

گامی دیگر در راستای افزایش توان رقابت در بازارهای جهانی؛

راهاندازی خط ویژه ۱۲۰ هزار تنی ورق رنگی در فولاد مبارکه



بیست‌و‌چهارمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۳) روز جمعه ۱۹ مردامه در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور محمدمهدی برادران، معاون وزیر صمت، شمس‌الدین حسینی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، حجت‌الاسلام محمدجواد حسینی‌کیا نماینده مجلس و تنی چند از دیگر مسئولان آغاز به کار کرد.

محمدمهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت، در حاشیه برگزاری این نمایشگاه در مصاحبه با خبرنگار ایراسین گفت: راهاندازی خط تولید ۱۲۰ هزار تنی ورق‌های رنگی ویژه لوازم خانگی در شرکت فولاد مبارکه اصفهان که بنا بر اعلام مدیریت این شرکت پیش‌بینی می‌شود تا دی‌ماه سال آینده وارد مدار شود، نه‌تنها قابلیت رقابت صنعت لوازم خانگی ایران در بازارهای جهانی افزایش می‌یابد، بلکه منجر به کاهش قیمت این محصولات در داخل کشور نیز خواهد شد. امروز شاهد این هستیم که محصولات لوازم‌خانگی به‌صورت اقساطی در اختیار مردم قرار داده‌می‌شود، بنابراین باید مواد اولیه موردنیاز تولید این محصولات در داخل کشور و باقیمت تمام‌شده رقابتی تولید و در اختیار تولیدکنندگان محصولات لوازم خانگی قرار داده شود که خوشبختانه فولاد مبارکه با توسعه خطوط تولید خود در این مسیر گام‌برمی‌دارد.

وی تصریح کرد: به نظر می‌رسد با راهاندازی این خط تولید در فولاد مبارکه ظرفیت ۱۰۰ هزار تنی که از قبل در این شرکت وجود داشته‌است، شاهد حل‌شدن مشکل تأمین ورق رنگی موردنیاز صنعت لوازم خانگی در کشور و ایجاد مزیت‌های رقابتی تولید لوازم خانگی در کشور باشیم. در این حالت، از یک سو قابلیت رقابت صنایع حوزه لوازم خانگی کشور با سایر کشورهای پیشرو در این زمینه ارتقا خواهد یافت و از سوی دیگر شاهد کاهش قیمت‌هائیز خواهیم بود و به‌جای اینکه ورق خام را صادر کنیم، خواهیم توانست که آن را به محصولات نهایی و بازارش افزوده‌بالتر در حوزه لوازم خانگی تبدیل و به بازارهای داخلی و خارجی عرضه کنیم.

فولاد مبارکه خودش تأمین‌کننده برق است و نباید دچار خاموشی شود

معاون صنایع عمومی وزیر صمت در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به محدودیت‌های انرژی که در فصل تابستان صنایع کشور را با افت تولید مواجه کرده‌است، اظهارامیدواری کرد وزارت نیرو طبق قانون صنایع را در اولویت تأمین برق قرار دهد، به‌ویژه صنایعی مانند فولاد مبارکه اصفهان که خودش تأمین‌کننده برق است. نباید دچار خاموشی شود؛ از آنجاکه قانون نیز اولویت را به مصارف صنعتی داده‌است، صنایع نباید دچار خاموشی شوند. این موضوع را در بازدیدی با رئیس سازمان بازرسی کشور مطرح کردیم و مورد تأیید ایشان نیز قرار گرفت. از سویی در قالب تفاهم‌نامه با وزارت نیرو و وزارت نفت و صنایع بزرگی مانند فولاد مبارکه، استفاده از لوازم الکتریکی و گازی کم‌مصرف در اولویت قرار گیرند تا مشارکت کنندگان در این طرح مشمول دریافت میزانی از صرفه‌جویی حاصل‌شده برای صنایع خود باشند.

تأمین ۵۵ درصد از نیاز صنعت لوازم خانگی در محصولات تخت فولادی

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه نیز در حاشیه برگزاری این نمایشگاه در مصاحبه با خبرنگار ایراسین گفت: مشتریان فولاد مبارکه در حوزه لوازم خانگی از جمله مشتریان استراتژیک فولاد مبارکه هستند؛ چراکه صنعت لوازم خانگی با گردش مالی حدود ۵۰۵ میلیارد دلار یکی از صنایع قابل توجه برای صنعت فولادسازی کشور است. رضا حیدری با اشاره به اینکه در حال حاضر



خط تولید ورق‌های رنگی با ظرفیت ۱۲۰ هزار تن را در دستور کار قرار داده و امیدواریم با بهر برداری هر چه سریع‌تر از این خط، بتوانیم نیاز این صنعت به ورق‌های کلاس را تأمین کنیم.

افزایش سطح رضایت مشتریان از محصولات و خدمات فولاد مبارکه

امیر افلاکی، مدیر پشتیبانی فروش و بازاریابی فولاد مبارکه هم در حاشیه این نمایشگاه در گفت‌وگو با خبرنگار ایراسین گفت: این شرکت ارتباط و تعامل خوبی با مشتریان صنف لوازم خانگی برقرار کرده که حاصل بیش از دو دهه تعامل دوسویه بین این شرکت و این گروه از مشتریان، افزایش سطح رضایت آنان از محصولات و خدمات ارائه‌شده فولاد مبارکه است.

وی اظهار داشت: خوشبختانه در سال‌های اخیر شاهد رشد کمی و کیفی لوازم خانگی در داخل کشور توسط شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی بوده‌ایم.

وی گفت: هم‌اکنون فولاد مبارکه ۵۵ درصد از نیاز صنعت لوازم خانگی به محصولات تخت را تأمین می‌کند و امیدواریم با اجرا و به بهره‌برداری رسیدن طرح‌های توسعه در دست اجرا این سهم افزایش یابد.

فروش اعتباری محصولات فولاد مبارکه به صنعت لوازم خانگی

یونس حمزوی، مدیر فروش داخلی شرکت فولاد مبارکه نیز در حاشیه بیست‌و‌چهارمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی تهران (هامکس ۲۰۲۴)، با بیان اینکه نمایشگاه لوازم خانگی فرصت مناسبی است تا بتوانیم ارتباط نزدیک‌تری با تولیدکنندگان این صنعت داشته باشیم، اظهار کرد: حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد محصولات فولاد مبارکه به سمت شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی حمل می‌شود.

وی با بیان اینکه خوشبختانه صنعت لوازم خانگی از تحریم‌ها فرصت بسیار خوبی ساخت، گفت: این صنعت هم از لحاظ کیفیت و هم از لحاظ برند و تیراژ تولید به جایگاه خوبی دست یافته و از این رو فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از صنایع مادر وظیفه خود می‌داند که از آن حمایت کند و به تأمین مواد اولیه این صنعت توجه داشته‌باشد.

مدیر فروش داخلی شرکت فولاد مبارکه افزود: در سال‌های گذشته، بیشتر فروش برندهای خارجی در فروشگاه‌های لوازم خانگی بود؛ اما امروز شاهد تنوع برندهای ایرانی در فروشگاه‌ها هستیم. وی افزود: نقدینگی شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی دچار مشکل شده‌است. در بازار فروش کمی رکود ایجاد شده که این امر نقدینگی این شرکت‌ها را دچار مشکل کرده؛ از این رو انتظار می‌که از فولاد مبارکه در این زمینه دارند، فروش اعتباری محصولات است.

به گفته حمزوی، تیم کارشناسی معاونت فروش فولاد مبارکه به‌واسطه ارتباط با شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی، اطلاعات آن‌ها را دریافت کرده و در راستای حمایت از این تولیدکنندگان، دو ماه است که محصولات را با شرایط پرداخت اعتباری در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد و امروز نیز عرضه محصولات سرد برای لوازم خانگی به‌صورت اعتباری انجام شد و سعی داریم این روند تداوم داشته‌باشد.

وی با بیان اینکه ورق‌های مورد مصرف در صنعت لوازم خانگی بیشتر ورق‌های سرد، گالوانیزه و ورق‌های رنگی است، افزود: ورق رنگی که در صنعت لوازم خانگی استفاده می‌شود اغلب وارداتی است؛ اما در چهار سال گذشته، فولاد مبارکه با ظرفیت‌های موجود جهت تولید این ورق‌ها اقدام کرد و توانست بخشی از نیازمندی‌های صنعت لوازم خانگی به ورق‌های رنگی را تأمین کند. از سویی نیز برای تأمین کل نیاز صنعت لوازم خانگی



هم‌زمان با برگزاری این نمایشگاه و در همین زمینه خبرنگار ایراسین با برخی دست‌اندرکاران عرصه تولیدات لوازم خانگی گفت‌وگو کرده‌است که در ادامه مطلب می‌خوانید.

راه‌اندازی خط تولید ورق‌های رنگی فولاد مبارکه قابل تقدیر است

عباس هاشمی، دبیر انجمن ملی صنعت لوازم خانگی ایران: فولاد مبارکه بر کتی برای کشور است و طی ۳۱ سال فعالیت در وزارت صمت بر این امر تأکید داشته‌ام. برنامه این شرکت در زمینه توسعه تولید ورق سرد راه‌اندازی خط تولید

خودروسازی نیز هستیم. برنامه ما در گام نخست تأمین مواد اولیه و در گام بعد، تولید بهینه و تحویل به‌موقع محصولات سفارش داده شده‌است تا از این طریق، بتوانیم ضمن افزایش سهم خود در بازار محصولات گالوانیزه در حوزه لوازم خانگی برای ذی‌نفعان شرکت نیز سود مناسبی به‌دست آوریم.

فولاد مبارکه تأمین‌کننده ورق سرد موردنیاز استیل الکتریک است

رامین حاجی‌زاده، مدیر عامل شرکت استیل الکتریک آذربایجان: بیست سال است که نیاز خود در زمینه ورق سرد فولادی را از فولاد مبارکه تأمین می‌کنیم و در زمینه تأمین این ورق‌ها مشکلی نداریم. انتظار ما از فولاد مبارکه این است که هر چه سریع‌تر نسبت به تولید ورق‌های رنگی با تمرکز بر صنایع لوازم خانگی اقدام کند.

ورق‌های رنگی لوازم خانگی فولاد مبارکه، قابل رقابت با خطوط تولید پوسکو

محمدفرید آذینه، سرپرست خط تولید گالوانیزه و رنگی شرکت فولاد مبارکه: مجتمع فولاد مبارکه بر اساس برآورد نیاز صنعت لوازم خانگی نسبت به راه‌اندازی خط تولید ۱۲۰ هزار تنی ورق‌های رنگی لوازم خانگی اقدام کرده که در آن چهار محصول تولید خواهد شد و به دلیل استفاده از پوشش کروم‌فری در این محصولات به‌لحاظ زیست‌محیطی نیز ویژگی‌های خاصی دارد و قابل رقابت با خطوط تولید شرکت پوسکو خواهد بود.

تأمین مواد اولیه با کیفیت لوازم خانگی توسط فولاد مبارکه

علیرضا محمدی دانیالی، مدیر عامل گروه صنعتی ناپ استیل و رئیس هیئت مدیره انجمن لوازم خانگی ایران: فولاد مبارکه از شرکت‌های معتبر ایرانی است که محصولات با کیفیتی را برای کل صنعت از جمله لوازم خانگی تولید می‌کند. در این زمینه تنها چالش موجود در زمینه تأمین ورق در بورس است که با گفت‌وگو با طرف خواهد شد. طی یک سال اخیر شاهد افزایش چشمگیر لوازم خانگی تا ۱۹ درصد بودیم و این میزان در سال جاری نیز ۱۰ درصد افزایش داشته و در حال حاضر با کیفیت مناسبی در حال تأمین بازار داخل است. امیدواریم با همکاری سایر شرکت‌هایی که مواد اولیه موردنیاز این صنعت را تأمین می‌کنند بتوانیم شرایط رشد حداکثری این صنعت را فراهم کنیم. همچنین با توجه به اهمیت و جایگاه کاربرد ورق‌های رنگ‌نزن در تولید لوازم خانگی امیدواریم فولاد مبارکه بتواند تولید انبوه این قبیل ورق‌ها را عملیاتی کند و محصولات تولیدی را به‌دست شرکت‌های داخلی تولیدکننده لوازم خانگی برساند.

فولاد مبارکه خلأ صنعت لوازم خانگی را در زمینه تأمین ورق و رنگی پر کرد

محمد حسن‌آبادی فر، مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره شرکت پلار: فولاد مبارکه از ابتدای دهه ۷۰ تاکنون تأمین‌کننده نیاز شرکت پلار، چه در بحث کیفی و چه در بحث کمی مواد اولیه بوده‌است. فولاد مبارکه به‌خوبی خلأ بازار در زمینه تولید ورق موردنیاز لوازم خانگی را شناخت و صنعت لوازم خانگی را از بلای بزرگ گرفتاری‌های ارزی نجات داد.

راه‌اندازی خط ورق‌های رنگی فولاد مبارکه، مطالبه جدی ماست

مریم باذغی، معاون بازرگانی شرکت الکتروژن: شرکت الکتروژن بزرگ‌ترین شرکت خصوصی تولیدکننده الکتروموتور و پمپ آب است که از دیرباز، به‌خصوص طی یکی دو سال اخیر همکاری خوبی با فولاد مبارکه دارد و محصولات سرد موردنیاز خود در تولید الکتروموتور، کولر و مشعل را از طریق این شرکت تأمین می‌کند. فولاد مبارکه به‌محصولات سرد و فولاد مبارکه از دیگر محصولات هستند که شرکت الکتروژن در تولید محصولات خود از آن استفاده می‌کند. علاوه بر این راه‌اندازی خط ورق‌های رنگی فولاد مبارکه مطالبه جدی ما است؛ چراکه با راه‌اندازی آن دیگر نیازی به واردات نخواهیم داشت.

لزام افزایش سهمیه صنایع لوازم خانگی برای خرید ورق‌های فولادی در بورس

فرز باختیاری، مدیر بازرگانی شرکت نگین پارس: سهمیه‌های در نظر گرفته‌شده از سوی وزارت صمت برای تأمین انواع ورق از بورس پاسخگوی نیاز ما نیست و مجبوریم ورق‌ها را از شرکت‌های متفرقه و از بازار آزاد تهیه کنیم که کیفیت مطلوب را ندارد و منجر به کاهش کیفیت محصولات ما می‌شود. این در حالی است که ورق فولاد مبارکه از کیفیت بالایی برخوردار است. اگر فولاد مبارکه نبود، امکان پیشرفت صنعت لوازم خانگی تا این سطح وجود نداشت.

ورق‌های فولاد مبارکه با بهترین کیفیت به‌دست تولیدکنندگان می‌رسد



گزارش

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه: صادرات فولاد چین همه بازارها را تهدید می‌کند

در راستای اجرای برنامه جامع ارتباط با مشتریان شرکت فولاد مبارکه، نشست صمیمی شرکت فولاد مبارکه و شرکای کسب‌وکار عرصه لوازم خانگی با حضور رضا حیدری، معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه، عباس هاشمی دبیر انجمن ملی صنایع لوازم خانگی و فعالان حوزه صنعت لوازم خانگی در تهران هم‌زمان با برپایی نمایشگاه لوازم خانگی برگزار شد.

رضا حیدری، معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه، در این نشست به ضرورت توجه به بازارهای جهانی پرداخت و تصریح کرد: صادرات فولاد چین همه بازارها را تهدید می‌کند؛ از این رو بی‌توجهی مسئولین به تحولات بازارهای جهانی تعجب‌برانگیز است.

وی با اشاره به افزایش چشمگیر حجم واردات محصولات فولادی به کشور در سال ۱۴۰۲، چالش جدی صنعت فولاد در سال ۱۴۰۳ را موضوع واردات محصولات فولادی چین به ایران و کاهش صادرات فولاد ایران به بازارهای هدف دانست. حیدری در این خصوص گفت: کاهش قیمت سنگ آهن و محصولات فولادی در بازارهای جهانی و صادرات فزاینده فولاد چین برای همه تولیدکنندگان فولاد از جمله فولادسازان ایران نگران‌کننده بوده‌است اما بی‌توجهی وزارت صمت به تحولات بازارهای جهانی عجیب و نگران‌کننده است و در شرایطی که بسیاری از کشورهای تولیدکننده فولاد جهت حمایت از تولید داخل خود نسبت به تعرفه‌های بر واردات محصولات چین به کشور خود اقدام کرده‌اند، ناآگاهی سیاست‌گذاران صنعتی و معدنی کشور از این موضوع تعجب‌برانگیز است.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه فقط واردات هفتمند فولاد را قابل قبول دانست و آن را به معنای واردات فولاد صرفاً جهت افزایش استفاده از ظرفیت‌های تولید در کشور معنا کرد و وارداتی را که باعث تعطیلی کارخانه‌ها و کاهش استفاده از ظرفیت‌های داخلی باشد خیانتی به سرمایه‌های ملی دانست. وی در این خصوص افزود: واردات صورت گرفته در ماه‌های اخیر باعث کاهش تولید زنجیره تولید شده و این سؤال را ایجاد کرده که در شرایطی که عرضه تولیدکنندگان زنجیره فولاد در بورس کالا بدون مشتری است، چرا مجوز واردات صادر می‌شود و از به این واردات تخصیص می‌یابد.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه گفت: واردات فولاد توسط تجار و صادرکنندگان محصولات غیرمرتبط برای استفاده از ارز حاصل از صادرات باید متوقف شود؛ چراکه تجربه نشان داده تنها به مدیریت بازار کمک نمی‌کند، بلکه در بسیاری مواقع باعث التهاب در بازار می‌شود.

رضا حیدری در ادامه این نشست، به رویکرد شرکت فولاد مبارکه در سال‌های اخیر اشاره کرد و گفت: شرکت در سه سال اخیر به سمت تولید محصولات کیفی و ویژه رفته و یکی از دلایل اصلی این امر نیز مطالبات صنعت لوازم خانگی بوده‌است.



وی پروژه توسعه ورق سرد و راه‌اندازی خط تولید ورق‌های رنگی به ظرفیت ۱۲۰ هزار تن را یکی دیگر از اقدامات فولاد مبارکه در راستای تأمین حداکثری نیاز صنعت لوازم خانگی برشمرد و گفت: افتخارهای امروز فولاد مبارکه را مرهمون تلاش‌های همه صنعتگران و به‌ویژه صنعتگران دهه ۶۰ می‌دانیم و امیدواریم در ادامه، این نیز با توسعه ارتباط با فعالان صنعت لوازم خانگی بتوانیم خدمات ارزنده‌تری به صنعت کشور عرضه کنیم.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه افزود: در بیست‌و‌چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی دغدغه‌های فعالان این صنعت را شنیدیم. بخشی از دغدغه‌ها از جنس محصول کیفی، بخشی تأمین به‌موقع نیاز مشتریان را و بخشی هم مربوط به تأمین مالی مشتریان است. جای خوشبختی است که اعلام کنیم طی دو ماه گذشته در زمینه تأمین مالی گام‌هایی برداشته‌ایم.

سهم فولاد مبارکه در تأمین نیازهای صنعت لوازم خانگی افزایش خواهد یافت

حیدری گفت: یکی از دلایل رویکرد تولید محصولات کیفی در فولاد مبارکه، نیازهای جدید صنعت لوازم خانگی بوده‌است و با بهره‌برداری از طرح‌های توسعه فولاد مبارکه سهم این شرکت در تأمین نیازهای صنعت لوازم خانگی افزایش خواهد یافت.

وی با بیان اینکه فولاد مبارکه در سال گذشته ۲۰۰ هزار تن محصول برای صنعت لوازم خانگی تأمین کرده‌است، اظهار کرد: افزایش رضایتمندی مشتریان در سایه توجه به نیازهای این صنعت محقق می‌شود.

باید تعطیل تولید ورق‌های سبک‌تر با انعطاف پذیری بیشتر اقدام می‌کردیم

وی افزود: سرعت تحول در صنعت لوازم خانگی زیاد است و از آنجاکه روز به روز تکنولوژی‌ها در سطح دنیا در حال رشد است، به دنبال آن لوازم خانگی با استفاده از محصولات فولادی سبک‌تر و منعطف‌تر تولید می‌شود. در همین راستا ما نیز باید نسبت به تولید ورق‌های سبک‌تر با انعطاف‌پذیری بیشتر اقدام می‌کردیم و برای تحقق این امر طرح توسعه‌متنوع از جمله توسعه نورد سرد و تولید ورق‌های رنگی با کیفیت بالاتر در دستور کار فولاد مبارکه قرار گرفت. در این راستا پروژه توسعه ورق رنگی با ظرفیت ۱۲۰ هزار تن آغاز شد و پیش‌بینی می‌شود با بهره‌برداری از این طرح تمام نیاز صنعت لوازم خانگی را تأمین کنیم.

فولاد مبارکه سهم خرید نقدی را برای صنف لوازم خانگی به حداقل رساند

