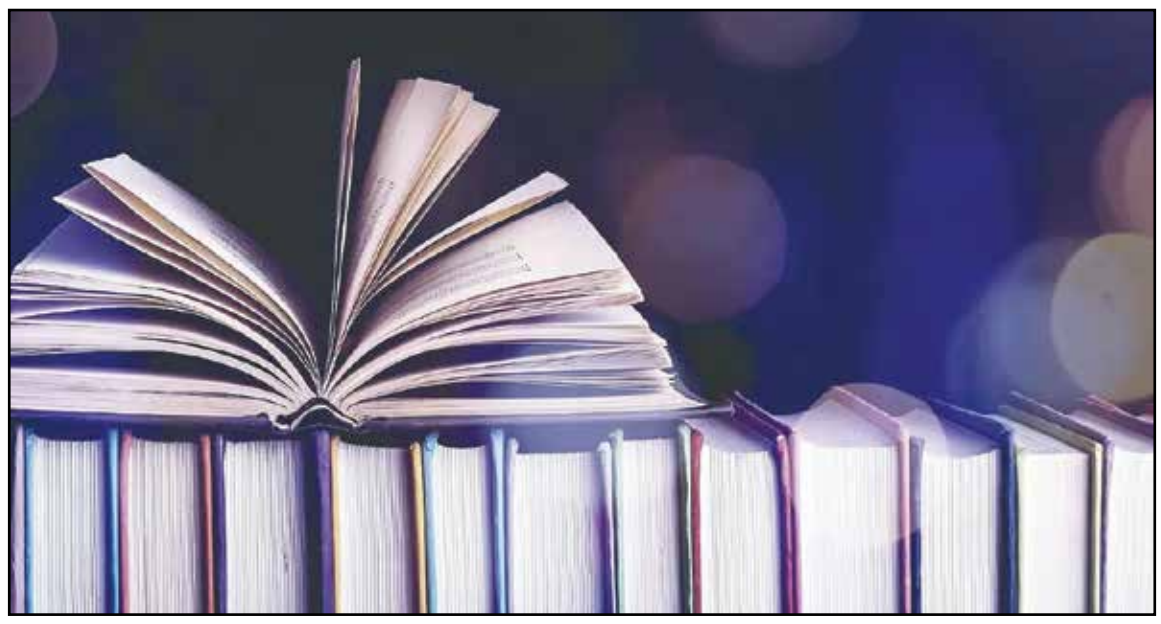
فرهنگ‌سازی امروز، آینده‌سازی فرداست؛

فولاد مبارکه و الگوی ایرانی – اسلامی CFR



در دوران شتاب گرفته دیجیتال و فرسایش آرام سرمایه فرهنگی در خانواده‌ها، کمتر رویدادی به اندازه رویداد دو روزه «خانواده باکلاس؛ خانواده باکتاب» توانسته نگاه‌ها را به خود جلب کند. ورود گروه فولاد مبارکه به برگزاری بزرگ‌ترین رویداد کتاب‌خوانی در صنعت کشور، پرسشی بنیادی را پیش رو می‌گذارد: چرا یک بنگاه صنعتی که معمولاً با فولاد، تکنولوژی، تولید و صادرات شناخته می‌شود، باید تا این حد در فرهنگ و کتاب‌خوانی سرمایه‌گذاری کند؟

پاسخ این پرسش، ساده و سطحی نیست؛ در لایه‌های عمیق‌تر مدیریتی، اجتماعی و آینده‌پژوهانه نهفته‌است.

رویدادی بزرگ‌تر از ظاهر آن؛ کتاب به‌عنوان یک تصمیم استراتژیک صنعتی

نگاه اولیه به این رویداد، تصویری از یک جشن فرهنگی پرجنب‌وجوش دو روزه است؛ نمایشگاهی با بیش از سه‌هزار عنوان کتاب، برنامه‌های متنوع کودک، حضور نویسندگان، نشست‌های ادبی، اکران فیلم و تخفیف ۴۰ درصدی برای خرید کتاب. اما در عمق ماجرا، با یک تصمیم صنعتی روبه‌رو هستیم.

فولاد مبارکه با این رویداد اعلام می‌کند که توسعه صنعتی، بدون توسعه فرهنگی خانواده‌های کارکنان، سراب است. این شرکت آینده‌ساز، کتاب و فرهنگ را نه به‌عنوان یک فعالیت جنبی، بلکه به‌عنوان «زیرساخت نرم توسعه آینده صنعت» انتخاب کرده‌است. این انتخاب در بستری شکل می‌گیرد که جهانیان آن را به‌خوبی می‌شناسند: سرمایه انسانی، موتور واقعی رقابت صنعتی است و کیفیت خانواده‌ها، ریشه عملکرد این موتور.

در دهه پیش رو، صنعت فولاد مسیری پیچیده و چندبعدی را طی خواهد کرد: گذار به تولید سبز، دیجیتالی‌سازی، مدیریت انرژی، هوشمندسازی، و نیاز روزافزون به نیروی انسانی خلاق و مقاوم در برابر فشارهای ذهنی. در چنین فضایی، تربیت نسل آینده کارکنان از مدرسه شروع نمی‌شود؛ از خانه و خانواده آغاز می‌شود. فولاد مبارکه با این رویداد، پاسخی روشن به پرسش «چگونه آینده صنعت را بسازیم؟» ارائه می‌دهد: آینده صنعت، در خانه کارکنان و روی صفحات کتاب‌هایی شکل می‌گیرد که کودکان و والدینشان می‌خوانند.

ورود فولاد مبارکه به این عرصه، یک انتخاب احساسی نیست؛ یک ضرورت صنعتی است.

در نگاه سنتی، سرمایه‌گذاری روی فرهنگ، هزینه تلقی می‌شود. اما صنایع بزرگ جهان این تصور را کنار گذاشته‌اند. پوسکو، آرسلورمیتال، سامسونگ، تویوتا و DHL سال‌هاست برنامه‌های خانواده‌محور را اجرا می‌کنند. دلیل آن روشن است: هزینه نکردن در فرهنگ، به‌مراتب پرهزینه‌تر است.

فرسودگی شغلی، مهاجرت نخبگان، کاهش انگیزه، کاهش بهره‌وری، و بی‌ثباتی ذهنی کارکنان، همه پیامدهای مستقیم بی‌توجهی به فرهنگ و خانواده‌اند.

رویداد دو روزه فولاد مبارکه، به‌جای هزینه، یک سرمایه‌گذاری چندساله است. بازده آن در کاهش ترک شغل، افزایش وفاداری، رشد انگیزه شغلی و بهبود عملکرد نسل جدید آشکار خواهد شد. صنعت امروز به اندازه‌ای پیچیده شده که یک کتاب کودک می‌تواند در آینده صنعتی کشور نقش مهمی داشته باشد.

ضرورت این رویداد در عصر دیجیتالی: کتاب در برابر موج محتواهای سطحی

جهان دیجیتال امروز، کودکان و نوجوانان را در معرض حجم عظیمی از محتواهای سریع و کم‌عمق قرار داده است. این محتواها توان تمرکز، تحلیل و تفکر طولانی را تضعیف می‌کنند؛ مهارت‌هایی که برای کار در صنعت فولاد – صنعتی با فرایندهای پیچیده و نیازمند دقت – حیاتی‌اند. در چنین فضایی، کتاب به‌عنوان تنها رسانه‌ای که تمرکز بلندمدت، تفکر تحلیلی و تخیل پایدار را تقویت می‌کند، نقش نجات‌دهنده دارد. فولاد مبارکه با آگاهی از این خطر، کتاب را به‌عنوان «ضدسم دیجیتال» وارد خانواده‌ها کرده است. این رویداد، پاسخی به شرایط جهان امروز است؛ راهبردی برای حفاظت از ذهن نسل آینده.

فولاد مبارکه در قامت یک بنگاه آینده‌گرا

وقتی رویداد فولاد مبارکه را در کنار نمونه‌های جهانی قرار می‌دهیم، اهمیت آن بهتر نمایان می‌شود. پوسکو در کره جنوبی، مراکز یادگیری خانوادگی را در دل ساختار خود ایجاد کرده؛ آرسلورمیتال برنامه‌های کتاب‌خوانی و فرهنگ‌محور برای فرزندان کارکنان برگزار می‌کند؛ شرکت‌هایی مانند سامسونگ و DHL برنامه CFR – مسئولیت‌پذیری خانواده‌محور – را پایه مدیریت منابع انسانی خود قرار داده‌اند.

فولاد مبارکه با این رویداد، در مسیر همین غول‌های صنعتی حرکت می‌کند، اما با یک تفاوت هویتی مهم: تکیه بر کتاب و فرهنگ ایرانی. ایران سرزمین کتاب است؛ از گلستان تا شاهنامه. انتخاب کتاب، پیوند صنعت با ریشه‌های فرهنگی جامعه است. این همان نقطه‌ای است که الگوی CFR در فولاد مبارکه را «ایرانی‌تر، عمیق‌تر و ماندگارتر» می‌کند.

از دور و روز شاد تا ده‌ها سال آینده‌سازی

تأثیر این رویداد، فقط در ازدحام سالن، خرید کتاب یا هیجان کودکان خلاصه نمی‌شود. اثر واقعی آن در لایه‌های ناپیدا و بلندمدت شکل می‌گیرد. خانواده‌هایی که در این رویداد شرکت کردند، کتاب را دوباره به خانه بازمی‌گردانند؛ کودکان تجربه لذت‌بخش یادگیری را با بازی و خلاقیت پیوند می‌زنند؛ والدین احساس می‌کنند شرکت به زندگی خانوادگی آنها اهمیت می‌دهد. در کوتاه‌مدت، این رویداد نشاط اجتماعی، هویت‌سازمانی، اعتماد و صمیمیت ایجاد می‌کند. در بلندمدت، ساختار ذهنی نسلی را شکل می‌دهد که قرار است صنایع آینده ایران را مدیریت کند. در دنیایی که رقابت صنایع بر سر «سرمایه انسانی» است، این اتفاق شاید مهم‌تر از احداث یک خط تولید جدید باشد. در واقع فرهنگ‌سازی امروز، آینده‌سازی فرداست.

فولاد مبارکه و الگوی ایرانی – اسلامی CFR

در این رویداد، فولاد مبارکه از مدل CSR مسئولیت‌پذیری اجتماعی فراتر می‌رود و وارد مرحله CFR، یعنی مسئولیت‌پذیری خانواده‌محور می‌شود. CFR یعنی شرکت، تنها به کارکنان نگاه نمی‌کند؛ به خانه‌هایشان، فرزندانشان و مسیر رشد فرهنگی‌شان نیز توجه دارد. این نگاه، یک تغییر بنیادین در مدیریت منابع انسانی است. این رویداد، نشان می‌دهد فولاد مبارکه در حال ساخت الگوی CFR ایرانی – اسلامی است؛ الگویی که بر فرهنگ ایرانی، خانواده ایرانی و نیازهای جامعه صنعتی ایران استوار است. این تحول، فولاد مبارکه را از یک شرکت صنعتی به یک «زیست‌بوم فرهنگی – صنعتی» تبدیل می‌کند.

اولین بار است که یک شرکت صنعتی، کتاب را نه به‌عنوان ابزار فرهنگی، بلکه به‌عنوان استراتژی توسعه صنعتی به کار می‌گیرد. این رویداد دو روزه، آغازگر دورانی است که در آن صنعت، خانواده را بخشی از مسیر پیشرفت خود می‌بیند. فولاد مبارکه ثابت می‌کند که آینده صنایع بزرگ، در کارخانه‌ها ساخته نمی‌شود؛ در ذهن کودکان، در خانه‌های کارکنان و در کتاب‌هایی که نسل بعد می‌خواند شکل می‌گیرد.

سرانجام، این رویداد یک پیام تاریخی دارد: فولاد فقط محصول سخت صنایع نیست؛ گاهی می‌تواند سازنده نرم‌ترین و ماندگارترین بخش‌های جامعه باشد: فرهنگ، خانواده و آینده.

گفت و گو

مدیرعامل فولادسنگان:

مسیر جدید تأمین مالی راهگشای طرح‌های توسعه فولادسنگان

مدیرعامل فولادسنگان خراسان، با اشاره به نقش محوری فولادمبارکه در هدایت مجموعه‌های زیرمجموعه این هلدینگ، گفت: فولادمبارکه در شمار بزرگ‌ترین بنگاه‌های فولادی دنیا قرار دارد و ما نیز به‌عنوان یکی از اجزای این هلدینگ، باید بتوانیم در راستای سیاست‌ها، راهبردها و برنامه‌های تدوین‌شده، نقش خود را به‌درستی ایفا کنیم.

وی افزود: بخش قابل توجهی از فروش‌ها و خریدهای ما در چارچوب سیاست‌های فولادمبارکه انجام می‌شود؛ به‌ویژه در حوزه‌های صادرات و تأمین مالی. خوشبختانه طی ماه‌های اخیر، روش جدیدی در تأمین مالی در حال اجراست که کمک بسیار مؤثری به پیشبرد طرح‌های توسعه فولاد سنگان کرده‌است.

رسولیان تأکید کرد: با این رویکرد جدید و جهت‌گیری‌های استراتژیک گروه فولادمبارکه، امیدواریم طرح‌های توسعه‌ای را بدون برداشت از سرمایه داخلی و بدون ایجاد فشار بر منابع بنگاه اجرا کنیم. وی ادامه داد: بخشی از این فرآیند طی هفته جاری عملیاتی شد؛ اقدامی که با وجود شرایط تحریمی، بسیار ارزشمند و نوآورانه است و این مسیر، امیدآفرین و اثربخش خواهد بود.

مدیرعامل فولادسنگان بیان کرد: خود را متعهد می‌دانیم که در تمامی حوزه‌ها از جمله تأمین، تولید و صادرات، همسو با سیاست‌های کلان گروه فولادمبارکه حرکت کرده و به‌عنوان بخشی از یک پیکره واحد عمل کنیم.

رسولیان توضیح داد: تعامل مالی با فولادمبارکه تسهیل‌گر پیشرفت است؛ زیرا ساختار گروه به گونه‌ای طراحی شده که بتواند از طریق سازوکارهای مالی نوین، پروژه‌های بزرگ را بدون ایجاد اختلال در وضعیت نقدینگی شرکت‌های زیرمجموعه، به پیش ببرد. این نوع تأمین مالی که با اتکا بر اعتبار و ظرفیت‌های گروه مادر صورت می‌گیرد، نشان‌دهنده بلوغ مدیریتی و نگاه بلندمدت به توسعه پایدار در کل هلدینگ است. این اقدامات، تضمین‌کننده بقا و رشد در بازارهای رقابتی جهانی محسوب می‌شود و فولادسنگان را برای تحقق اهداف توسعه‌ای خود آماده می‌سازد. این همکاری تنگاتنگ، نه تنها در تأمین منابع، بلکه در بهینه‌سازی فرآیندهای فروش بین شرکتی نیز بازتاب داشته و به تقویت جایگاه گروه فولادمبارکه در سطح ملی و بین‌المللی کمک می‌کند. اجرای موفق این روش نوین، الگویی برای سایر شرکت‌های صنعتی کشور خواهد بود.

از پروژه عظیم ۲۰۰ مگاواتی برق بادی تا انتقال پساب تا یباد

مدیرعامل فولادسنگان، از مجموعه اقدامات این شرکت در حوزه انرژی، زیرساخت و توسعه ظرفیت تولید خبر داد.

رسولیان با اشاره به اهمیت مدیریت مصرف آب در فولادسنگان گفت: در حوزه تولید کنسانتره، با استفاده از فیلترهای جدید توانستیم مصرف آب را حدود ۵۰ درصد کاهش دهیم. همچنین برای تأمین پایدار آب، در پروژه انتقال آب از عمان ۲۰ درصد مشارکت داریم و علاوه بر آن، با سرمایه‌گذاری در پروژه پساب شهر تایباد، جمع‌آوری، تصفیه و انتقال آن با جدیت در حال انجام است و بخش نخست انتقال آب تا پایان سال عملیاتی خواهد شد. وی درباره اقدامات تامین برق در فولادسنگان اظهار داشت: طرح جامع کاهش مصرف برق در شرکت، آماده شده و امیدواریم به‌زودی نهایی شود.

مدیرعامل فولادسنگان در ادامه خبر داد: پروژه تولید ۲۰۰ مگاوات انرژی بادی در منطقه سنگان که بزرگ‌ترین تونل بادی کشور در آن قرار دارد به تصویب هیئت‌مدیره رسیده و تأمین مالی آن نیز در مراحل پایانی است. رسولیان تأکید کرد: زمین پروژه، تعیین و مطالعات آن تکمیل شده و به‌زودی عملیات اجرایی آغاز خواهد شد. این پروژه تحولی جدی در تأمین انرژی پایدار منطقه ایجاد می‌کند.

مدیرعامل فولادسنگان با اشاره به محدودیت‌های گاز در فصول سرد گفت: اگرچه بخش عمده موضوع گاز، در اختیار دولت است، اما ما نیز همراه با سایر واحدهای فولادی استان خراسان، در طرح جایگزینی بخاری‌های کم‌مصرف مشارکت کرده‌ایم. در مجموع حدود ۴ هزار میلیارد تومان در این طرح سرمایه‌گذاری شده و بخشی از این بخاری‌ها نیز تحویل شده است. وی افزود: سال گذشته گاز شرکت قطع نشد و امیدواریم امسال نیز با توجه به اقدامات انجام‌شده، تولید را پایدار نگه داریم.

رسولیان ادامه داد: در حال حاضر با بیشترین ظرفیت در بخش گندله و کنسانتره کار می‌کنیم و بخش عمده نیاز واحدهای فولادی، به‌ویژه فولادمبارکه، توسط ما تأمین می‌شود. تولید گندله ما اکنون بیش از ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن است و انتظار داریم روند افزایشی تا پایان سال برای تحقق ظرفیت اسمی تولید، ادامه یابد.

وی گفت: منطقه سنگان علاوه بر سنگ‌های مگنتیتی، دارای ذخایر هماتیتی ارزشمندی است که پیش از این، کمتر استخراج می‌شد.

گزارش

در آبان‌ماه سال جاری حاصل شد؛

شکسته شدن رکورد بازرسی کیفیت در فولادمبارکه

به همت بازرسان کنترل کیفی مستقر در انبارهای روباز و با همکاری مؤثر کارکنان واحد ۲۸، در آبان‌ماه ۱۴۰۴ با بازرسی بیش از ۱۱ هزار تختال و شُره‌زدایی ۱۰ هزار و ۵۶۰ عدد اسلب رکورد تعداد تختال بازرسی و شُره‌زدایی شده در یک ماه در فولادمبارکه شکسته شد.

در پی کسب این موفقیت ارزشمند، رئیس کنترل کیفی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم، فورمن بازرسی کنترل کیفی فولادسازی، رئیس آماده‌سازی تختال ناحیه و تکنسین آماده‌سازی تختال در این باره چنین گفتند:

سید محمدمهدی مرندی، رئیس کنترل کیفی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم گفت: از سال ۱۳۹۵ به دلیل راه‌اندازی ماشین ریخته‌گری شماره ۵ و افزایش تولید تختال در ناحیه فولادسازی که بیشتر از میزان پذیرش واحد نورد گرم است، شرکت فولادمبارکه جهت افزایش سودآوری و جلوگیری از ایجاد هزینه‌های انبارداری، اقدام به فروش تختال در قالب محصولات صادراتی و فروش داخلی کرده‌است.

وی ادامه داد: با توجه به محدود بودن تعداد مشتریان تختال، شرط لازم در تداوم فروش، حفظ و ارتقای رضایت مشتریان از بابت کیفیت محصولات دریافتی است.

رئیس کنترل کیفی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولادمبارکه در جمع‌بندی عنوان کرد: کارکنان کنترل کیفی ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم نقش پررنگی در این امر خطیر بر عهده دارند و کوچک‌ترین خطا در بازرسی و تأیید تختال، منجر به نارضایتی و در نهایت از دست دادن مشتریان داخلی و خارجی تختال می‌شود و همچنین آثار منفی برای اعتبار شرکت فولادمبارکه خواهد گذاشت. با توجه به این موضوع، اهمیت تولید و تحویل تختال‌های بدون عیب و منطبق با سفارش مشتریان بیشتر احساس می‌گردد.

مرندی ادامه داد: بازرسی از تختال‌های صادراتی توسط کارکنان کنترل کیفی و انطباق آن با مشخصات درخواستی مشتریان، چه از نظر کیفی و چه از نظر ابعادی، بسیار مهم بوده و دقت زیادی می‌طلبد؛ از طرفی صرف زمان زیاد در امر بازرسی باعث تجمع تختال‌ها در انبار و کمبود فضا می‌شود و عملیات بارگیری و ارسال محصول را نیز با تأخیر مواجه می‌سازد؛ بنابراین در این زمینه عملیات بازرسی باید به نحوی انجام شود که علاوه بر رعایت موارد حساس کیفی که در اولویت قرار دارد، با سرعت عمل زیاد تا حد امکان، پاسخ‌گوی حجم زیاد تولید و سفارش‌ها در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم نیز باشیم.

صفرعلی بگی، فورمن بازرسی کنترل کیفی فولادسازی اظهار کرد: بیش از ۱۱ هزار تختال پس از بازرسی، تعیین وضعیت شد. این در حالی است که رکورد قبلی تعداد تختال بازرسی شده در انبارهای روباز مربوط به آذرماه سال گذشته به تعداد ۱۰ هزار و ۴۰۰ عدد تختال بود.

وی تصریح کرد: از دیگر نکات مهم در خصوص ثبت این رکورد ارزشمند می‌توان به شرایط سخت محیط بازرسی تختال با توجه به روباز بودن انبارها اشاره کرد که در برخی از روزها نیز بازرسی در شرایط جوی نامناسب انجام شده‌است.

محسن احمدی، رئیس آماده‌سازی تختال ناحیه فولادسازی فولاد مبارکه اظهار کرد: همکاران تلاشگر واحد آماده‌سازی تختال با ثبت رکورد جدید شُره‌زدایی به تعداد ۱۰ هزار و ۵۶۰ عدد اسلب در آبان ماه ۱۴۰۴ موفقیت دیگری را در سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» رقم زدند. یکی از علل سرآمدی شرکت فولادمبارکه در کشور، مشتری‌مداری و تلاش برای ارائه محصولات کیفی است.

وی عنوان کرد: ضایعات زیر تختال که اصطلاحاً به آن «شُره» گفته می‌شود، یکی از مشکلات مطرح‌شده از سوی مشتریان کارخانه‌های فولادسازی و همچنین فولادمبارکه است. وجود این ضایعات که در اثر برش تختال حین فرایند ریخته‌گری ایجاد می‌شود، می‌تواند در کیفیت محصولات تولیدی نقش بسزایی داشته باشد.

حمیدرضا قاسمی، تکنسین آماده‌سازی تختال افزود: ایجاد این ضایعات زیر تختال در تمام ماشین‌های ریخته‌گری حین برش تختال اجتناب‌ناپذیر است. به‌منظور کیفی‌سازی هرچه بهتر محصولات جهت تحویل به مشتریان داخلی و خارجی، عملیات شُره‌زدایی در انبارهای بیرونی با استفاده از پیکور بادی به‌عنوان یکی دیگر از مراحل آماده‌سازی تختال انجام می‌شود.

تکنسین آماده‌سازی تختال گفت: رکورد شُره‌زدایی قبلی در آذر ۱۴۰۳ میزان ۱۰ هزار و ۱۰ عدد تختال ثبت شده بود و در آبان ماه سال ۱۴۰۴ با ثبت رکورد ۱۰ هزار و ۵۶۰ عدد تختال رکورد جدید دیگری در این زمینه به ثبت رسید.

رئیس آماده‌سازی تختال ناحیه فولادسازی در خاتمه از حمایت‌های بی‌دریغ مدیران ناحیه فولادسازی و کنترل کیفی و عزم راسخ کارکنان و بازرسان واحد آماده‌سازی تختال قدردانی و ابراز امیدواری کرد که با برنامه‌ریزی صورت گرفته و همچنین اهتمام کلیه کارکنان و واحدهای پشتیبانی، شاهد عملکرد درخشانی تا پایان سال ۱۴۰۴ باشیم.

خبر

در مسیر تحقق تحول دیجیتال انجام شد؛

راه‌اندازی سرویس هوش تجاری در شرکت فولاد و نورد سبا

در راستای تحقق اهداف استراتژیک شرکت و حرکت در مسیر تحول دیجیتال، واحد سیستم‌ها و فناوری اطلاعات این شرکت موفق به راه‌اندازی سرویس هوش تجاری شد.

شرکت فولاد و نورد سبا در راستای تحقق اهداف استراتژیک و حرکت منسجم در مسیر تحول دیجیتال، شاهد یک پیشرفت مهم در زیرساخت‌های فناوری خود بود. واحد سیستم‌ها و فناوری اطلاعات این شرکت، با موفقیت اقدام به راه‌اندازی سرویس هوش تجاری نمود.

این سامانه نوین با هدف بنیادین بهبود فرآیندهای تحلیل داده‌ها، ارتقای چشمگیر دقت در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و افزایش کلی بهره‌وری سازمانی طراحی شده‌است. سرویس BI با فراهم آوردن یک بستر یکپارچه، فرآیند جمع‌آوری، پردازش و تحلیل متمرکز داده‌های عملکردی شرکت را تسهیل می‌کند و در نهایت، دیدگاهی شفاف، قابل اعتماد و مبتنی بر شواهد عینی از وضعیت جاری سازمان در اختیار رهبران قرار می‌دهد.

حسین ترکی، رئیس واحد سیستم‌ها و فناوری اطلاعات، اهمیت این گام را در سخنان خود تبیین کرد: راه‌اندازی سرویس هوش تجاری به مدیران و تصمیم‌گیرندگان سازمان این توانمندی را می‌دهد که با اتکا به داده‌های واقعی و کاملاً به‌روز، تصمیماتی را اتخاذ کنند که هم سریع‌تر، هم دقیق‌تر و هم اثربخش‌تر باشند. این دستاورد، به‌وضوح یک گام مؤثر و اساسی در جهت بهبود جامع مدیریت داده‌ها و ارتقای کل عملکرد سازمان محسوب می‌شود.

از منظر عملیاتی و دسترسی کارکنان، سینا حبیب‌نیا، کارشناس واحد سیستم‌ها و فناوری اطلاعات، به ویژگی‌های این سرویس اشاره کرد: زیرساخت جدید هوش تجاری، قابلیت‌های تحلیلی گسترده‌ای را در اختیار کارکنان قرار می‌دهد. آن‌ها می‌توانند داده‌ها را کاوش کرده و گزارش‌های مدیریتی مورد نیاز را به‌صورت عمومی یا بر اساس نیازهای تخصصی و موردی خود منتشر سازند. مهم‌ترین مزیت این سامانه، قابلیت نمایش داشبوردهای تحلیلی پویا و ارائه تصویری دقیق از شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) است که شفافیت فرآیندها و سرعت پاسخگویی مدیریتی را به شکل قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد.

در خاتمه، اهمیت استراتژیک این پروژه مورد تأکید قرار گرفت: استفاده مؤثر از توانمندی‌های تحلیل داده و ابزارهای هوش تجاری، از پیش‌نیازهای غیرقابل چشم‌پوشی برای دستیابی به تحول دیجیتال در صنایع بزرگ محسوب می‌شود. بنابراین، راه‌اندازی این سرویس در شرکت فولاد و نورد سبا، به‌عنوان یک گام مهم در راستای تحقق اهداف کلان سازمان و بهینه‌سازی ساختار یافته فرایندهای مدیریتی و عملیاتی، ارزیابی می‌شود.

اخبار فولاد

فناوری دیجیتالی‌سازی مدیریت انرژی، پایداری در صنایع فولاد

در صنایع بزرگ فلزی مانند فولاد، شرکت‌ها بخش قابل توجهی از کل هزینه‌های خود را صرف تأمین انرژی و منابع می‌کنند، اما این دارایی‌ها اغلب به‌طور ناکارآمد مدیریت می‌شوند. پلتفرم انرژی و پایداری ویریدیس (Viridis Energy & Sustainability Platform) یک راه‌حل یکپارچه برای مدیریت انرژی، منابع و پایداری است که یک سیستم منابع واحد حقیقی را برقرار می‌سازد و دیدگاه‌ها را بین کف کارخانه و سطح مدیریت ارشد هماهنگ می‌کند. با اعمال ابزارهای پیشرفته مانند تکنیک‌های هوش مصنوعی، ویریدیس به افزایش کارایی انرژی و منابع و دست‌یابی به برنامه‌ریزی بهینه انرژی و منابع کمک می‌کند.

یک کارخانه واحد ممکن است ده‌ها ورودی انرژی را مصرف کند که باید به‌دقت متعادل شوند تا ماتریس انرژی مؤثر از نظر هزینه و محیطی تضمین شود و این انرژی‌ها می‌تواند از چندین تأمین‌کننده مختلف، با قراردادهایی به ارزش صدها میلیون دلار در سال، تأمین شوند. مشکل این است که استفاده از انرژی و منابع اغلب با مسئولیت‌پذیری ناکافی مدیریت می‌شوند، که بهبود کارایی را چالش‌برانگیزتر می‌سازد.

علاوه بر این، پیش‌بینی و برنامه‌ریزی نادرست انرژی، هزینه‌یابی ضعیف و گردش کارهای مدیریتی ناکارآمد، زمینه‌ای حاصلخیز برای راه‌حل‌های مدیریتی دیجیتال هوشمندتر فراهم می‌کند که ممکن است مصرف انرژی و منابع را کاهش دهد. SMS digital (جز هلدینگ SMS) و شرکت Vetta گام‌های مشترکی در این زمینه برداشته‌اند. پلتفرم انرژی و پایداری ویریدیس یک راه‌حل یکپارچه برای مدیریت انرژی، منابع و پایداری برای صنعت فولاد، آلومینیوم، معدن و سایر صنایع فرایندی با مصرف انرژی بالا است.

پس از استقرار، این پلتفرم یک سیستم واحد حقیقی را برای تمام اطلاعات مرتبط با مدیریت انرژی، منابع و پایداری برقرار می‌سازد که خودکارسازی وظایف عملیاتی را تسهیل می‌کند و شیوه‌های مدیریتی مؤثرتر و مکررتر را امکان‌پذیر می‌سازد. با ترکیب دیدگاه‌ها، ویریدیس مستقیماً به اجرای مؤثر کارایی عملیاتی انرژی و برنامه‌ریزی بهینه یاری می‌رساند و بنابراین چرخه بهبود مداوم را تقویت می‌کند.

پلتفرم انرژی و پایداری ویریدیس ارزش پایدار را در سه محور اصلی ایجاد می‌کند: کارایی عملیاتی انرژی و منابع، برنامه‌ریزی انرژی و منابع، و مدیریت یکپارچه انرژی و منابع. اولین اهرم ارزش ویریدیس شامل بهبود کارایی فرایندهاست که اغلب به‌صورت کاهش هدررفت انرژی و منابع، بهبود تولید انرژی و کاهش ردپای پسماند و کربن ظاهر می‌شود.

شاخص‌های عملکرد انرژی با کسب داده‌ها از سیستم‌های سطح ۲ و سطح ۳ کارخانه تعیین می‌شوند، اغلب ده‌ها هزار متغیر و معیارهای عینی ارائه می‌دهند از اینکه خط فرایند چقدر خوب در زمینه مصرف انرژی و منابع و انتشار کربن عمل می‌کند. برای مثال، سفارش‌های موجود در دستگاه‌های اجرای تولید نه‌تنها حجم‌ها، بلکه جزئیات در مورد محصولات و فرایندهای تولید را فراهم می‌کنند، بنابراین تحلیل‌ها را بر اساس گرید فولاد، ابعاد، مسیر فرایند، شیفت عملیاتی و... امکان‌پذیر می‌سازد و درک عمیق‌تری از عوامل حیاتی تأثیرگذار بر عملکرد انرژی فراهم می‌کند.

علاوه بر این، با تکیه بر داده‌های تاریخچه فرایند، مدل‌های AI «خود بهبود» ویریدیس می‌توانند برای شناسایی بهترین شیوه‌های عملیاتی، پیش‌بینی رفتار فرایند و برقراری اهداف کارایی انرژی و منابع با در نظر گرفتن زمینه‌های عملیاتی و شرایط دارایی مستقر شوند. این مدل‌ها می‌توانند در تنظیمات کارخانه واقعی ادغام شوند تا رفتار فرایند را طبق چارچوب‌های برنامه‌ریزی‌شده وفعلی به‌طور پویا شبیه‌سازی کنند؛ بنابراین روندهای زمان واقعی، توصیه‌ها را برای اپراتورها فراهم می‌کنند که اجرا را بهینه می‌سازد و تأثیر رویدادهای عملیاتی پیش‌بینی‌نشده را کاهش می‌دهد.

پلتفرم انرژی و پایداری ویریدیس یک اتصال در زمان واقعی به مترهای هوشمند، سیستم‌های سطح ۲ و تاریخچه آن‌ها، سیستم‌های اجرای تولید و راه‌حل‌های برنامه‌ریزی را برقرار می‌سازد.

کاربردهای ویریدیس یک راه‌حل مدیریتی یکپارچه را تشکیل می‌دهند که شامل زیرمجموعه‌های زیر است: ویریدیس پیگیری برای نظارت بر مصرف، تولید و انتشار گازهای گلخانه‌ای مرتبط با انرژی و منابع دارایی‌ها و فرایندها برای عملکرد انرژی و پایداری و کارایی انرژی؛ ویریدیس اجرا برای ادغام شاخص‌های کلیدی عملکرد انرژی، اهداف پویا، هشدارهای زمان واقعی و داشبوردهای اطلاعاتی تحلیل پیشرفته به سمت کارایی انرژی و تعالی عملیاتی؛ ویریدیس کارایی با ابزارهای هوش مصنوعی برای توسعه مدل‌های پیشرفته شبیه‌سازی، پیش‌بینی و بهینه‌سازی (دوقلوی دیجیتال) برای افزایش کارایی انرژی و عملیاتی دارایی‌های حیاتی؛ ویریدیس هزینه‌یابی برای بهبود مسئولیت‌پذیری هزینه از طریق هزینه‌یابی مداوم و مستقیم انرژی و منابع، با رویه‌های بسته شدن دوره‌ای و ادغام خودکار با سیستم‌های ERP؛ ویریدیس پرتفو برای اولویت‌بندی، اجرا، اندازه‌گیری و تأیید ابتکارات بهبود عملکرد و کارایی انرژی؛ ویریدیس قراردادها برای مدیریت قراردادهای انرژی و منابع، شبیه‌سازی و اجرا، مدل‌سازی شرایط پیچیده معمولی مانند فصلی بودن، محدودیت‌های تقاضا، پرداخت یا نپرداختن، مالیات و جریمه‌ها؛ ویریدیس فاکتورها برای مدیریت فاکتورهای انرژی و منابع، شامل ثبت خودکار، پردازش، حسابرسی، پرداخت و ذخیره‌سازی، با ادغام کامل با ERP؛ ویریدیس برنامه‌ریزی برای پیش‌بینی مصرف و تولید انرژی و منابع، شبیه‌سازی و بهینه‌سازی از برنامه‌های تولید، تحلیل‌های سناریو و حساسیت، و کمی‌سازی ریسک‌های عملیاتی و مالی؛ ویریدیس بودجه‌بندی برای رویکرد مدیریت فرایند کسب‌وکار قابل سفارشی‌سازی برای هماهنگی بودجه‌بندی انرژی و منابع، بهینه‌سازی برنامه‌های مصرف، تولید و توزیع، و نظارت بر اجرای آن‌ها.