

یک عضو اتاق بازرگانی در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی» و در تحلیل کاهش مزیت رقابتی ایران:

تردیدی در کاهش تجارت خارجی کشور با ادامه تنش‌ها نیست



رامتین مونی

مدتی است که ایران در کنار دیگر ناترازی‌ها، درگیر ناترازی در تجارت خارجی هم شده و چندین سال متوالی تراز تجاری منفی را تجربه کرده‌است؛ به‌طوری‌که در سال گذشته به نزدیک منفی ۱۸ میلیارد دلار نیز رسید.

به نظر می‌رسد که امسال روند تجارت خارجی کاهش شدیدتری را تجربه کند زیرا وضعیت تجارت خارجی ایران در سه‌ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۴، نشان‌دهنده کاهش قابل توجهی در حجم و ارزش صادرات غیرنفتی است؛ موضوعی که می‌تواند زنگ خطری جدی برای آینده اقتصاد کشور باشد. بر اساس آمار گمرک، در این بازه زمانی، حجم تجارت خارجی ایران (شامل کالاهای غیرنفتی) به بیش از ۴۲ میلیون تن و ارزش آن به ۲۴ میلیارد و ۶۸۴ میلیون دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، هم از نظر وزنی و هم از نظر ارزشی با کاهش روبه‌رو بوده‌است. در همین خصوص نیز شمس‌الدین حسینی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، با اشاره به کاهش ۱۲ درصدی تجارت خارجی کشور در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، اعلام کرده‌است که صادرات غیرنفتی نیز در همین بازه، با افت ۱۴ درصدی مواجه شده‌است. اما هشدار نگران‌کننده اینست که این افت آمار تجارت مربوط به قبل از آغاز جنگ ۱۲ روزه بوده‌است؛ پس چه عواملی باعث چنین افتی در تجارت خارجی کشور است؟

ادعای زمین‌گیر نشدن تجارت با جنگ

البته واضح است که تنش‌های ایران با آمریکا و متحدینش قبل از ۲۳ خرداد ۱۴۰۳ نیز شدید شده بود و احتمال تأثیرگذاری تنش‌های قبل از جنگ نیز بر وضعیت تجارت کشور وجود دارد اما با این وجود مسئولین مربوطه از ابتدای جنگ تاکنون که آتش‌بس شده‌است، ادعا دارند که تجارت کشور تحت تأثیر جنگ و تنش‌ها قرار ننگرفته‌است.

در اولین اظهارات، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین در مورد وضعیت تجارت ایران و چین، گفته بود: «باید صبر کنیم بعد از اتمام جنگ، نتیجه

آرش علوی در گفت‌وگو با «توسعه

ایرانی»: «مزیت رقابتی ایران می‌تواند به شدت تحت الشعاع بی‌ثباتی قرار بگیرد و من فکر می‌کنم با ادامه روند تنش‌ها، تجارت خارجی کشور دوباره دچار مشکل خواهد شد. برای مثال کشورها فکر می‌کنند که یک کالای مشابه را از ایران بخرند بهتر است یا از چین یا اروپا و کدام در درسر کمتری دارد. برای ایران که اکنون جنگ را تجربه کرده‌است، وضعیت سخت‌تر هم می‌شود

گفت و گو

کارشناس تجارت الکترونیک:

ایران در زمینه زیرساخت‌های اینترنتی، سال‌ها از کشورهای منطقه عقب است



یک کارشناس تجارت الکترونیک اظهار کرد: هرگونه اختلال و محدودیت در اینترنت، ضربه مهلکی به کسب‌وکارهای اینترنتی وارد می‌کند؛ زیرا این کسب‌وکارها معمولاً وابه آوری کمتری نسبت به کسب‌وکارهای سنتی دارند. در واقع، راهکار مشخصی برای کاهش

گزارش

کالای استراتژیک زیر تیغ جنگ و تحریم:

کاهش تولید نفت منجر به واگذاری بازارها به رقبای ایران می‌شود

آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش خود در ماه ژوئن از کاهش ۴۰۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت ایران خبر داده است. این موضوع تنها محدود به صنعت نفت نیست و به کل اقتصاد کشور گره می‌خورد. به نظر می‌رسد که جنگ ۱۲ روزه و تحریم‌های بین‌المللی از دلایل کاهش تولید نفت ایران در ماه گذشته باشند.

به گزارش تجارت‌نیوز، جنگ ۱۲ روزه میان ایران و اسرائیل از ۲۳ خرداد با حمله اسرائیل به ایران آغاز شد. این جنگ از روز ۱۳ ژوئن آغاز شد و ۲۴ ژوئن به پایان رسید. در واقع این جنگ بخش مهمی از ماه ژوئن را در بر گرفت و می‌تواند از دلایل مورد بررسی برای کاهش تولید نفت ایران باشد. با آغاز جنگ در ۲۳ خرداد، بسیاری از صنایع حساس کشور مانند پتروشیمی‌ها از مدار تولید خارج شدند. این اتفاق نابرابر تصمیم‌ش‌رت کم‌لی صنایع پتروشیمی و برای کاهش آسیب‌های احتمالی انجام شد. در این میان برخی از واحدهای پتروشیمی با انتشار اطلاعیه‌هایی در سامانه کنال از توقف تولید در جنگ ۱۲ روزه و بازگشت به مدار تولید از روز هفتم تیرماه سخن به میان آوردند. پتروشیمی زاگرس، خراسان، فن‌آوران، غدیر، خارک، پردیس و... از شرکت‌هایی بودند که با انتشار اطلاعیه در کنال از توقف تولید خود با هدف حفظ ایمنی تأسیسات و پرسنل خبر دادند. شرکت پتروشیمی فن‌آوران نیز اعلام کرده بود که با توجه به بهبود شرایط بحرانی و بر اساس مصوبات کمیته بحران سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، پس از تعلیق فعالیت‌ها از ۲۷ خرداد، بهره‌برداری مجدد از تمامی واحدهای عملیاتی از روز شنبه هفت تیر آغاز و تولید محصول از سر گرفته شده‌است.

با توجه به موارد بیان‌شده باید گفت به دلیل تصمیم بر توقف تولید صنایع حساس مانند پتروشیمی‌ها، احتمال اتخاذ چنین تصمیمی برای دیگر صنایع حساس نفتی کشور نیز وجود

چشم‌انداز صادرکنندگان ایرانی مهم است

در این چندسالی که تجارت خارجی ایران با ناترازی مواجه است، کارشناسان بسیاری در باره سیاست‌های دست‌وپاگیر داخلی نیز هشدار داده بودند اما به نظر می‌رسد این سیاست‌ها تاکنون ادامه دارد و باعث کاهش بازارهای جهانی ایران شده‌است به صورتی که ایران دیگر با چند کشور محدود در ارتباط باقی مانده‌است.

در همین خصوص، الیندار گزاری‌شی نوشت: «صادرکنندگان ایرانی در حال حاضر با چالش‌های متعدد داخلی و خارجی مواجه هستند که همین موضوع چشم‌انداز فعالیت‌های تجاری برون‌مرزی کشورمان را بسیار تیره و مهیم‌م کرده‌است. تولیدکنندگان و صادرکنندگان در شرایطی قرار گرفته‌اند که از طرفی با قوانین و مقررات متغیر و در خیلی از مواقع متناقض داخلی و سیاست‌گذاری‌های غلط دست و پنجه نرم می‌کنند و از سوی دیگر، تحریم‌های بین‌المللی و بحران‌های سیاسی، فرصت‌های صادراتی را محدود کرده‌است.»

تبعات وجود ندارد، جز اینکه تلاش کنیم بستر اینترنت را با ثبات و

پرو سرعت نگه داریم. وقتی اینترنت با وضعیت نامناسبی روبه‌رو باشد، کسب‌وکارهای آنلاین به ناپودی کشیده می‌شوند. حسین بهادر بیگی در گفت‌وگو با اقتصاد ۲۴، در پاسخ به این سوال که «در سال‌های اخیر، کسب‌وکارهای اینترنتی در جهان و به ویژه در ایران، رشد چشمگیری داشته‌اند؛ اما با توجه به محدودیت‌های اینترنتی موجود، چه راهکارهایی برای کاهش تبعات منفی این محدودیت‌ها بر کسب‌وکارهای اینترنتی پیشنهاد می‌کنید؟» گفت: در عصری که به‌انصرا آگوار یوس یادپجیتال می‌گوییم، اینترنت به زیرساخت اصلی ارتباطات و تجارت تبدیل شده‌است. کسب‌وکارها، بانک‌ها و سایر نهاده‌ا، فعالیت‌های خود را بر پایه اینترنت و فضای مجازی بنا نهاده‌اند.

او در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه «با توجه به بحث‌های مطرح‌شده در خصوص پدافند غیرعامل، آیا اجزای این طرح می‌تواند به جلوگیری از گسترش بحران‌ها کمک کند؟»، بیان کرد: پدافند

یک عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی:

یکی از موارد مؤثر بر کاهش تجارت خارجی ایران در بهار ۱۴۰۴، تشکیل بازار ارز تجاری بود که علیرغم وعده‌های بانک مرکزی در مورد اصلاح نیمه، دقیقاً همان مدل را پیاده کردند و همان نرخ دستوری را به صورت ثابت نگه داشتند به صورتی که جنگ شده همان نرخ و روند بود و حالا هم که آتش‌بس شده، همان روند باقی مانده‌است. به‌طور کلی سیاست‌های تجاری و ارزی کشور باعث این کاهش در تجارت خارجی شدند

سیاست‌های ارزی باعث کاهش تجارت شد

یک عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی»، در باره مقایسه آمار تجارت خارجی کشور در ۳ ماهه اول ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه پار سال، اظهار کرد: همیشه یک خطی در باره مقایسه آمار وجود دارد و اینست که خیلی علت و معلول را در زمان کوتاهی می‌سنجیم. آرش علوی توضیح داد: یعنی اینکه اگر در یک جایی افزایش یا کاهش رخ می‌دهد، فکر می‌کنیم همه متغیرهای دیگر ثابت هستند یا اینکه فکر می‌کنیم حتماً در پار سال را به‌تری نسبت به امسال صورت گرفته و تنها امسال دچار خطا شده‌ایم.

او با عنوان اینکه تجارت خارجی معمولاً فرآیندهای پیچیده‌تری دارد، در باره عوامل تأثیرگذار بر کاهش تجارت خارجی در سال جاری، بیان کرد: یکی از مهمترین مشکلاتی که در حوزه صادرات در مقطع قبل جنگ ۱۲ روزه، به وجود آمده بود، محدودیت‌هایی

تبعات وجود ندارد، جز اینکه تلاش کنیم بستر اینترنت را با ثبات و پرو سرعت نگه داریم. وقتی اینترنت با وضعیت نامناسبی روبه‌رو باشد، کسب‌وکارهای آنلاین به ناپودی کشیده می‌شوند. حسین بهادر بیگی در گفت‌وگو با اقتصاد ۲۴، در پاسخ به این سوال که «در سال‌های اخیر، کسب‌وکارهای اینترنتی در جهان و به ویژه در ایران، رشد چشمگیری داشته‌اند؛ اما با توجه به محدودیت‌های اینترنتی موجود، چه راهکارهایی برای کاهش تبعات منفی این محدودیت‌ها بر کسب‌وکارهای اینترنتی پیشنهاد می‌کنید؟» گفت: در عصری که به‌انصرا آگوار یوس یادپجیتال می‌گوییم، اینترنت به زیرساخت اصلی ارتباطات و تجارت تبدیل شده‌است. کسب‌وکارها، بانک‌ها و سایر نهاده‌ا، فعالیت‌های خود را بر پایه اینترنت و فضای مجازی بنا نهاده‌اند.

او در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه «با توجه به بحث‌های مطرح‌شده در خصوص پدافند غیرعامل، آیا اجزای این طرح می‌تواند به جلوگیری از گسترش بحران‌ها کمک کند؟»، بیان کرد: پدافند

معمولاً همسایگان را از منظر ثبات سیاسی و امنیت با هم مقایسه می‌کنند. برای مثال دو کشور نزدیک به هم، امارات و پاکستان را در نظر بگیریم؛ پاکستان مشکل جدی جنگ ندارد اما ثبات در امارات بیشتر از پاکستان حس شود و از این رو برای تجارت مزیت نسبی دارد

سیاستمداران و اقتصادپون به صورت رسمی از آن غافلند. باید توجه داشت که نرخ سرمایه‌گذاری کشور منفی بوده یعنی سرمایه‌گذاری مجدد انجام نشده که این امر هم بر صادرات تأثیر گذار است و هم بر تولید و بالاخره این منفی بودن خودش را در جایی نشان می‌دهد. به گفته او، مشکلاتی مانند کمبود گاز و برق و قطعی‌هایی که در عرصه تولید وجود دارد، از دیگر عوامل تأثیر گذار بر کالاهای صادراتی بوده‌است.

خرید از ایران پرریسک است

علوی با تأکید بر نقش تنش‌های خارجی قبل از جنگ بر تجارت خارجی ایران، اظهار داشت: به‌طور کلی، مشتری‌های خارجی در ایام جنگ مرتب پیگیر اخبار ایران بودند و به هر حال بقیه کشور‌های دنیا ترجیح می‌دهند که یک شریک تجاری با ثبات داشته باشند.

او ادامه داد: برخی از کشورها در اطراف ما همسایگان را از منظر ثبات با هم مقایسه می‌کنند و از آما این ثبات سیاسی مستلزم جنگ و عدم امنیت و... نیست. برای مثال دو کشور نزدیک به هم، امارات و پاکستان را در نظر بگیریم؛ پاکستان مشکل جنگ ندارد و به هر حال این مشکل در پاکستان خیلی کم‌است اما به هر حال موارد مختلفی که در آن کشور وجود دارد که باعث می‌شود ثبات در امارات بیشتر از پاکستان بیشتر حس شود. این فعال تجاری تأکید کرد که تنش‌ها در ایران بالا بود و نااطمینانی و ابهام در خیلی از زمینه‌ها وجود داشت. طبیعتاً این روند هم سرمایه‌گذاری را در داخل مختل می‌کند؛ هو خریدار از ایران در خارج پرریسک می‌کند پس بر تجارت خارجی تأثیر گذار خواهد بود.

ادامه مشکلات تجارت خارجی با تداوم تنش‌ها علوی در باره اینکه «آیا با ادامه تنش‌ها و احتمال جنگ مجدد، تجارت خارجی ایران کاهش بیشتری را تجربه می‌کند؟»، پاسخ داد: قطعاً همین‌طور خواهد شد و تردیدی در آن نیست.

او افزود: دشسکی که در این قضیه نیست که با تداوم شرایط جنگی کشورها دوباره تردید می‌کنند که با ایران کار کنند یا نکنند. موضوع این نیست که جنگ تمام شده بلکه موضوع اینست که یک اتفاقی افتاده که بر بقیه جاهای دنیا نمی‌افتد. برای مثال کشورها فکر می‌کنند که یک کالای مشابه را از ایران بخرند بهتر است یا از چین یا اروپا و کدام در درسر کمتری دارد. برای ایران اکنون جنگ را تجربه کرده‌است، وضعیت هم سخت‌تر می‌شود. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در نهایت خاطرنشان کرد: مزیت رقابتی ایران در سایه یک عدم ثبات می‌تواند به شدت تحت الشعاع قرار بگیرد و من فکر می‌کنم با ادامه این روند تنش‌ها، تجارت خارجی کشور دوباره دچار مشکل خواهد شد.



از طریق سیستم‌های وایرلس و بی‌سیم، توسعه‌هایی را انجام داده‌اند، اما به لحاظ زیرساختی، پیشرفت چندان حاصل نشده‌است. او افزود: اگر فکری به حال توسعه زیرساخت و استفاده از فناوری‌های جدید برای اینترنت نکنیم، عملاً دیگر کسب‌وکار مجازی نخواهیم داشت. این امر باعث می‌شود که افراد، کسب‌وکارهای خود را در کشور‌های همسایه راه‌اندازی کنند یا اینکه کسب‌وکارها با سرعت و کیفیت بسیار پایینی انجام ششوند. به عنوان مثال، پس از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، تا کس‌های اینترنتی لوکیشن را به درستی نشان نمی‌دهندو کاربران با مشکلات زیادی مواجه هستند؛ در صورتی که با استفاده از فناوری‌های موجود، می‌توان این مشکلات را به راحتی مدیریت کرد.

این کارشناس تأکید کرد: امیدواریم با تدبیر مسئولان، شاهد بهبود وضعیت اینترنت و رونق کسب‌وکارهای اینترنتی در کشور باشیم.

گفتنی است، محدودیت‌های اینترنتی، یک تهدید جدی برای آینده کسب‌وکارهای آنلاین در ایران است؛ اما با وجود این چالش‌ها، فرصت‌های زیادی نیز برای رشد و توسعه این کسب‌وکارها وجود دارد. با اتخاذ سیاست‌های درست و حمایتی، افلاان این حوزه، می‌توان از این فرصت‌ها به‌بترین شکل استفاده کرد و به رونق اقتصادی و توسعه پایدار کشور کمک کرد. آینده کسب‌وکارهای آنلاین در ایران، در گرو تصمیماتی است که امروز گرفته می‌شود.



بهره‌برداری به پایان عمر مفید خود رسیده‌اند، اما به دلیل نبود حفاری جایگزین یا انجام عملیات تعمیراتی، تولید از این جاها با افت قابل توجه همراه شده‌است.

در نهایت، نبود سرمایه‌گذاری کافی در پروژه‌های نگهداشت و توسعه‌ای، به‌ویژه در زمینه افزایش ضریب باز یافت نفت، از ظرفیت‌های تولید کشور به‌صورت تدریجی می‌کاهد. ضریب باز یافت نفت در یک میدان در واقع درصدی از ذخایر یک میدان است که امکان استخراج آن وجود دارد و کاهش این ضریب منجر به کاهش تولید نفت می‌شود. این مشکل، در کنار ضعف در برنامه‌ریزی بلندمدت منجر به کاهش بهره‌وری و افزایش ناپایداری در تولید نفت شده‌است. با کاهش تولید نفت، احتمال واگذاری جایگاه‌ها ایران به دیگر رقبای منطقه وجود دارد. در صورتی که سرمایه‌گذاری کافی برای احیای میدان‌ی نفتی و البته تلاش برای رفع تحریم‌های نفتی صورت نگیرد، از دست رفتن درآمدهای نفتی می‌تواند ضربه بزرگی به اقتصاد ایران وارد کند. ضربه‌ای که در وهله اول، گریبان گیر مردم ایران می‌شود.

خبر اقتصادی

تذکر شفاهی یک نماینده:

سردخانه‌های ایران شهر در فصل برداشت خرما با قطعی برق چه کنند؟



نماینده مردم ایران‌شهر در مجلس شورای اسلامی گفت: چند سردخانه در حوزه ایران‌شهر وجود دارد که برق آن‌ها ۱۲ ساعت در روز قطع است و تعطیل شده‌اند؛ درمدا این وضعیت در فصل برداشت خرما باید چه کار کنند؟ به گزارش ایلمنا، محمد باقری روز نشست علنی روز گذشته مجلس در تذکر شفاهی، تصریح کرد: فصل برداشت خرما آغاز شد، اما متأسفانه مانند سال گذشته نه برای خرید تضمینی خرما و نه برای صنایع تبدیلی آن تصمیمی گرفته نشده‌است.

رئیس مجلس:

تقسیم مالیات واحدهای آسیب‌دیده از قطعی برق غیرقانونی است

رئیس مجلس در مکاتبه‌ای با رئیس جمهور، غیرقانونی بودن یک مصوبه هیات دولت را اعلام کرد. به گزارش تسنیم، مصوبه امهال تسهیلات بانکی واحدهای تولیدی جهت کاهش آثار ناشی از قطع برق و گاز در تاریخ ۱۳ خرداد تصویب شده بود. اعلام نظر هیات بررسی و تطبیق مصوبات دولت با قوانین مجلس در ابلاغیه ۲۴ تیر ماه امسال از سوی رئیس مجلس ابلاغ شده‌است. این ابلاغیه دارای دو بند است، در بند دوم این ابلاغیه آمده‌است: «نظر به ماده ۱۶۷ قانون مالیات‌های مستقیم که سازمان مالیاتی می‌تواند تا سه سال بدهی مربوطه را تقسیت کند.» بنده دوم مصوبه دولت که وزارت صمت را مسئول تأیید تقسیت وامهال واحدهای آسیب‌دیده می‌داند مغایر قانون است. در بند یک نیز به امهال تسهیلات بانکی را تأیید وزارت صمت اشاره شده که این بخش هم مغایر قانون تشخیص داده شده‌است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران:

حمایت دولت از تولیدکنندگان مقطعی نباشد



رئیس اتاق ایران با اشاره به بسته‌حمایتی دولت از صنایع، گفت: حمایت دولت از تولید در کشور مقطعی نباشد و تسهیل‌گری اقتصادی برای تولید یک رویه شود. به گزارش ایلمنا، صمد حسن زاده یکشنبه ۲۹ تیرماه ۱۴۰۴، در بیست و چهارمین جلسه هیات نمایندگان دوره دهم اتاق ایران افزود: یکی از مسائل، تسهیل در واردات و صادرات و تسهیل سیاست‌های ارزی است، چرا که برای غیر این صورت، روند تبدیل درای‌های غیر منقول به دارایی‌های منقول شدت می‌گیرد و با خروج راز از کشور، جریان تولید و اشتغال رانقض می‌کند.

شاخ کل اقتصاد و صنعت در خرداد

شاخص مدیران خرید (شاخ) در بخش کل اقتصاد و صنعت در خردادماه ۱۴۰۴، کاهش ۱۱.۲۲ درصدی و معادل ۴۲.۹ ثبت شده؛ به گونه‌ای که کمترین مقدار ۶۲ ماهه خود را از اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ به ثبت رسانده‌است. مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران طی بررسی اخیر درباره شاخص مدیران خرید (شاخ)، گزارشی منتشر کرده‌است که نشان می‌دهد در خردادماه ۱۴۰۴ این شاخص در بخش کل اقتصاد و در بخش صنعت کشور نسبت به ماه قبل آن نه تنها کاهش یافته بلکه شدت آن بیشتر شده و وضعیت به مراتب بدتر از نشان می‌دهد؛ به‌طوری‌که یکی از کم‌ترین مقادیر خود را به ثبت رسانده‌است.

رئیس کمیسیون عمران مجلس:

نمی‌دانستم در جلسه قرارداد با «زنجان» حضور دارم!



رئیس کمیسیون عمران گفت: در جلسه انعقاد تفاهم‌نامه با شرکت بابک زنجان، اطلاعی از ماهیت آن نداشتم و اگر می‌دانستم این شرکت متعلق به وی است

حتماً از دستگه‌های اطلاعاتی و امنیتی درباره اهلیت آن پرس‌وجو می‌کردم. به گزارش ایلمنا، محمد ر ضار ضایی کوچی در جمع خبرنگاران، تأکید کرد: باید در بخش خصوصی حمایت کنیم اما از بخش خصوصی که سالم و شفاف است و هم اینکه به تعهدات خود عمل می‌کند حمایت است که کسی که بدبکار است و نظام و حاکمیت نظر مخدوش آن دارد نمی‌توان از آن حمایت کرد و باید در اهلیت بخش خصوصی بیشتر دقت کرد.

معاون راه‌آهن:

سه‌م هر ایرانی از سفرهای ریلی ا بار در سال است

به گزارش ایلمنا، تواله بیرونوند، معاون راه‌آهن، اظهار کرد: دوشاخ ۱۱۱C متعلق به سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد بر اساس میزان مسافر جابه‌جا شده نسبت به جمعیت، هر ایرانی سالانه ۱ بار می‌تواند از خدمات ریلی و قطار استفاده کند و همچنین بر اساس همین شاخص شاهد رشد متوازن خطوط ریلی در سطح کشور هستیم.

درآمدهای دولت از مالیات

در سال گذشته مجموع درآمدهای دولت از مالیات، نسبت به سال قبل از آن ۵۱.۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. به گزارش ایسنا، درآمدهای مالیاتی سال گذشته دولت از رقم ۱۲۲۹ هفت تیر رفت. این در حالی است که در ۱۲ ماهه ۱۴۰۲ مجموع درآمدهای مالیاتی ۸۱۰ هزار و ۷۸۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان بوده که نشان می‌دهد درآمدهای مالیاتی دولت در سال گذشته نسبت به سال قبل از آن رشد ۵۱.۷ درصدی داشته است. محمد مهدی سبحانین رئیس سازمان امور مالیاتی اعلام کرده که نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی از ۵.۷ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۸.۳ درصد در سال گذشته افزایش یافته و سهم مالیات در منابع عمومی بودجه از زیر ۳۰ درصد به حدود ۵۰ درصد رسیده‌است.