

برای نهمین سال متوالی رقم خورد؛ درخشش فولاد سگنان

در صدر صنعت خراسان رضوی

شرکت فولاد سگنان بار دیگر توانست افتخاری بزرگ را در کارنامه خود ثبت کند.این شرکت در سال ۱۴۰۴ برای نهمین سال پیاپی به عنوان واحد نمونه صنعتی استان خراسان رضوی معرفی شد؛افتخاری که در مراسم رسمی روز ملی صنعت ومعدن باحضور معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صمت،استاندار خراسان رضوی ورییس کمیسیون اصل نود مجلس بر گزار گردید به دست آمد.در این آیین که باهدف تجلیل از برترین های حوزه صنعت ومعدن بر گزار شد، لوح تقدیر به نمایندگی از علی رسولیان،مدیرعامل شرکت،به سیدعلی شمسئی نمایانم تولید و بهره برداری فولادسگنان اهداشد.

این انتخاب، گواهی است بر استمرار موفقیت های فولاد سگنان در عرصه های تولید، توسعه و مسئولیت اجتماعی. فولاد سگنان طی سال های اخیر با اتخاذ رویکردی علمی و راهبردی در مدیریت منابع،توانسته جایگاه خود را به عنوان یکی از پیشروترین واحدهای صنعتی کشور تثبیت کند. این شرکت با تمرکز بر بهره وری،نوآوری و ارتقای سرمایه انسانی، توانسته در حوزه های مختلف از جمله تولید، بازرگانی، سودآوری و توسعه پایدار عملکردی مثال زدنی از خود به جا بگذارد.

یکی از نقاط عطف فعالیت های فولاد سگنان، آغاز اجرای طرح های توسعه ای ده گانه در منطقه سگنان است؛ پروژه هایی که باهدف افزایش ظرفیت تولید، ایجاد اشتغال و بهره برداری از دانش فنی داخلی طراحی شده اند.این طرح ها نه تنها به رشد اقتصادی منطقه کمک می کنند، بلکه نقش مهمی در تحقق اهداف کلان صنعتی کشور دارند.مدیریت علمی و استراتژیک، رویکرد مشارکتی و توجه ویژه به آموزش کارکنان از دیگر عوامل موفقیت این شرکت به شمار می رود.



فولاد سگنان با ایجاد فضای تصمیم سازی مشارکتی و بهره گیری از توان کارشناسی داخلی، توانسته ظرفیت های انسانی خود را به شکلی مؤثر در مسیر توسعه به کار گیرد. در حوزه مسئولیت های اجتماعی نیز فولاد سگنان حضوری فعال و مؤثر داشته است. این شرکت با اجرای برنامه های متنوع در زمینه زیرساخت های عمرانی، حمایت از آموزش، محیط زیست، بهداشت و درمان، فرهنگ و جامعه و توسعه جوامع و کسب و کار محلی، تلاش کرده تا نقش خود را وفادارتر از صنعت ایفا کند. مشارکت در پروژه های عام المنفعه، حمایت از استعداد های بومی و تعامل سازنده با جامعه محلی از جمله اقدامات شاخصی است که نشان دهنده تعهد فولاد سگنان به توسعه پایدار و مسئولیت پذیری اجتماعی است.

همسویی با سیاست های کلان کشور و عمل به همنمودهای مقام معظم رهبری در زمینه سرمایه گذاری برای تولید، از جمله اصولی بوده که فولاد سگنان همواره در مسیر فعالیت های خود مدنظر قرار داده است. این شرکت با تکیه بر توان داخلی و بهره گیری از فناوری های نوین، توانسته الگویی موفق از صنعت بومی و دانش بنیان ارائه دهد.انتخاب فولاد سگنان به عنوان واحد نمونه صنعتی استان برای نهمین سال متوالی، به تنهائشان دهنده ثبات عملکرد این مجموعه است، بلکه بیانگر تعهد آن به تعالی، نوآوری و توسعه پایدار در صنعت کشور است.

■ ■ ■

رشد تولید و تثبیت جایگاه «ورق خودرو» در بازار گالوانیزه

شرکت ورق خودرو در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۴ با تولید بیش از ۲۲۲ هزار تن ورق گالوانیزه، رشد تولید را به ثبت رساند و بار دیگر جایگاه خود را به عنوان بزرگ ترین تأمین کننده داخلی محصولات گالوانیزه صنایع لوازم خانگی و تنها تولید کننده گریدهای ویژه برای خودرو سازان کشور تثبیت کرد.

ورق خودرو چهار محال و بختیاری توانست در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ با وجود چالش هایی همچون ناترازی انرژی، تحریم های بین المللی ورق کوبدازار، عملکردی قابل توجه در تولید، فروش و صادرات داشته باشد.



رشد تولید: تولید کل ورق های گالوانیزه در این دوره به ۲۴۲ هزار تن رسید؛ رقمی که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (۲۲۹ هزار تن) رشد ۱.۲ درصدی را نشان می دهد. از این میزان، حدود ۸۸ هزار تن به گریدهای ویژه مورد استفاده در صنایع خودرو ساز و لوازم خانگی اختصاص یافته است.

عملکرد نورد فولاد زرین شهر کرد: شرکت ک نورد فولاد زرین شهر کرد به عنوان زیر مجموعه ورق خودرو در نیمه نخست سال جاری موفق به تولید ۷۲ هزار تن ورق اسیدشویی شده شد؛ محصولی که سال گذشته هنوز به بهره برداری نرسیده بود. همچنین تولید ورق فول هارد این شرکت از ۱۷ هزار تن در سال ۱۴۰۳ به ۷۰ هزار تن در سال جاری رسید که معادل رشد ۳۱۲ درصدی است.

فروش و صادرات: در بخش فروش داخلی، ورق خودرو طی این مدت ۱۰۲ هزار تن ورق گالوانیزه تجاری و بیش از ۸۳ هزار تن ورق گالوانیزه خودرویی را به خطوط تولید خودرو سازان کشور عرضه کرده است. همچنین حدود ۸ هزار تن از محصولات این شرکت به بازار های بین المللی صادر شد که نشان دهنده حضور فعال در حوزه صادرات است.

آینده روشن: تمرکز بر کیفیت و توسعه تولید گریدهای ویژه ورق گالوانیزه، علاوه بر تأمین نیاز صنایع داخلی، گامی مهم در جهت کاهش وابستگی خودروسازان کشور به واردات محسوب می شود. شرکت ورق خودرو چهار محال و بختیاری با استمرار روند تولید، حضور پررنگ در بازار داخلی و خارجی و حمایت زیر مجموعه هایی چون نورد فولاد زرین شهر کرد، مسیر روشنی برای توسعه و ارتقای جایگاه خود در صنعت فولاد کشور پیش رو دارد.

سعید زرندي، مديرعامل گروه فولاد مبارکه، در جريان بازديد ميدانی از پروژه های توسعه و آبادانی در روستاهای شرقی اصفهان، تأکید کرد که رویکرد این گروه در حوزه مسئولیت های اجتماعی از کمک های مقطعی خیر به سمت «سرمایه گذاری اجتماعی» و «نهادسازی پایدار» تغییر مسیر داده است. این استراتژی جدید با هدف توانمندسازی ساختاری جوامع محلی تعریف شده و در اقدامی مهم، شرکت «صناب» به عنوان بازوی اجرایی جدید، توسعه و مسئولیت مدیریت تمامی پروژه های انرژی های تجدیدپذیر بر گروه، از جمله نیروگاه های سگنان، برآورده گرفت.

مدیرعامل فولاد مبارک و هیأت همراه، یکشنبه (۱۳ مهرماه)، در یک برنامه فشرده یک روزه، از مناطق مختلف شهرستان هردن بازدید کردند. این بازدیدها شامل مشاهده عملیات در یکی از هفت دامداری روستای مادرگان بخش ازیه، سرکشی از مرکز جامع سلامت اسلام آباد و بررسی دستاوردهای نمایشگاه محصولات روستایی شاتر بود، که همگی نمودی از اجرای پروژه های پیشرفت و آبادانی در تعریف شده توسط فولاد مبارک در این مناطق هستند.

مبانی فلسفی نوین در مسئولیت اجتماعی

زرندي در تشریح فلسفه جدید اقدامات اجتماعی گروه، تصریح کرد:فلسفه اصلی فعالیت ها، نه صرفاً رفع مشکلات آنی، بلکه ایجاد بنیان های ماندگار برای خود کفایی است.

وی بیان داشت: حوزه مسئولیت های اجتماعی برای بنگاه های بزرگ اقتصادی، یک الزام استراتژیک و حیاتی تلقی می شود. گروه فولاد مبارک بخشی از منابع خود را به این حوزه اختصاص داده، اما رویکرد ما دیگر رویکرد دستنی خیریه نیست؛ بلکه ما به دنبال سرمایه گذاری های اجتماعی هستیم که با مشارکت و همراهی مردم به ثمر نشیند، اثربخشی نخواهد داشت

این مقام مسئول افزود: گروه با یک مدل نوین، ابتدا «نظام مسائل» هر روستا را به دقت مشخص می کند.این مرحله شامل شناسایی دقیق چالش های خاص منطقه، مانند نابرابری های آموزشی، بهداشتی، اشتغال و رفاه اجتماعی، و شناسایی فرصت ها و نیازهای محلی است. اما آنچه نوآوری را در قرن بیست و یکم متمایز می کند، دیگر نه صرفاً «بهبود»، بلکه «بازآفرینی» است. در چشم انداز اقتصاد پرتلاطم ۲۰۲۵، دیگر ساختن یک شمع بهتر کافی نیست؛ رقابت بر ساحتراخ الکترونیک است. این اصل، یعنی توانایی به چالش کشیدن بنیان های یک صنعت و بازطراحی کامل قواعد آن، به جوهر بقا و رهبری در دنیای مدرن تجارت تبدیل شده است. کسب مزیت رقابتی، اولین و آشکارترین نتیجه این طرز تفکر است. شرکت هایی که در نوآوری سرمایه گذاری می کنند، با معرفی پیشنهاد های منحصر به فردی که نیازهای نوظهور را برآورده می کنند، صنعت خود را رهبری می نمایند. شرکت هایی مانند تسلا با پیشگامی در خودروهای الکتریکی، بازارهای خودرو را متحول ساختند. این رویکرد، نه تنها باعث پیشی گرفتن از رقبا می شود، بلکه با ارائه راه حل هایی که با ارزش های مشتریان (مانند پایداری و راحتی دیجیتال) همسو است، وفاداری به برند را نیز تقویت می کند. نوآوری همچنین به موتور محرک بهره وری عملیاتی تبدیل شده و به کاهش هزینه ها و بهینه سازی

گزارش

زرندي، با تأکید بر استراتژی توانمندسازی جوامع محلی، خبر داد؛

«صناب»؛ بازوی اجرایی انرژی های تجدیدپذیر گروه فولاد مبارکه



ضمن قدردانی از تعهد فولاد مبارک از تأثیرات ملموس این فعالیت ها بر زندگی مردم سخن گفت. ترابی اظهار داشت: فعالیت های گروه فولاد مبارک در روستاهای شرقی استان اصفهان به طور چشم گیری افزایش یافته و تأثیرات مثبت آن در زمینه های مختلف به وضوح قابل مشاهده است. این حمایت ها، نه تنها به بهبود زیرساخت های آموزشی کمک کرده، بلکه باعث ارتقای سطح آگاهی و مهارت های ساکنان روستاها و ویژه کودکان و جوانان، شده است.

فرماندار هردن با اشاره به رویکرد مشارکتی، تأکید کرد: تقویت توانمندی های کشاورزان از طریق ارائه مشاوره های فنی و تأمین تجهیزات لازم، باعث شده تا کشاورزان بتوانند بهره وری خود را افزایش دهند. در نتیجه، رفاه بیشتری را برای خانواده های خود فراهم کنند. این موضوع، ارتباط مستقیم بین توسعه صنعتی و بهبود معیشت مردم را به خوبی نشان می دهد.

توسعه آموزش و اصلاح

زیر ساخت های کشاورزی

یکی از مهم ترین دستاوردهای اجرایی شده در این چارچوب، حمایت از تأسیس مدارس و هنرستان های جدید در منطقه بوده است. این اقدام به طور مستقیم به ارتقای زیرساخت های آموزشی و مهارت آموزی نسل آینده کمک می کند.

در بخش کشاورزی، زرندي به پروژه پیشگامانه گلخانه هیدروپونیک اروپونیک در شرق اصفهان اشاره کرد؛ به عنوان یک مدل موفق در شرایط بحران کم آبی زاینده رود، در حال توسعه است. وی ادامه داد: این طرح ها نشان می دهد که دانش بنیان کردن کشاورزی، راهی برای بقا و شکوفایی در منطقه خشک زده است.

در راستای بحران آب، برنامه اصلاح الگوی کشت با تمرکز بر محصولات کم آب نظیر زعفران، به صورت جدی در دستور کار قرار دارد. همچنین، پروژه های اصلاح و بهبود قنات ها به عنوان میراث آبی منطقه، با هدف افزایش بهره وری آب و توسعه کشاورزی پایدار، با جدیت پیگیری می شوند. این رویکردها مستقیماً با هدف محرومیت زدایی و ایجاد محیطی جدید برای اشتغال تعریف شده اند.

شاهدان تقای سطح آگاهی و

مهارت های ساکنان هستیم

مجید ترابی، فرماندار شهرستان هردن،

زرندي، با تأکید بر استراتژی توانمندسازی جوامع محلی، خبر داد؛



این مجموعه، از مراحل پایانی اجرای پروژه انتقال آب از دریا به فولاد مبارک، در داخل محدوده این شرکت بازدید به عمل آورد؛ گفت و گو با تیم های اجرایی، از نزدیک در جریان روند کار قرار گرفتند و سید امیر طباطبائی، مدیر انرژی و سیالات فولاد مبارک، نیز گزارشی از جزئیات فنی این پروژه به مدیرعامل گروه فولاد مبارک ارائه داد. با تکمیل این طرح، آب مورد نیاز فولاد مبارک تأمین و این شرکت نسبت به برداشت از حوضه آبریز زاینده رود به طور کامل بی نیاز می شود.

در پایان این بازدید، مدیرعامل گروه فولاد مبارک ضمن قدردانی از همه عوامل اجرای و دست اندکاران این پروژه، از تلاش های صورت گرفته ابراز خرسندی کرد و بر لزوم همکاری همه جانبه بین بخش های مختلف برای تسریع در روند اجرای پروژه تأکید کرد و گفت: توسعه و پیشرفت ما وابسته به توانمندی های تیم های اجرایی و مدیریتی است و باید با همدلی و همکاری، موانع را پشت سر بگذاریم.

این مجموعه، از مراحل پایانی اجرای پروژه انتقال آب از دریا به فولاد مبارک، در داخل محدوده این شرکت بازدید به عمل آورد؛ گفت و گو با تیم های اجرایی، از نزدیک در جریان روند کار قرار گرفتند و سید امیر طباطبائی، مدیر انرژی و سیالات فولاد مبارک، نیز گزارشی از جزئیات فنی این پروژه به مدیرعامل گروه فولاد مبارک ارائه داد. با تکمیل این طرح، آب مورد نیاز فولاد مبارک تأمین و این شرکت نسبت به برداشت از حوضه آبریز زاینده رود به طور کامل بی نیاز می شود.

در ابتدای این بازدید، فرهاد قادریان، مدیرعامل شرکت تأمین آب صفه که مجری طرح انتقال آب دریا به صنایع استان اصفهان است، به تشریح جزئیات، چالش ها و موانع موجود در مسیر اجرای پروژه اشاره کرد و از عزم جدی تیم اجرایی برای حل این مسائل خبر داد.

زرندي در این بازدید ضمن ابراز رضایت از پیشرفت های صورت گرفته، بر اهمیت این پروژه در تحقق اهداف توسعه ای فولاد مبارک تأکید کرد و با اشاره به جزئیات فنی این پروژه گفت: با توجه به برنامه ریزی های انجام شده، انتظار می رود که این پروژه به زودی

خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی، از گام های بلند بعدی خبر داد و رسماً مأموریت مدیریت پروژه نیروگاه بادی سگنان را به شرکت «صناب» واگذار کرد.

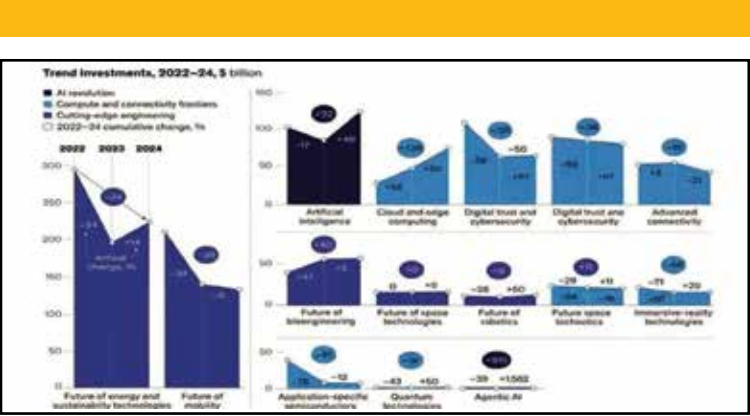
وی تشریح کرد: این تصمیم در راستای

متمرکزسازی و ارتقای مدیریت پروژه های انرژی های پاک گروه اتخاذ شده است. از این پس، تمامی پروژه های مرتبط با انرژی های تجدیدپذیر گروه فولاد مبارک در سطح کشور، از خورشیدی گرفته تا بادی و سایر فناوری های آتی، تحت نظارت و پیگیری دقیق شرکت صناب مدیریت خواهند شد. این اقدام نشان دهنده عزم جدی گروه فولاد مبارک برای ایفای نقش محوری در گذار انرژی کشور و توسعه زیرساخت های تجدیدپذیر ملی است.

بازدیدمدیرعامل فولاد مبارک که

از پروژه انتقال آب از دریا، عثمان

سعید زرندي، مدیرعامل گروه فولاد مبارک، همچنین دوشنبه (۱۴ مهرماه ۱۴۰۴)، به همراه جمعی از معاونین و مدیران



بلکه آن هایی هستند که با جستار، محصولات و بازار های فرا درآ خلق می کنند. در این رقابت بی پایان برای بازآفرینی، نوآوری تنها یک ابزار نیست؛ بلکه خود استراتژی است. استراتژی ای که مرز بین رشد پایدار و فراموش شدن در تاریخ را ترسیم می کند.

در نهایت، نوآوری در دنیای امروز دیگر یک فعالیت جانبی یا پروژه ای محدود نیست، بلکه به فرهنگ و جریان حیاتی سازمان های پیشرو تبدیل شده است. شرکت هایی که در آینده موفق خواهند بود، آن هایی نیستند که صرفاً محصولات دیروز را بهتر می سازند، بلکه آن هایی هستند که با گذار، محصولات و بازار های فرا درآ خلق می کنند.

بوده اند که نشان دهنده اعتماد بالای بازار با این حوزه هاست. در مقابل، فناوری هایی مانند واقعیت فراگیر، فناوری های پایدار و نیمه هادی های خاص با کاهش قابل توجهی در سرمایه گذاری مواجه شدند. این واگرایی نشان می دهد که در سال ۲۰۲۴، بازار سرمایه به طور استراتژیک بر روی نوآوری های با محوریت تجاری سازی کوتاه مدت و بازدهی قابل پیش بینی تمرکز کرده است. در نهایت، نوآوری در دنیای امروز دیگر یک فعالیت جانبی یا پروژه ای محدود نیست؛ بلکه به فرهنگ و جریان حیاتی سازمان های پیشرو تبدیل شده است. شرکت هایی که در آینده موفق خواهند بود، آن هایی نیستند که صرفاً محصولات دیروز را بهتر می سازند، بلکه آن هایی هستند که با گذار، محصولات و بازار های فرا درآ خلق می کنند.

مقاومت در برابر شوک های اقتصادی و تلاطم های بازار، موقعیت بهتری دارند. آن ها بازار آفرینی مدل های عملیاتی خود، در هنگام مواجهه با تحولات فناورانه را تغییر نظر آتی، مرتبط باقی می مانند. این امر با تعبیه کردن «انطباق پذیری» در DNA شرکت، یک مزیت رقابتی پایدار را پشتیبانی می کند. فراتر از شرکت های فردی، نوآوری به موتور محرک توسعه اقتصادی گسترده تر تبدیل می شود. در سطح کلان، صنایع نوآور شغل های با ارزش بالا ایجاد کرده، کارآفرینی را تقویت و سرمایه گذاری را تحریک می کنند. دولت ها با ایجاد اکوسیستم های نوآوری که همکاری بین دانشگاه ها، استارت آپ ها و شرکت های بزرگ را ترویج می دهد، این فرایند را تسریع می بخشند. مشارکت در این اکوسیستم ها، دسترسی به ایده های پیشرو و همکاری های حیاتی را برای موفقیت در نوآوری فراهم می کند. آینده نوآوری در کسب و کار بر فناوری های نوظهور متمرکز است، اما جریان سرمایه گذاری در این حوزه، به طور تصوری پیچیده تر و دقیق تر از اولویت های بازار را به نمایش می گذارد. همان طور که در شکل شماره ۱ نشان داده شده است، داده های مکنزی برای سال ۲۰۲۴ نشان می دهد که سرمایه گذاری سهام در ده روند از سیزده روند اصلی فناوری افزایش یافته است. به طور مشخص، هوش مصنوعی، رایانش ابری و مهندسی زیستی شاهد رشد چشمگیر سرمایه گذاری

گردش کار کمک می کند. تحولات فناورانه مانند هوش مصنوعی (AI)، اینترنت اشیا (IoT) و اتوماسیون، فرآیندهای تولید و زنجیره های تأمین را متحول می سازند. برای مثال، تحلیل های مبتنی بر هوش مصنوعی، مدیریت موجودی، نگهداری پیش بینانه و پیش بینی تقاضا را بهینه کرده و با بهبود استفاده از منابع و به حداقل رساندن زمان توقف، به طور مستقیم به سودآوری و مقیاس پذیری کمک می کند. رضایت مشتری از طریق نوآوری به هشدت افزایش می یابد. کسب و کارهایی که نیازهای مشتریان را پیش بینی کرده و به طور خلاقانه به آن ها پاسخ می دهند، می توانند محصولات مرتبط تر و خدمات سفارشی تری ارائه دهند. این امر به روابط قوی تر و حفظ بیشتر مشتریان منجر می شود. نوآوری در بازار های، مانند کمپین های دیجیتال شخصی سازی شده، دامنه دسترسی و تعامل را گسترش می دهد. این توانایی برای برقراری ارتباط معنادار با مشتریان، نوآوران را متمایز کرده و در بازارهای پویا، یک مزیت دفاعی قدرتمند ایجاد می کند. نوآوری برای تاب آوری کسب و کار و رشد بلندمدت حیاتی است. شرکت هایی که فرهنگ نوآوری مستر را در خود نهادینه کرده اند، برای

گزارش

فولاد سفیددشت، گواهینامه ISO5001 گرفت

ممیزی شایسته قدردانی است. رویکرد سیستمی در پیاده سازی الزامات سیستم های مدیریتی و ارائه شفاف شواهد و مستندات از نقاط قوت برجسته شرکت فولاد سفیددشت در این فرایند بود. «این امر نشان می دهد که استانداردهای تعریف شده نه تنها در قالب کاغذ باقی نمانده، بلکه به طور عملی در ساختار روزمره شرکت نهادینه شده اند.

ممیزی به مثابه فرهنگ سازمانی

محمود محمدی فشارکی، مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت، ضمن تشکر از تیم های اجرایی و ممیزی، جایگاه این موفقیت را در گفتمان سازمانی تبیین کرد: «باید در نظر داشت که امروز ممیزی به بخش مهمی از فرهنگ سازمانی فولاد سفیددشت مبدل شده است. کسب این گواهینامه نشان دهنده تعهد مستمر شرکت به بهینه سازی مصرف انرژی، کاهش هزینه ها و ارتقای بهره وری است. در دنیای امروز، مدیریت هوشمندانه منابع انرژی نه تنها یک ضرورت اقتصادی است، بلکه یک مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی غیر قابل چشم پوشی نیز به شمار می رود.»

معاون سرمایه انسانی فولاد مبارک که خبر داد؛

برنامه ۵ ساله فولاد مبارک برای ارتقای جایگاه جهانی

برنامه ای جامع را در افر پنج ساله نخست خود در دستور کار قرار داده است. در این برنامه، محیط زیست به عنوان یکی از کان کلیدی توسعه پایدار، در تمامی فرآیندهای تولید و تصمیم سازی شرکت مورد توجه ویژه قرار می گیرد.

فرآیند اقدامات در دهمین زمینه، نشست های تخصصی متعددی پیرامون محاسبه رد پای کربن و گازهای گلخانه ای بر گزار شده است. طی این جلسات، موضوعات اساسی و راهبردی مورد بررسی قرار

جهانی کم سایه است، نشان دهنده تعهد جدی فولاد مبارک به مسئولیت های زیست محیطی و کاهش اثرات تغییر اقلیم است. وی اذعان کرد: این دستاوردها گامی مهم در مسیر شناخته شدن فولاد مبارک به عنوان یک فولاد ساز سبز در سطح بین المللی محسوب می شود. برنامه های آینده فولاد مبارک که نیز بر همین مبنا تدوین شده اند تا سهم این شرکت در تحقق اهداف جهانی کاهش کربن به طور ملموس نمایان شود.

معاون سرمایه انسانی فولاد مبارک که در پایان اضافه کرد: شرکت فولاد مبارک با یک دیدر مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی خود، مصمم است تا در این مسیر حرکت کند و به الگویی الهام بخش برای صنعت فولاد ایران و جهان مبدل شود.

گرفت تا مبنایی علمی و دقیق برای مدیریت و کاهش انتشار آلاینده ها فراهم شود. معاون سرمایه انسانی شرکت فولاد مبارک خاطر نشان کرد: از دستاوردهای مهم این مسیر، اخذ استانداردهای بین المللی 14064-ISO 1:2018 (سیستم مدیریت انتشار گازهای گلخانه ای) و 14068-ISO 1:2023 (مدیریت تغییر اقلیم) است. وی ادامه داد: این استانداردها شاخص های معتبری برای اندازه گیری میزان انتشار کربن به ازای هر تن محصول فولادی فراهم می کند. فولاد مبارک برنامهریزی کرده تا تمامی محصولات خود را ذیل این استانداردها پوشش دهد. مدرسی فر تصریح کرد: کسب این گواهی ها که در صنعت فولاد