

سیاست‌های تازه برای حفظ رقابت‌پذیری و مشارغل؛ اروپا در جست‌وجوی راه نجات فولاد

در گزارش کمیته اقتصادی و اجتماعی اتحادیه اروپا تأکید شده‌است که بدون اصلاحات عمیق در سیاست‌های تجاری، زیست‌محیطی و مالی، صنعت فولاد اروپا توان رقابت در بازارهای جهانی را از دست خواهد داد. از این رو مجموعه‌ای از تدابیر فوری و میان مدت پیشنهاد شده است که می‌تواند آینده این صنعت را رقم‌بزند.

تدابیر تجاری؛ سدره‌وار دات‌ارزان

یکی از نخستین حوزه‌هایی که کمیته بر آن تمرکز کرده، سیاست‌های تجاری است. در سال‌های اخیر واردات ارزان قیمت از کشورهایی نظیر چین فشار زیادی بر تولیدکنندگان اروپایی وارد کرده است. برای مقابله با این روند، کمیته خواستار تدوین قوانین جامع تجاری جدیدو جایگزینی تدابیر فعلی شده‌است. این قوانین می‌تواند شامل اعمال تعرفه‌های هدفمند، نظارت دقیق‌تر بر روندواردات و حمایت از تولیدکنندگان داخلی باشد. درواقع اروپا در تلاش است موازنه‌ای ایجاد کند که هم‌دسترسی به فولاد ارزان را برای صنایع مصرف‌کننده تضمین کند و هم تولیدکنندگان داخلی را ازورشکستگی نجات‌دهد.

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های صنعت فولاد اروپا الزام‌به‌رعایت استانداردهای زیست‌محیطی است. برنامه «مکانیزم تنظیم کربن» که در اتحادیه اروپا در حال اجراست، هزینه‌های جدیدی به تولیدکنندگان تحمیل می‌کند. این طرح شامل الزام به خرید مجوزهای انتشار کربن است؛ اقدامی که هزینه تولید فولاد را در اروپا به‌طور محسوسی افزایش داده‌است.

کمیته پیشنهاد داده‌است که اجرای سریع‌تر این مکانیزم همراه با تخصیص مجوزهای رایگان برای صادرات به کشورهای دیگر، قوانین زیست‌محیطی مشابه ندارند. دنبال شود. علاوه بر این، حمایت‌های مستقیم از پروژه‌های کاهش قیمت انرژی برای صنایع بر مصرف‌نظیر فولاد نیز ضروری دانسته شده‌است. به‌موازات آن، اتحادیه باید کنترل بیشتری بر صادرات قراضه فولاد اعمال کند. قراضه یک منبع حیاتی برای تولید فولاد سبز محسوب می‌شود و خروج بی‌رویه آن از اروپا، توان تولید داخلی را کاهش می‌دهد.

نجات صنعت فولاد تنها به سیاست‌های تجاری و زیست‌محیطی محدود نمی‌شود. کمیته پیشنهاد کرده است که «صندوق گذار عادلانه» برای حمایت از نیروی کار ایجاد شود. این صندوق به تقای مهارت کارگران، بازارآموزی و انتقال آن‌ها به بخش‌های نوین صنعت کمک خواهد کرد.

از سوی دیگر، افزایش حمایت‌های مالی هدفمند برای جذب سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نوآورانه فولاد سبز پیشنهاد شده است. بسیاری از شرکت‌های اروپایی اکنون در مرحله آزمایش فناوری‌های نوین کاهش کربن قرار دارند. بدون حمایت مالی دولت‌ها، این فناوری‌ها به مرحله تجاری نخواهند رسید.

واکنش فعالان صنعتی

انجمن فولاد اروپا از تعهد کمیسر تجاری اتحادیه برای ارائه تدابیر حمایتی تاواسط اکثریت استقبال کرده است. به گفته این انجمن، صنعت فولاد اروپا اکنون در نقطه‌ای حساس قرار دارد و هرگونه تعلل می‌تواند منجر به از دست رفتن ظرفیت‌های کلیدی شود.

در همین حال، برخی شرکت‌های بزرگ فولادی اروپا هشدار داده‌اند که اگر سیاست‌های حمایتی جدید اجرا نشود، مجبور به تعطیلی بخشی از خطوط تولید یا انتقال آن‌ها به مناطق ارزان‌تر خواهند شد. چنین روندی نه تنها اشتغال، بلکه امنیت صنعتی اروپا را تهدید خواهد کرد.

رقابت جهانی؛ چین، هندو آمریکا در کمین

اروپا با وضعیتی پیچیده مواجه است. در حالی که این قاره مشغول گذار سبز و سرمایه‌گذاری‌های هرزبینه در فناوری‌های پاک است، رقبایی چون چین و هندب‌ها هزینه‌های پایین‌تر و حمایت‌های گسترده دولتی، جایگاه خود را در بازارهای جهانی تثبیت می‌کنند.

هند اخیراً با اجرای سیاست‌های حمایتی توانسته ظرفیت تولید خود را به بیش از ۲۰۰ میلیون تن در سال برساند و هدف گذاری ۳۰۰ میلیون تن تا سال ۲۰۳۰ را در دستور کار دارد. چین نیز با رشد کاهش‌نسی تولید، همچنان بزرگ‌ترین بازیگر جهانی است. آمریکا نیز با اعمال تعرفه‌های حمایتی، به تولیدکنندگان داخلی خود فرصت داده است تا رقابت را حفظ کنند. در این شرایط، صنعت فولاد اروپا بدون پشتیبانی مؤثر قادر به بقا نخواهد بود.

اهمیت استراتژیک فولاد برای اروپا

فولاد نه تنها ماده‌ای حیاتی برای صنایع خودر، ساختمان و زیرساخت است، بلکه نقش استراتژیک در امنیت ملی دارد. در دوران گذار انرژی، فولادهای خاص برای تولید توربین‌های بادی، زیرساخت‌های شبکه برق و پروژه‌های حمل‌ونقل سبز حیاتی هستند. از این رو، از دست دادن ظرفیت تولید فولاد داخلی، وابستگی اروپا به واردات را افزایش داده و امنیت اقتصادی و سیاسی قاره را تهدید می‌کند.

آینده چه خواهد شد؟

اگر پیشنهادهای کمیته اقتصادی و اجتماعی اروپا به‌سرعت اجرا شود، می‌توان امیدوار بود که این صنعت حیاتی دوباره جان بگیرد. اما اگر تصمیم‌گیری‌ها تاخیر انجام شود یا حمایت‌های مالی کافی فراهم نشود، احتمال تعطیلی گسترده کارخانه‌ها و بیکاری هزاران کارگر موجود دارد. به‌طور تحلیلی‌ان، صنعت فولاد اروپا در آستانه یک انتخاب تاریخی است: یا با سرمایه‌گذاری سستگین و حمایت سیاسی قوی، مسیر گذار سبز را طی خواهد کرد و رقابت‌پذیری خود را حفظ می‌کند.

زمانی اکنون در موقعیتی حساس قرار دارد. صنعت فولاد که ز موتور محرک توسعه صنعتی این قاره بود، امروز در گیر بحران‌های چندلایه اقتصادی، زیست‌محیطی و رقابتی است. طرح نجات فولاد اروپا اگرچه پر هزینه و پیچیده است، اما تنها راهی است که می‌تواند این صنعت را به آینده‌ای پایدار هدایت کند.

مدیرعامل فولاد مبارکه از تحقق برنامه درآمدی و جهش بزرگ صادرات این گروه بزرگ صنعتی خبر داد و گفت: شرکت فولاد مبارکه با کسب درآمد ۱۵۲ همتی در ۶ ماهه ابتدای سال جاری، برنامه نیمه اول امسال در بخش درآمد حاصل از فروش محصولات خود را محقق کرده است.

سعید ز زندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه اظهار کرد: شرکت فولاد مبارکه طی ۶ ماهه نخست سال جاری موفق به کسب ۱۵۲ همتی درآمد شد و توانست برنامه خود در بخش فروش محصولات محقق و ۷۵۶ هزار تن محصول شامل محصولات گرم، سرد، گالوانیزه و تختال را به بازارهای جهانی صادر کند که این میزان صادرات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۲۰ درصد رشد را نشان می‌دهد.

وی در ادامه با اشاره به عملکرد فولاد مبارکه طی ۶ ماهه نخست سال جاری افزود: در سطح گروه فولاد مبارکه نیز از طریق بازاریابی صادراتی و نوآوری در ورود به بازارهای جدید، صادرات بیش از ۱.۲ میلیون تنی محصولات محقق شد که از آزاری بیش از ۴۵۰ میلیون دلاری برای کل گروه فولاد مبارکه را در پی داشت.

صادرات بیش از ۷۵۰ هزار تن از محصولات

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: فولاد مبارکه با اولویت‌بخشی به تأمین نیاز بازار داخلی و رعایت دستورالعمل‌های ستاد تنظیم بازار، با توجه به تأمین ارز مورد نیاز کشور، اقدام به توسعه صادرات و حضور در بازارهای جهانی کرده است، این در حالی است که با توجه ر کود حاکم بر بازار داخلی و عدم وجود تقاضا در بورس کالا، عدم توجه به صادرات می‌توانست منجر به افت تولید خطوط این شرکت شود.

وی اذعان داشت: علی‌رغم تشدید محدودیت‌های انرژی در نیمه نخست سال جاری و کود حاکم بر بازار، شرکت فولاد مبارکه با عرضه و تحویل حدود ۴.۲ میلیون تن انواع محصولات فولادی به بیش از ۱۲۰۰ مشتری داخلی و صادراتی افتخار آفرین بود و توانست ضمن تأمین حداکثری نیاز بازار داخل، بیش از ۷۵۰ هزار تن از محصولات خود را به بازارهای جهانی عرضه کند که این میزان صادرات نسبت به سال گذشته بیش از ۱۲۰ درصد رشد داشته است.

کسب در آمد ۱۵۲ همتی در ۶ ماهه ۱۴۰۴

ز زندی تصریح کرد: در شرایطی که ریزش شدید قیمت‌های جهانی و رکود حاکم بر بازار داخل روزهای سختی را برای فولادسازان رقم زد، شرکت فولاد مبارکه با کسب درآمد ۱۵۲ همتی در ۶ ماهه ابتدای سال جاری، برنامه نیمه اول امسال در بخش درآمد حاصل از فروش محصولات خود را محقق کرده است.

وی عنوان داشت: در شرایطی که امسال بازار داخل به دلیل شرایط ناترازی انرژی و جنگ تحمیلی ۱۲ روزه با رکود نسبی و کاهش تقاضا

گزارش

توسعه فولاد سنگان با محوریت تولید پایدار

مدیرعامل شرکت فولادسنگان در جلسه‌ای با حضور معاونین و مدیران شرکت با اشاره به تدوین اولویت‌های کاری، عنوان کرد: ما در مقطعی حساس و سرنوشت‌ساز قرار داریم که نیازمند هوشمندی و درایت و از سویی دیگر نیاز به همت و تلاش مضاعف همکاران داریم تا مسیر پیشرفت این مجموعه روز به روز هموار تر شود، اما باور ما بر این است که با تکیه بر دانش، تجربه و تعهد، می‌توانیم افق‌های جدیدی را پیش روی فولادسنگان بگشاییم. وی در خصوص توجه به سرمایه‌های انسانی و آموزش به‌روزیان شرکت که موجهیات اصلی پیشرفت روزافزون فولادسنگان است اظهار کرد: درک عمیق از محیط پیرامونی، شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها و همچنین شناسایی نقاط قوت و ضعف سازمانی، سنگ بنای هر برنامه‌ریزی استراتژیک موفق محسوب می‌شود. ما در فولاد سنگان، با اتکا به سرمایه‌های انسانی متخصص و متعهد خود، و بهره‌گیری از فناوری‌های روز آسـد، می‌توانیم گام‌های بلندتری در مسیر توسعه و پیشرفت برداریم. با این حال، دنیای صنعت، جهانی پویا و در حال تحول است و تنها سازمان‌هایی می‌توانند در این عرصه به بقا و شکوفایی ادامه دهند که پیوسته در حال یادگیری، انطباق و نوآوری باشند.

افزایش بهره‌وری و عبور از مرزهای تولید

مدیرعامل فولاد سنگان ادامه داد: افزایش بهره‌وری در فولاد

«سعید ز زندی» خبر داد؛

تحقق ۱۵۲ همتی درآمد فولاد مبارکه



وی عنوان کرد: آنچه در ادامه این مسیر

مورد انتظار است، حمایت از سیاست‌های صادراتی با فراهم آوردن فروش ارز فولاد مبارکه در اتاق دوم توقافی فروش ارز است

هزینه‌های مرتبط با صادرات جبران شود؛ امید است در نیمه دوم سال جاری، با بهبود شرایط کسب و کار و کاهش ناترازی‌های انرژی در کشور، شرایط به‌مراتب بهتری در کسب درآمد و سودآوری برای فولاد مبارکه و سهامداران آن رقم‌بخورد.

جهش صادراتی و تحقق در آمد ۱۵۲ همتی در نیمه اول ۱۴۰۴

گفتنی است که عملکرد شش ماهه فولاد مبارکه اصفهان نشان می‌دهد که این غول فولادی با وجود نوسانات قیمت جهانی، محدودیت‌های انرژی و رکود بازار داخلی، توانسته است هم در بخش صادرات رکورد بزند و هم پروژه‌های زیرساختی و سرمایه‌گذاری‌های کلان خود را با شتاب پیش ببرد.

عملکرد شش ماهه فولاد مبارکه اصفهان در سال ۱۴۰۴ تصویری روشن از ترکیب موفقیت مالی و توسعه زیرساختی ارائه می‌دهد. این شرکت با وجود رکود بازار داخلی، محدودیت‌های انرژی و نوسانات قیمت جهانی فولاد، توانسته است هم در بخش صادرات و هم در حوزه سرمایه‌گذاری دستاوردهای چشمگیری ثبت کند.

جهش صادراتی و تحقق در آمد ۱۵۲ همتی

بر اساس گزارش رسمی، فولاد مبارکه در نیمه نخست سال جاری موفق به کسب ۱۵۲ همتی درآمد خواهد شد و برنامه درآمدی شش ماهه خود را محقق کرد. همزمان، بیش از ۷۵۰ هزار تن محصول شامل گرم، سرد، گالوانیزه و تختال به بازارهای جهانی صادر شد که رشدی ۱۲۰ درصدی نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد. رضا شهرستانی، کارشناس حوزه فولاد، درباره وضعیت صادرات فولاد کشور گفت: به‌رغم دشواری‌های موجود، فولاد مبارکه توانسته رکورد تازه‌ای در صادرات ثبت کند.

شهرستانی با اشاره به مشکلات ارزی گذشته افزود: در سال‌های گذشته صادرکنندگان ملزم بودند از صادراتی خود را بر نرخ دستوری بانک مرکزی بازگردانند که فاصله قابل توجهی با نرخ واقعی بازار آزاد داشت. به‌عنوان نمونه، شمش‌های حدود ۴۰ دلار قیمت داشت، در داخل نزدیک به ۳۰ تا ۳۱ میلیون تومان معامله می‌شد و اختلاف نرخ ارز باعث می‌شد صادرات در برخی موارد توجیه اقتصادی نداشته باشد.

وی ادامه داد: برخی صادرکنندگان از کارت‌های باز گانگی یک‌بار مصرف استفاده می‌کردند؛ محصول تقسیماً از کارخانه خریداری و به تاجر خارجی فروخته می‌شد، اما ارز آن گاهی تا شش ماه بعد به کشور بازمی‌گشت. اختلاف ۳۰ تا ۴۰ درصدی نرخ نیما و نرخ آزاد نیز باعث شد قیمت واقعی کالاها

شماره ۲۰۱۱ / چهارشنبه ۹ مهر ۱۴۰۴ / ربيع الثانی ۱۴۴۷ / ۱ اکتبر ۲۰۲۵

در بازارهای هدف شکل‌نگیرد و برخی کشورها تعرفه‌های سستگین‌تری برای محصولات ایرانی وضع کنند.

شهرستانی در ادامه با اشاره به کاهش تخصصی انرژی به بخش فولاد گفت: این مسأله فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد کرده است، با این حال، فولاد مبارکه به واسطه سرمایه‌گذاری اولیه ۷ میلیارد دلاری، برخوردار از زنجیره کامل تولید و تمرکز بر محصولات با ارزش افزوده بالا، جایگاه ویژه‌ای در صنعت فولاد دارد. محصولات ورق فولادی نسبت به سایر محصولات از ارزش بالاتری برخوردارند و سودآوری مناسبی به همراه دارند.

توسعه زیر ساخت‌ها؛ از آب تا انرژی

همزمان با دستاوردهای مالی، فولاد مبارکه در توسعه زیرساخت‌ها نیز شتاب گرفته است. پروژه انتقال آب و تصفیه فاضلاب با ۹۲ درصد پیشرفت، تأمین پایدار آب برای خطوط تولید و حفظ منابع آبی منطقه از مأمک می‌سازد. نیز، گاه‌سیکل ترکیبی با ۶۴ درصد پیشرفت، گامی مهم برای تأمین برق پایدار و کاهش هزینه‌های انرژی است و انتظار می‌رود تا پایان سال جاری به بهره‌برداری برسد.

بهینه‌سازی نورد گرم (۵۴ درصد)، نورد سرد (۵۹ درصد) و گالوانیزه (۹۲ درصد) نوید افزایش ظرفیت تولید و ارتقای کیفیت محصولات را می‌دهد. همچنین، خط ورق‌های رنگی با تکنولوژی لوازم خانگی (۲۱ درصد پیشرفت) زمینه ورود به بازارهای جدید مصرفی را فراهم کرده است. پروژه‌های اتوماسیون و IT با پیشرفت‌های ۳۲ و ۲۲ درصد، مسیر نوسازی شرکت را تکمیل می‌کنند.

تنوع سرمایه‌گذاری و سودآوری پایدار

عملکرد فولاد مبارکه در حوزه سرمایه‌گذاری نیز نشان‌دهنده استراتژی آینده‌نگر شرکت است. درآمد سرمایه‌گذاری‌های امسال پیش‌بینی می‌شود از ۱۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان فراتر رود، با بیشترین سهم به توسعه معادن و فلزات (۵۲۶۵ میلیارد تومان)، و پس از آن سنگان خراسان (۲۹۰۱ میلیارد تومان)، کانی‌سازان کیمیا (۱۹۱۴ میلیارد تومان) و چادرملو (۱۸۱۹ میلیارد تومان) قرار دارند. شرکت‌های تابعه مانند فولاد هرمزگان و فولادسائین بازوی مکمل سودآوری گروه هستند. این گسترده‌گی در سرمایه‌گذاری‌ها ریسک وابستگی به فروش مستقیم محصولات را کاهش داده و جریان نقدی پایداری برای سهامداران ایجاد می‌کند.

نگاهی به آینده

ترکیب رشد صادرات، تحقق برنامه درآمدی، تنوع سرمایه‌گذاری و شتاب در پروژه‌های توسعه‌ای نشان می‌دهد فولاد مبارکه نه تنها به دنبال بقا در شرایط پرچالش صنعت فولاد نیست، بلکه در پی تثبیت جایگاه خود به‌عنوان بازیگر اصلی و آینده‌ساز اقتصاد ملی است.

سنگان به بازارهای داخلی و خارجی دارند. باید بازیگر دهای نوین و خلاقانه، ضمن حفظ بازار داخلی، به دنبال گشودن بازارهای جدید و افزایش سهم خود از بازار خارجی باشیم. این امر، مستلزم شناخت دقیق نیازهای مشتریان، تحلیل رقبا، توسعه کانال‌های توزیع و استفاده از ابزارهای نوین بازاریابی است. انتظار می‌رود که بازارانه برنامه‌های عملیاتی و نوآورانه، شاهد جهشی چشمگیر در حوزه فروش و بازاریابی باشیم.

وی با تأکید بر این نکته افزود: فراموش نکنیم که فروش خوب، چرخ‌های تولید را به حرکت در می‌آورد و پویایی شرکت را تضمین می‌کند.

فرهنگ سازمانی، شالوده موفقیت

رسولیان در پایان خاطر نشان کرد: اما نکته پایانی که شاید از همه موارد مهم‌تر باشد: توجه و اهتمام ویژه همکاران به کار تیمی، همدلی و انضباط کاری در پیشبرد اهداف و استراتژی‌های شرکت باشد. موفقیت‌های بزرگ، هیچ‌گاه نتیجه تلاش‌های فردی صرف نبوده‌اند؛ بلکه محصول یک تیم منسجم، همراه و همدل و البته با هم‌افزایی موثر است.

انضباط کاری، احترام به قوانین و مقررات، و تعهد به مسئولیت‌ها، از اصول لینک هر سازمان پیشرو است و هر یک از شما کارکنان حلقه‌ای حیاتی در زنجیره موفقیت فولاد سنگان هستید و عملکرد هر فرد، بر کل مجموعه تاثیر گذار خواهد بود. امیدوارم با تعهد به این اصول حرفه‌ای، محیطی پویا، مولد و سرشار از همدلی را ایجاد نماییم.



شاهد رشد معنادر تولید و رکورد شکنی بودیم که اقدام ابتکاری خوبی بودو جای تقدیر و تشکر دارد.

ز زندی تصریح کرد: مجموعه پروژه‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای با نگاه مثبت و استراتژیک پیش می‌رود و تلاش می‌کنیم از ظرفیت‌های صادراتی و دریایی استان هرمزگان بیش از پیش بهره‌مند شویم. چراکه در باه عنوان موهبت الهی، متعلق به همه مردم ایران است و باید از این ظرفیت‌ها بهره‌وری برای توسعه کشورمان به‌برداری کنیم.

کاهش تولید را ادامه داده‌اند؛ تولید چین در هشت ماهه اول سال ۲۰۲۵، ۲۸.۲۰۲۵ درصد کمتر از سال گذشته و به ۶۷۱.۸ میلیون تن رسیده است. چین در ماه اوت نیز ۰.۷ درصد فولاد کمتری نسبت به سال قبل تولید کرده است. این روند کاهش در بیشتر ۱۰ کشور بر تر تولیدکننده فولاد ادامه دارد. هند، آمریکا و ترکیه تنها کشورهایی بودند که در هشت ماهه اول سال ۲۰۲۵ رشد تولید را تجربه کردند.

مدت مشابه سال قبل کاهش یافته و به ۱.۲۳ میلیارد تن رسیده است. با این حال، تولید ماه اوت ۲۰۲۵ نسبت به اوت ۲۰۲۴، ۰.۳ درصد افزایش یافته و به ۱۴۵.۳ میلیون تن رسیده است. تولید فولاد ایران در ماه اوت ۲۰۲۵ نسبت به سال قبل ۷.۹ درصد افزایش داشته و به ۱.۶ میلیون تن رسیده است. اما در هشت ماهه اول سال ۲۰۲۵، تولید ایران ۳.۶ درصد افت داشته و به ۱۹.۸ میلیون تن رسیده است. فولادسازان چینی نیز روند