



واحد، بزرگترین نمایشگاه برگزار شده از ابتدای امسال تاکنون محسوب می‌شود. همچنین مقرر شده امروز (چهارشنبه ۲۶ آبان ۱۴۰۰) ویناری با حضور مسئولان و تولیدکنندگان و صنعتگران داخلی و هیبانی از لبنان و عراق به منظور صادرات لوازم خانگی ایرانی به بازارهای این کشور برگزار شود. بر پایه این گزارش، با استقرار تونل‌های ضد عفونی در ورودی سالن‌ها، استقرار تیم‌های پزشکی و اورژانس، تهیه و تامین مواد ضد عفونی کننده، الزام به ماسک زدن افراد و همچنین رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در زمان غرفه‌سازی، این نمایشگاه با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی مدنظر ستاد ملی مقابله با کرونا برگزار شده و ناظران برای مدیریت کنترل شده تعداد بازدیدکنندگان در هر لحظه حضور دارند. یکی از تفاوت‌های نمایشگاه امسال با سال‌های گذشته، برگزاری رویداد فن بازار است. به این ترتیب که یکی از سالن‌های نمایشگاه به مدت چهار روز در قالب عرضه کنندگان فناوری‌های جدید از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان و متقاضیان فناوری در قالب تولیدکنندگان صنعت لوازم خانگی با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران همزمان با نمایشگاه برگزار می‌شود و شرکت‌های دانش‌بنیان بر اساس استانداردهای بین‌المللی قطعات خود را عرضه می‌کنند.

بسیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، با شعار «تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی»، با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در مترای ۳۵ هزار مترمربع و با حضور ۴۱۱ واحد تولیدی داخلی و ۷ شرکت خارجی به مدت چهار روز در حال برگزاری است

دانیایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی»، پس از انجام هماهنگی‌های لازم با ستاد ملی مقابله با کرونا، با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در مترای ۳۵ هزار مترمربع و با حضور ۴۱۱ واحد تولیدی داخلی و ۷ شرکت خارجی در حال برگزاری است. امسال همچون سال گذشته متاثر از پاندمی کرونا، بسیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و با حضور خارجی‌ها و بازدیدکنندگان مردمی برگزار می‌شود. بسیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با حضور بازدیدکنندگانی از صنایع و واحدهای صنعتی تاجمه (۲۸ آبان ۱۴۰۰) ادامه خواهد یافت. این نمایشگاه، با توجه به مترای و حضور

می‌کنند. هاشمی با تاکید بر اینکه کیفیت قطعات لوازم خانگی ایرانی به میزانی رسیده که به تریه هم صادر می‌شود، گفت: قطعات لوازم خانگی ایرانی به دلیل قیمت مناسب و کیفیت بالا برای تولید لوازم خانگی ترک به این کشور صادر می‌شود؛ بنابراین ما در حال حاضر صادرات قابل ملاحظه‌ای در بخش قطعه‌سازی لوازم خانگی به کشور ترک داریم.

هاشمی با بیان اینکه در قطعه‌سازی باید با هوشیاری بیشتری عمل کرد، گفت: در عین حال که باید از قطعه‌سازی حمایت شود، نباید واردات نیز ممنوع شود. یعنی در قطعاتی که تولید مگفی و باکیفیت وجود دارد ممنوعیت واردات می‌تواند اعمال شود، ولی باید توجه داشت که اصولاً ممنوعیت کار ساز نیست.

حضور ۴۱۱ واحد تولیدی داخلی و ۷ شرکت خارجی در نمایشگاه

یادآور می‌شود، هر سال نمایشگاه لوازم خانگی به عنوان ویتترین برای معرفی محصولات باکیفیت لوازم خانگی ایرانی با حضور تولیدکنندگان داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار می‌شود.

در این دوره از نمایشگاه که بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی است، آخرین تولیدات این صنعت از جمله انواع یخچال، یخچال فریزر، ماشین لباسشویی، انواع لوازم برقی و غیر برقی کوچک عرضه شده است. این نمایشگاه چهار روزه با شعار «تجلی

حضور آنها است. برای مثال می‌تواند به جای کالای کامل در کشور ما کمپرسور تولید کنند. به گزارش ایلنا، لازم است یادآوری کنیم وقتی سخن از اجاره‌ای بودن برند دوو سخن به میان می‌آید یعنی آنکه تکنولوژی کره در اختیار شرکتی که اقدام به اجاره برند کرده؛ قرار نگرفته است.

افزایش استقبال شرکت‌ها از نمایشگاه امسال

دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با تاکید بر افزایش استقبال شرکت‌ها از نمایشگاه امسال گفت: با مذاکرات مسیار، شرکت سهامی نمایشگاه‌ها مساحت حدود ۳۴ هزار مترمربع راه این نمایشگاه اختصاص داد و جمعا ۳۷۰ شرکت در نمایشگاه امسال حضور دارند.

عباس هاشمی با بیان اینکه در مجموع حضور ۳۷۰ شرکت تولیدکننده لوازم خانگی و قطعه‌ساز در بسیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی قطعی شده است، در جمع خبرنگاران افزود: تعداد شرکت کنندگان در نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته بسیار بیشتر است و ۳۵۵ شرکت در داخل سالن‌های سرپوشیده و ۱۵ شرکت در فضای باز مستقر خواهند بود. وی با بیان اینکه ۸۸۰ متر فضای باز در اختیار این نمایشگاه قرار دارد، گفت: علاوه بر شرکت‌های داخلی، یک سری ثبت‌نام شدگان ارزی یعنی شرکت‌های خارجی در نمایشگاه امسال حضور دارند. این شرکت کنندگان، ۵ شرکت قطعه‌ساز از کشور ترک هستند.

دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا سال گذشته نیز همانند امسال، شرکت‌های خارجی قطعه‌ساز لوازم خانگی در نمایشگاه حضور داشتند یا خیر، گفت: در سال گذشته هیچ شرکت خارجی به دلیل محدودیت‌های پروازی در دوران کرونا در بسیستین نمایشگاه لوازم خانگی حضور نداشت، اما امسال حضور ۵ شرکت قطعی شده است. امیدواریم با رفع محدودیت‌های کرونایی، سال آینده شرکت‌های خارجی بیشتری در نمایشگاه حاضر شوند.

هاشمی با بیان اینکه تعامل با دنیا و ورود به شبکه جهانی برای صنایع هر کشوری مفید است، گفت: ارائه توانمندی‌ها و مذاکرات با شرکت‌های خارجی در نمایشگاه لوازم خانگی بسترساز توسعه ارتباطات در آینده خواهد بود.

دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با بیان اینکه در حال حاضر قطعات لوازم خانگی ایرانی به تریه صادر می‌شود، گفت: حضور قطعه‌سازان ترک در نمایشگاه امسال به نفع تولیدکنندگان است، زیرا قطعه سازان ایرانی آشنایی بیشتری با شاخص‌های جهانی و استانداردهای مدیریتی کلان پیدا



دولت کره جنوبی محکوم شد. با این وجود وی در پاسخ به سوال خبرنگار ایلنا در این مورد که در صورت محکوم شدن دولت کره جنوبی و خرید دوو چطور قرارداد استفاده از برند را منعقد کرده‌اید، گفت: مالکیت برند دوو به ما باز گردانده نشد ولی به علت تحریم‌ها می‌خواستند پول ما را بردارند. تکند که محکوم به پرداخت این پول شدند. این پول در حال بازپس‌گیری است.

مدیرعامل گروه صنعتی انتخاب الکترونیک بیان کرد: ما توانستیم عمق ساخت داخل را از طریق انتقال تکنولوژی به ۷۵ درصد برسانیم. اگر گفته می‌شود که چرال ال جی و سامسونگ از ایران رفتند و دوو نرفت، دلیل این است که دوو بومی‌سازی شده بود و نمی‌توانست برود. ما برند دوو را اجاره کرده‌ایم اما مواردی مانند ال جی و سامسونگ در ایران تنها نمایندگی فروش داشتند.

وی همچنین خاطر نشان کرد: ما دو دسته واردات داریم که عمده‌ترین آنها مواد اولیه‌ای است که تولید آن رادر کشور نداریم، ورق فولادی نیز به صورت محدود داده می‌شود، ما حتی مذاکراتی انجام دادیم که در تولید ورق فولادی وارد شویم. پلن فروش ما برای امسال حدود ۲۰ هزار میلیارد بوده است، ۵ هزار میلیارد برای واردات مواد اولیه رقم متناسبی است.

فهیمی در مورد علت جمع‌آوری بنرهای تبلیغی دوو از سطح شهر تصریح کرد: اینجا یک هم زمانی رخ داده است، بنرهای تبلیغاتی ما هر سه ماه یک بار برای جایگزینی جمع‌آوری می‌شوند.

مدیرعامل گروه صنعتی انتخاب پاسخ روشنی به سوال خبرنگار ایلنا پیرامون رفتار دوگانه در مورد برندهای خارجی و تقبیح برخی برندها و تبلیغ استفاده از برند داخلی و در مقابل استفاده از برندهای دیگر خارجی برای فروش نداد و گفت: ال جی و سامسونگ از بازار ایران حذف نشدند بلکه ایران را ترک کردند، نامه رهبری هم نامه انحصار نبود فقط در مقابل زمه‌هایی که در مورد واردات لوازم خانگی کره‌ای در مقابل پول‌های بلوکه شده بود مطرح شد. ما تعارضی با حضور کشورهای خارجی نداریم و مشکل ما نوع

حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان روز گذشته اطلاعیه‌ای منتشر و اعلام کرده بود که لوازم خانگی تولید داخل که به هر نحو با برچسب برند خارجی در بازار عرضه می‌شوند نیز فاقد اصالت خارجی و فاقد تکنولوژی روز شرکت صاحب برند خارجی هستند.

به تبع این موضوع انتقاداتی به گروه صنعتی انتخاب برای تولید لوازم خانگی با برند کره‌ای «دوو» مطرح شد. محمد حسین فهیمی، مدیرعامل این گروه صنعتی امروز

مدیرعامل گروه صنعتی انتخاب الکترونیک: اگر گفته می‌شود که چرال ال جی و سامسونگ از ایران رفتند و دوو نرفت، دلیل این است که دوو بومی‌سازی شده بود و نمی‌توانست برود. ما برند دوو را اجاره کرده‌ایم اما مواردی مانند ال جی و سامسونگ در ایران تنها نمایندگی فروش داشتند

طی یک نشست خبری در این باره گفت: شاید دوستان سوء برداشتی دارند که ناشی از اطلاعاتی بوده که در اختیار آنها قرار گرفته است. برند دوو برند خارجی است که در داخل کشور تولید می‌شود، اینطور نیست که تنها نمایندگی فروش داشته باشیم.

وی افزود: گروه صنعتی انتخاب برند ۱۰۰ درصد کره‌ای است که از ۵۴ سال پیش وجود دارد ولی با مشکلات مالی مواجه شده است. با این حال هنوز این برند در نقاطی مانند آمریکای جنوبی فعال است.

فهیمی ادامه داد: قرارداد بلندمدتی با این شرکت داریم تا از برند آنها استفاده کنیم. ما نمایندگی توزیع محصولات دوو را از سال ۸۷ گرفتیم. سال ۸۹ گروه انتخاب در مزایده خرید دوو شرکت کرده و توانست آن را خریداری کند ولی با وضع تحریم‌ها دولت کره به صورت یک طرفه قرارداد را لغو کرد. ما در یک دادگاه بین‌المللی شکایت کردیم

