عملکرد فولاد مبار که در تولید و به‌ویژه توسعه است.

پیشرفت ۴۷ درصدی عملیات اجرای پروژه نورد گرم ۲ فولاد مبار که

خسروانی پور در تشریح عملیات اجرایی طرح نورد گرم شماره ۲ افزود: پیش از آغاز سال جاری با دستور مدیرعامل گروه فولاد مبار که، مسئولیت طرح نورد گرم شماره ۲ نیز به معاونت طرح و توسعه گروه فولاد مبار که واگذار و این امر موجب تغییرات بسیاری در فرآیندهای این معاونت شد.

در بهار ۱۴۰۴ محقق شد؛

رشد ۳۰ درصدی درآمد فولاد هرمزگان



کسب کرده بود. در ۳ ماهه نخست سال ۱۴۰۴ مجموع درآمد شده فولاد هرمزگان در بازارهای داخلی و صادراتی برابر با ۱۱۸ هزار و ۲۱۸ میلیارد ریال بوده است که در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته که مبلغ ۹۰ هزار و ۷۲۸ میلیارد ریال به ثبت رسیده، بارش ۳۰ درصدی همراه شده است.

صادرات پایدار محصول فولاد هرمزگان

فولاد هرمزگان در سه ماهه نخست امسال توانست ۲۲۱ هزار و ۶۰۴ تن تختال را در بازارهای داخلی به فروش برساند که رشد ۲ هزار تنی رانسبت به مدت مشابه سال پیش نشان

گزارش عملکرد شرکت فولاد هرمزگان بانامد هرمز برای دوره منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۴ منتشر شد و بر اساس آن شاخص رشد ۳۰ درصدی فروش در بهار ۱۴۰۴ نسبت به دوره مشابه در سال گذشته هستیم.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، طی خرداد ماه ۱۴۰۴، میزان درآمد حاصل از فروش محصول ۵۱ هزار و ۶۷۲ میلیارد ریال بوده است که بخش عمده آن از فروش در بازارهای صادراتی به مقدار ۲۲ هزار و ۱۷۳ میلیارد ریال و مابقی آن به میزان ۱۹ هزار و ۴۹۸ میلیارد ریال از فروش محصول در بازار داخلی به دست آمده است. این در حالی است که فولاد هرمزگان در خرداد ماه سال قبل تنها ۹ هزار و ۵۹۱ میلیارد تومان از فروش محصول در بازارهای داخلی و صادراتی کسب کرده بود. به این ترتیب با مقایسه یک ماهه خرداد امسال نسبت به خرداد سال قبل می‌توان دریافت که رشد ۴۳۴ درصدی در درآمد رخ داده است.

کسب درآمد ۱۱ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومانی در بهار

در بهار امسال فولاد هرمزگان فولاد هرمزگان موفق شد به روند عالی و رو به رشد خود در کسب درآمد ادامه دهد. به‌طوری که موفق به کسب ۷۰ هزار و ۶۴۰ میلیارد ریال درآمد از فروش محصول در بازار داخلی شد تا رشد ۳۱ درصدی را ثبت کند. این شرکت در بهار سال ۵۳ هزار و ۴۴۱ میلیارد ریال درآمد کسب کرده بود.

در بازارهای جهانی نیز فولاد هرمزگان رغم رکود سنگین و کاهش قیمت‌های جهانی توانست در سه ماهه نخست امسال ۴۸ هزار و ۱۵۳ میلیارد ریال از صادرات محصول خود دشت کند که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال پیش رشد بیش از ۳۶ درصدی را نشان می‌دهد. این شرکت در سه ماه نخست سال قبل ۳۵ هزار و ۲۸۲ میلیارد ریال درآمد صادراتی

سخن آخر...

شرکت فولاد هرمزگان برای سال ۱۴۰۴ تأمین انرژی پایدار، تداوم تولید حداکثری و اولویت‌بندی پروژه‌ها را به‌عنوان سه راهبرد کلیدی تدوین کرده و امیدمی رود با حمایت دولت و تسهیل برای اجرای موارد یادشده بتواند نقش مهم خود را در ارتقا و توسعه صنعت فولاد کشور به‌خوبی ایفا کند.