

با حضور وزیر آموزش و پرورش انجام شد؛

افتتاح مرکز آموزشی، رفاهی فرهنگیان با مشارکت فولاد مبارک



همزمان با روز احسان و نیکوکاری، مرکز آموزشی- رفاهی فرهنگیان شهرستان مبارک که با مشارکت شرکت فولاد مبارک و با حضور وزیر آموزش و پرورش، نماینده مردم شهرستان مبارک در مجلس شورای اسلامی، مدیرکل آموزش و پرورش استان و مدیر اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان اصفهان، انجمن جمع و جماعات، فرماندار، مدیران و مسئولین این شهرستان و جمعی از معاونان و مدیران فولاد مبارک افتتاح شد.

قدردانی وزیر آموزش و پرورش از شرکت فولاد مبارک

به گزارش خبرنگار فولاد، در این آیین دکتر سید محمد بطحایی وزیر آموزش و پرورش طی سخنانی گفت: اینکه شرکت فولاد مبارک، نماینده شهرستان در مجلس شورای اسلامی و سایر مسئولین شهرستان به همراهی مردم خیر دست به دست هم دادند تا مرکز آموزشی- رفاهی فرهنگیان به بهره برداری برسد، بسیار ارزشمند است و باید از این عزیزان صمیمانه قدردانی کنیم. وی تربیت نسل های آینده ساز کشور را مهمترین مأموریت معلمان و فرهنگیان دانست و گفت: مهمترین رکن تربیت رانیروی انسانی تشکیلی می دهد و این امر در کانون فرهنگیان و معلمان متخصص موجود است. فرهنگیان مسیر را برای رشد جامعه فراهم میکنند؛ از این رو هر قدمی که برای معلمان برداشته می شود به واقع در مسیر صحیحی برداشته شده است. وی خاطر نشان کرد: وقتی معلمان با آسودگی خاطر در سر کلاسهای درس حاضر شوند، این آسودگی خاطر به طور مستقیم در کلاسهای درس، بروز و ظهور پیدا خواهد کرد.

توجه فولاد مبارک به مسئولیت های اجتماعی

در ادامه این مراسم، مهندس

زهرا سعیدی، نماینده مردم شهرستان مبارک در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه مردم و به ویژه فرهنگیان شهرستان مبارک که از بهره برداری رسیدن این پروژه بوده اند گفت: برای تکمیل این پروژه حدود ۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان سرمایه گذاری انجام شده است که در این بین باید از مدیریت شرکت فولاد مبارک و تمامی عزیزانی که حتی به اندازه یک قدم برای تکمیل این پروژه تلاش کردند، تشکر و قدردانی کنیم. به هر تقدیر با تلاش همه عوامل ساعی در این پروژه تلاش شد تا فرهنگیان محترم بتوانند در ایام تعطیلات عید نوروز از مرکز آموزشی- رفاهی فرهنگیان استفاده کنند.

وی تصریح کرد: اینکه شرکت فولاد مبارک که به هموارت فعالیت های اقتصادی خود به مسئولیت های اجتماعی نیز توجه دارد از ویژگی های یک سازمان متعالی است که فولاد مبارک به خوبی در این مسیر گام بر میدارد. نماینده مردم مبارک در مجلس شورای اسلامی در خصوص اهمیت احداث چنین مکان هایی برای معلمان و فرهنگیان تصریح کرد: معلمان قهرمانان واقعی فرهنگ و آگاهی جامعه هستند. اگر بخواهیم جامعه ای پویا و سرزنده داشته باشیم، به یقین باید زمینه پویایی و سرزندگی معلمان را فراهم کنیم و چنانچه بخواهیم در میدان جنگ اقتصادی بر مشکلات غلبه کنیم، باید امکانات و ابزار لازم را برای این قشر فرهیخته فراهم کنیم. رفع مشکلات حقوقی و معیشتی فرهنگیان و بازنشستگان فرهنگی از دیگر مباحثی بود که مهندس زهرا سعیدی در حضور وزیر آموزش و پرورش به آنها پرداخت.

فولاد مبارک که آبروی شهرستان و کشور سر بلند ایران است

در جریان برگزاری این مراسم، حجت الاسلام والمسلمین موسوی، نماینده ولی فقیه و امام جمعه شهر مبارک نیز در مصاحبه با خبرنگار فولاد گفت: تعامل صنایع از جمله فولاد مبارک با منطقه، به ویژه در مباحث فرهنگی و مسئولیت های اجتماعی، در واقع یک تعامل ساختاری است؛ چرا که از یک سو صنعت برآمده از آموزش و پرورش و دانشگاه است و از سوی دیگر صنعت زمینه مناسبی فراهم می آورد تا مراکز علمی بتوانند یافته های خود را در بوم آزمایش و تجربه قرار دهند و در نهایت کشور را از لحاظ فناوری در مسیر پیشرفت قرار دهند.

وی با تأکید بر اینکه شهرستان مبارک از ظرفیت های صنعتی موجود در فولاد مبارک که به خوبی بهره مند است، گفت: همزمان که فولاد مبارک که رشد می کند، شهرستان نیز از لحاظ صنعتی به رشد و بالندگی می رسد. این نکته را نیز نباید از نظر دور داشت که وجود ظرفیت های فرهنگی مناسب در شهرستان نیز متقابلاً در رشد صنعت مؤثر بوده و هست.

امام جمعه شهر مبارک که در بخش پایانی سخنان خود از شرکت فولاد مبارک که به عنوان آبروی شهرستان و کشور سر بلند ایران یاد و اضافه کرد: بدون شک همه مردم ایران دعاگوی مدیران و کارکنان این شرکت معظم هستند.

فولاد مبارک در ایفای

مسئولیت های اجتماعی موفق بوده مهندس عصارزادگان فرماندار شهرستان مبارک طی سخنانی و با بیان اینکه فولاد مبارک در موضوع مسئولیت های اجتماعی همواره به خوبی ایفای نقش کرده است، از همت و حمایت های مدیران این کارخانه و همه ارگان ها و افرادی که

شرکت فولاد مبارک نیز به عنوان یک فولادساز مطرح و بزرگ از این قاعده مستثنا نیست و نقش خود را در این حوزه به نحو مطلوب ایفا کرده است و نه تنها در پیرامون خود، بلکه در سایر نقاط ایران آثار و شواهد آن قابل مشاهده است.

سعیدبخش بابیان اینکه فرهنگیان نقش به سزایی در تعلیم و تربیت جامعه دارند و پایه گذار توسعه آتی کشور و پرورش دهنده نسل آینده اند گفت فولاد مبارک که از هیچ کوششی در راه حفظ کرامت هر چه بیشتر فرهنگیان فرو گذاری نکرده است. مراکز آموزشی- رفاهی که بیشتر با عنوان خانه معلم شناخته شده است، از جمله مکان هایی است که خدمات زیادی در اختیار فرهنگیان عزیز و خانواده های آنان می گذارد.

تعهد به مسئولیت های اجتماعی

ایرج ترابی سرپرست روابط عمومی فولاد مبارک که نیز ضمن ابراز خرسندی از به بهره برداری رسیدن این پروژه گفت: رشد و تعالی انسانها صورت نمی گیرد، مگر با آموزش و رشد فرهنگ. مادام که ساختارهای آموزشی و فرهنگی در جوامع به خوبی تعریف، عملیاتی و نهادینه شوند، آن جامعه به طور متوازن راه کمال و توسعه و تعالی را طی خواهد کرد. در این مسیر سسازمان ها و صنایع به عنوان اعضای جامعه با تعهد و عمل به مسئولیت های اجتماعی خویش می توانند دوشادوش سایر مسئولان و خیرین و با ایجاد اشتغال و کار آفرینی و مشارکت در طرح های عمرانی و فرهنگی در خلق ارزش مشترک و عمران و آبادانی کشور سهیم باشند.

وی با تأکید بر اینکه مدیریت فولاد مبارک از ابتدای بهره برداری تاکنون عمل به مسئولیت های اجتماعی را یکی از اولویت های اصلی خود دانسته، تصریح کرد: ساخت چندین مدرسه، آموزشگاه و مراکز بهداشتی و فرهنگی در سطح منطقه و استان اصفهان، یاری رسانی به مددجویان کمیته امداد، حضور مؤثر در هنگام وقوع بلایای طبیعی و مشارکت در طرح هایی که به نوعی در راستای خدمت به فرهنگیان محترم بوده است برخی از اقدامات فولاد مبارک

در راستای مسئولیت های اجتماعی شرکت است. وی در بخش پایانی سخنان خود ابراز امیدواری کرد در نتیجه تعامل روزافزون جامعه با صنعت شاهد رشد و شکوفایی بیشتر ایران اسلامی باشیم.

فولاد مبارک رسالت خود را درک کرده است

در ادامه این مراسم، احمد سعیدبخش، معاون اجرایی پروژه های توسعه فولاد مبارک که در تشریح جایگاه مسئولیت های اجتماعی سازمان ها گفت: امروز مسئولیت اجتماعی (CSR) یا به عبارات دیگر، اخلاق اجتماعی در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه از احترام به حقوق مشتری، ارائه قیمت مناسب و محصول با کیفیت فراتر رفته و تنها خریداران، سهامداران و ذی نفعان را شامل نمی شود، بلکه حمایت از سلامت محیط زیست، حقوق انسان ها و کمک به توسعه محیط پیرامونی را نیز در برمی گیرد. وی در ادامه افزود:

احمد سعیدبخش، معاون اجرایی پروژه های توسعه فولاد مبارک که در تشریح جایگاه مسئولیت های اجتماعی سازمان ها گفت: امروز مسئولیت اجتماعی (CSR) یا به عبارت دیگر، اخلاق اجتماعی در حال توسعه از احترام به حقوق مشتری، ارائه قیمت مناسب و محصول با کیفیت فراتر رفته و تنها خریداران، سهامداران و ذی نفعان را شامل نمی شود

شهرستان مبارک که بودیم. وی در همین راستا از همکاری و مشارکت شرکت فولاد مبارک که در به ثمر رسیدن این پروژه قدردانی و تصریح کرد: مدیران و معاونان فولاد مبارک که انصافاً در تمامی ادوار همکاری بسیار صمیمانه و سازنده ای با آموزش و پرورش استان داشته اند که جای قدردانی دارد.

وی همچنین از پیگیری های نماینده مردم شهرستان در مجلس شورای اسلامی، تلاش های فرماندار، خیرین و سایر ارگان ها و کسانی که به انجای مختلف در به ثمر رسیدن این پروژه همت گماردند، تشکر و قدردانی کرد.

بهره گیری ظرفیت های فولاد مبارک که در آموزش و پرورش

سعیدباقری مدیر آموزش و پرورش شهرستان مبارک که در حاشیه برگزاری این مراسم در مصاحبه با خبرنگار فولاد گفت: شرکت فولاد مبارک که در حوزه مسئولیت های اجتماعی همواره تعامل سازنده ای با آموزش و پرورش شهرستان داشته است. در برنامه های آتی ما نیز گسترش این تعاملات، به ویژه در جهت استفاده حداکثری هنرستان ها و دانشکده های فنی از دستاوردهای علمی و فناوریانه فولاد مبارک که در دستور کار است. اعتقاد ما بر این است که بهره گیری از تجارب و ظرفیت های علمی و فناوریانه فولاد مبارک که در آموزش و پرورش به فراهم آوردن بستر مناسب برای کار آفرینی و اشتغال زایی در شهرستان کمک مؤثری خواهد کرد.

وی با اشاره به نقش سازنده فولاد مبارک که در تکمیل و راه اندازی کلینیک دندانپزشکی فرهنگیان شهرستان مبارک و مرکز آموزشی و رفاهی فرهنگیان این شهرستان خاطر نشان کرد: این پروژه ها سال ها به دلیل کمبود تکنولوژی معطل مانده بود که با همت شرکت فولاد مبارک و مسئولین شهرستان تکمیل شد و به بهره برداری رسید. گفتنی است در این مراسم از تبریر یادبود افتتاح مرکز آموزشی، رفاهی فرهنگیان رونمایی شد.

اختصاص جایزه مدیریت فناوری و نوآوری ایران به فولاد مبارک

در ششمین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران که روز سه شنبه ۱۴ اسفندماه ۱۳۹۷ به میزبانی سازمان فناوری اطلاعات ایران و با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، جمعی از مقامات، دانشگاهیان، فعالان و سیاست گذاران حوزه مدیریت فناوری و نوآوری، نمایندگان کسب و کارهای موفق فناور و نوآور و راززبانان جایزه برگزار شد، جایزه مدیریت فناوری و نوآوری ایران به فولاد مبارک اختصاص یافت.

در این مراسم که برای سه طیف «بنگاه های صنعتی و خدماتی»، «شرکت های کوچک فناوری محور و دانش بنیان» و «شرکت های هلدینگ» برگزار شد، بر اساس نتایج مورد تأیید کمیته ارزیابی جایزه، برای نخستین بار پس از شش سال، در ارزیابی های این دوره دو شرکت حائز امتیاز لازم برای اکتساب تندیس برترین از سطوح رقابتی جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران شدند و از این نظر فولاد مبارک که دارای ماهیتی صنعتی است، به عنوان نخستین صنعت بدون ارتباط مستقیم به فناوری تشخیص داده شد و توانست در سال ۹۷ با کسب امتیازهای لازم از کمیته ارزیابی تندیس همایش را دریافت کند.

منوچهر نیکفر معاون تکنولوژی فولاد مبارک که به نمایندگی از مدیرعامل این شرکت، جایزه را دریافت کرد در مصاحبه با خبرنگار فولاد با تأکید بر اینکه تحقیق و پژوهش اصلی ترین سیاست فولاد مبارک است، گفت: توجه فولاد مبارک به تحقیق و پژوهش در حوزه مدیریت فناوری و نوآوری باعث شد برترین جایزه همایش ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران، به شرکت فولاد مبارک تعلق گیرد و این انتخاب، نوید ورود بیشتر فناوری های مدرن بومی سازی شده به شرکت را می دهد.

وی اظهار کرد: امروزه نقش اطلاعات و فناوری در تولید صنایع بسیار حیاتی است و فولاد مبارک که این امر را در سیستم مدیریتی خود نهادینه کرده است. نیکفر در ادامه افزود: با شرکت در مدل های مختلف ارزیابی مدیریت فناوری، تلاش می کنیم در چرخه رقابت و سودآوری پایداری قابل قبول و فعالیت های شایسته ای داشته باشیم.

وی با ارزشمند خواندن تلاش متخصصان فولاد و پژوهشگران حوزه مدیریت فناوری گفت: تلاش های شرکت فولاد مبارک که در کسب دانش نظام مدیریتی در حوزه فناوری و نوآوری، و با بهره مندی از تجارب و دانش کارشناسان و متخصصان فولاد، پژوهشگران و مشاوران، مراکز دانشگاهی و مشاوره شبکه های پژوهشی بین المللی در حال به ثمر رسیدن است.

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارک که در پاسخ به اهمیت بومی سازی فناوری در این شرکت گفت: تلاش و امکانات شرکت های دانش بنیان می تواند در بومی سازی فناوری و خلق نوآوری، با توجه به مزیت های موجود در شرکت های فولادی مؤثر باشد. شرکت فولاد مبارک که با تهیه و تنظیم سند چشم انداز خود در حوزه مدیریت فناوری و نوآوری، تمام تلاش خود را بر استفاده از آخرین الگوهای فناوری ایجاد بستر مناسب و پیشرفت سازمانی معطوف کرده است.

نیکفر در ادامه افزود: با عملیاتی کردن ارتقای سطح فناوری در فولاد مبارک می توانیم شرکت را به پایداری سودآوری و رقابت برسانیم و مهمتر از همه به افزایش کیفیت و ارتقای رضایت مشتری کمک کنیم.

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارک که با تأکید بر اینکه اکنون ظرفیت ما در فولاد جهان وجود دارد، گفت: از چالش های صنعت فولاد می توان به استفاده پهنه از منابع، ساختار سازی با محیط زیست، تولید فولاد سبز و تولید فولاد با استحکام بالا اشاره کرد و گذشتن از این چالش ها با گسترش عرصه دانشهای مختلف به خصوص توسعه پژوهش و نوآوری و استفاده از تکنولوژی های برتر میسر می شود.

وی در تشریح رویکرد فولاد مبارک که در حوزه مدیریت فناوری و نوآوری گفت: رویکرد فولاد مبارک که در پژوهش و تحقیق در حوزه مدیریت فناوری و نوآوری را می توان دستیابی به تولید و توسعه محصولات جدید، تبدیل کامل فولاد مبارک که از یک شرکت نیازمند به شرکت های دیگر به یک سازمان مادر، کسب تکنولوژی تجهیزات بهره ور فولادی، کسب دانش فنی ایجاد کارخانجات تولیدی فولادسازی در جهان، کسب فناوری اطلاعات مرتبط و تعالی عملیات در حوزه فولادسازی دانست.

در ادامه این مراسم، دکتر شهرام عباسی، مدیر تحقیق و توسعه شرکت فولاد مبارک، طی سخنانی به ارائه تجارب فولاد مبارک که در مدیریت فناوری با هدف فراهم آوردن فرصت های شناسایی و به اشتراک گذاری تجربیات موفق در زمینه توسعه فناوری و تجاری سازی نوآوری ها پرداخت و روند رویه رشد نوآوری در صنعت را تشریح کرد.

افزایش تحویل محصول به مشتریان داخلی به تداوم تولید در کارخانه های تولیدی پایین دست کمک کرده است؛ ولی متأسفانه علیرغم تأکید دولت محترم بر صادرات محصولات فولادی توسط شرکت های تولیدکننده و اقدامات و پیگیری های صورت گرفته از طرف فولاد مبارک، بخشی از ورق های فولادی عرضه شده به بازار داخلی، بدون تبدیل شدن به محصولات نهایی صادر می شود که به ایجاد اشتغال در کشور و صادرات محصولات با ارزش افزوده، خسارات جبران ناپذیری وارد می کند و لازم است جهت جلوگیری از صادرات محصولات فولادی توسط شرکت های غیر تولیدکننده اقدامات اساسی تری صورت گیرد.

تحویل محصولات سرد به تولیدکنندگان لوازم خانگی و صنایع شبکه سازی افزایش قابل توجهی داشته است. همچنین بخشی از این محصولات جهت پوشش دهی به کارخانه های مصرف کننده ورق گالوانیزه و ورق قلع اندود اختصاص یافته است.

وی ادامه داد: محصولات فولاد مبارک که در سال جاری به بیش از ۹۲۵ مشتری تحویل داده شده است که از نظر تعدادی نیز رشد ۱۰ درصدی داشته است. فولاد مبارک با

است؛ به طوری که در صد رشد محصولات گرم با ضخامت کمتر از ۳ میلیمتر ۱۰ درصد رشد داشته و از یک میلیون و ۵۱۶ هزار تن به یک میلیون و ۶۶۶ هزار تن رسیده است. معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارک که گفت: تناژ تحویل محصولات سرد نیز رشد ۳ درصدی نسبت به یازده ماه سال ۱۳۹۶ داشته و از یک میلیون و ۴۸ هزار تن به یک میلیون و ۸۲ هزار تن در سال جاری رسیده است. در سال جاری

خروج از جلو گیری و به حفظ سطح اشتغال در کشور کمک کند. محمود اکبری افزود: در یازده ماهه سال جاری شرکت فولاد مبارک ۳ میلیون و ۷۴۱ هزار تن محصولات گرم و اسیدشویی را به مشتریان خود تحویل داده است که این میزان نسبت به سال گذشته ۱۱ درصد رشد نشان می دهد. علاوه بر آن با توجه به نیاز مشتریان، این شرکت تناژ تولید و تحویل محصولات گرم با ضخامت نازک را افزایش داده

در پایان بهمن ماه سال جاری تناژ تحویل محصولات نهایی (نوع ورق) فولاد مبارک که به بازار داخل از مرز پنج میلیون تن گذشت و بارشد ۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۵ میلیون و ۶۷ هزار تن رسید. معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارک که گفت و گویا با خبرنگار فولاد اظهار داشت: علیرغم وجود تحریم های ظالمانه، فولاد مبارک که توانست نیاز مصرف کنندگان داخلی به محصولات فولادی متصف را تأمین کند و با افزایش تأمین نیاز مشتریان، از

تحقق اهداف فولاد مبارک در تولید و تحویل کالا به بازار داخل

با افزایش ۸ درصدی تحویل محصولات نهایی صورت گرفت؛

خبر