

تازه‌های نشر

«خاطرات خفته»
پاتریک مودیانو



معصومه نیکویی تبار - پاتریک مودیانو نویسنده فرانسوی از چهره‌های مطرح و مهم ادبیات فرانسه است. او علاوه بر جایزه گنکور و جایزه بزرگ‌رمان فرهنگستان فرانسه، برگرزیده جایزه نوبل ۲۰۱۴ نیز هست. رمان‌های او بر پایه خاطرات، گذشته، حافظه و جست‌وجوی هویت است.

گذشته و مکان‌ها در رمان‌های مودیانو اهمیت زیادی دارند و از این جهت بعضی او را همانند پروست می‌دانند. کافه‌ها، مترو، هتل‌ها، خیابان‌ها و کوچه‌پس‌کوچه‌های پاریس و گذشته‌ها رمان‌های مودیانو را از دردناکی دارند که نشانه‌های بی‌اهمیتی مثل دفترچه تلفن، چهره‌های آشنا در خیابان، عکسی قدیمی بهانه‌ای می‌شود. برای اینکه شخصیت‌های داستان‌های مودیانو را به آنجا خاطرات و رخدادهاش بکشاند. گذشته با این نشانه‌ها در ذهن تازه و شفاف می‌شود و هیچ اثری از کهنگی و فراموشی در آن نیست. دقت در یادآوری خاطرات و حوادث گذشته نشان می‌دهد که گویی چیزی در گذر زمان، فراموش نمی‌شود، بلکه در حافظه جایی همیشگی می‌یابد.

«خاطرات خفته»، آخرین رمان مودیانو، در سال ۲۰۱۷ چاپ شده است. کتابی کم‌حجم و موجز که در فصل بندی‌های کوتاه به اسرار و خاطرات راوی کتاب، که نویسنده مسنی است، می‌پردازد. راوی صمیمانه از خاطرات جوانی‌اش می‌گوید.

خواننده با خواندن این کتاب، همراه راوی به خیابان‌ها و کافه‌های پاریس کشیده می‌شود. جایی که پر شده از آدم‌های عجیب و اضطراب و دلهره: «پاریس برای من سرشار از ارواح است، به فراوانی تعداد ایستگاه‌های مترو و همه نقاط روشن آن». «خاطرات خفته» به همان سبک همیشگی نویسنده‌اش، معمایی و رازگونه است و می‌تواند نمونه خوبی باشد برای شناختن سبک نویسندگی مودیانو.

منبع: سایت شهر کتاب

آشنایی با تنظیم بازار:
نظریه، راهبرد و اجرا



محمد آسیابانی - انتشارات علمی و فرهنگی کتاب «آشنایی با تنظیم بازار: نظریه، راهبرد و اجرا» نوشته رابرت بالدوین، مارتین کیو و مارتین لارج، ترجمه محمد صفرا را منتشر کرد. به گزارش خبرگزاری مهر، کتاب هفت بخش با دفتر (۲۷ فصل) دارد. فصل نخست کتاب مقدمه است که در آن مبحث «تنظیم چیست؟» و «مسائل مختلف در دستور کار تنظیم» طرح شده است. دفتر اول کتاب با عنوان «مبانی» شامل پنج فصل با این مباحث است: «چرایی تنظیم»، «بهترین تنظیم»، «تشریح تنظیم»، «شکست تنظیم» و «تنظیم ریسک».

دفتر دوم کتاب بر بحث «راهبردها» تمرکز پیدا کرده و دفتر سوم کتاب به «مقررات و اجرا» اختصاص یافته است. مبحث دفتر چهارم کتاب «کیفیت و ارزیابی» است با این فصل‌ها: «تحلیل هزینه فایده و ارزیابی تاثیرات تنظیم»، «پاسخگویی، رویه‌ها و انصاف» و «قایت و همکاری تنظیمی». دفتر پنجم نیز به «تنظیم در سطوح مختلف دولت» اختصاص پیدا کرده است.

همچنین دفتر ششم کتاب با عنوان «مسائل شبکه‌ای» پنج فصل با این عناوین دارد: «هزینه‌های تنظیم در انحصارات طبیعی»، «استفاده از رقابت در صنایع شبکه‌ای»، «تفکیک و رقابت پذیری در صنایع شبکه‌ای»، «اجرای کنترل قیمت‌ها» و «کارایی و نوآوری در صنایع شبکه‌ای» و دفتر هفتم نتیجه‌گیری از مباحث ارائه شده است.

برخی کتاب‌های موجود در سایت‌های فروش آنلاین، به‌روشنی از زحمات ناشران فعال در صنعت نشر دزدیده شده است و عده‌ای اگر در شرایط عادی تنها می‌توانستند بخش اندکی از مخاطبان ناآگاه را بفربینند، اکنون با استفاده از نام و سابقه سایت‌های معروف فروش کتاب، جنس تقلبی خود را می‌فروشند و هیچ نهادی نیز بر این جریان نظارت ندارد. اگر چه همان کتاب‌ها با تخفیف ۷۰ درصدی نیز از رزق خواندن ندارند و خواننده نیز در نهایت متضرر خواهد شد. این یادداشت تنها جهت هشدار و آگاهی دادن به خواننده نوشته شده است تا نسبت به خرید غیر حضوری در این روزها با آگاهی رفتار کند، اما اگر این روند ادامه یابد نام سایت‌های سودجو و متخلف را ذکر خواهیم کرد تا به رسالت خود برای بهبود وضعیت صنعت نشر و خوب کتاب‌ها عمل کرده باشیم.

ناآگاه را بفربینند، اکنون با استفاده از نام و سابقه سایت‌های معروف فروش کتاب، جنس تقلبی خود را می‌فروشند و هیچ نهادی نیز بر این جریان نظارت ندارد. اگر چه همان کتاب‌ها با تخفیف ۷۰ درصدی نیز از رزق خواندن ندارند و خواننده نیز در نهایت متضرر خواهد شد. این یادداشت تنها جهت هشدار و آگاهی دادن به خواننده نوشته شده است تا نسبت به خرید غیر حضوری در این روزها با آگاهی رفتار کند، اما اگر این روند ادامه یابد نام سایت‌های سودجو و متخلف را ذکر خواهیم کرد تا به رسالت خود برای بهبود وضعیت صنعت نشر و خوب کتاب‌ها عمل کرده باشیم.

عنوان شهر و ندان آگاه و خلاق کمک‌قابل توجهی می‌کند بنابراین اهمیت این اثر برقراری رابطه میان تصویر واقعی و تصویر وهم آلود و منفی‌گراییانه از مشکلات زیستن در کلانشهر در جهان پیچیده کنونی است. مردم اکنون تصویر یک‌سویه و منفی از جامعه خود دارند. این امر در حالی است که به علت رشد فرایندهای تجدید، انتظارات مردم از جامعه نیز بسیار بالاست. در نتیجه، اکنون بین آنچه که مردم انتظار دارند و آنچه وجود دارد، فاصله عمیقی احساس می‌شود. اگر چه بخشی از این شکاف به اعتقاد فاضلی واقعی است، اما بخش دیگر آن ناشی از نداشتن تصویری است روشن از واقعیت جامعه آن گونه که هست. انسان‌شناسان شناختی امروزه نشان داده‌اند اگر در جامعه‌ای تصویر پدیده‌ها در ذهن مردم آن گونه‌ای که هستند با تصویر پدیده‌ها آن گونه‌ای که باید باشند، انطباق نداشته باشد، جامعه با تنش‌ها و تعارضات شدیدی روبه‌رو می‌شود. این موضوع مسئولیت اخلاقی محققان اجتماعی را بیشتر می‌سازد زیرا اگر ما نتوانیم تصویر واقع‌بینانه‌ای از کلیت جامعه ارائه دهیم، به تنش‌های اجتماعی دامن می‌زنیم و موجب برهم خوردن آرامش زندگی افرادی می‌شویم. در چند محور می‌توان ویژگی‌های این کتاب را برشمرد:

- ۱- ارائه تصویری دقیق و آگاهانه بدون هرگونه تعصب و پیش‌داوری از مشکلات شهری
- ۲- کمک به فهم مسئله و اندیشیدن به جامعه شهری به جای جست‌وجوی راه‌حل‌های فوری
- ۳- کمک به ارتقای بینش مدیران شهری در مواجهه با مشکلات و بیان چشم‌اندازهای متنوع برای بازیابی مسائل
- ۴- اهمیت بخشی به نقش جامعه و انسان‌شناسان، مورخان، جغرافیادانان، اقتصاددانان، معماران در حل مسائل شهری همسو و همراه با مدیران شهری
- ۵- درک شهر و مدیریت شهری و مسائل مبتلابه آن به مثابه پدیده جامعه‌شناختی
- ۶- تحلیل گفتمان شهری به عنوان نقش علوم اجتماعی در کمک به فهم مسائل کلانشهری
- ۷- تبیین گفتمان شهری به عنوان راهی برای مشارکت مدنی و خودشکوفایی و خلاقیت مردم در رفع مشکلات کلانشهری.
- ۸- تلاش آگاهانه در راه تبیین راهبردهایی که به شکل بخشی و هویت بخشی به شهر می‌انجامد.
- ۹- تبیین بازآندیشی، خلاقیت و هویت‌یابی به مثابه وظایف شهروندان آگاه

تعیین راهبردهایی که می‌توان مفاهیم علوم اجتماعی را در عرصه‌های زندگی اجتماعی به کار برد و از سودمندی‌های آن در راه مدیریت و برنامهریزی شهری بهره برد.

منبع: سایت شهر کتاب

دارند و قواعد نشر را رعایت می‌کنند؛ باقی ناشران یا تنها چند کتاب را طبق قوانین وزارت ارشاد اسلامی منتشر می‌کنند پس از آن، از مزایای امتیاز نشر بهره می‌برند یا دست به مترجم‌سازی و مؤلف‌سازی می‌زنند. یعنی کتابی که ناشر معتبری منتشر کرده و هزینه احتمالی کپی‌رایت، مترجم، طراحی جلد، تبلیغات و صد جور هزینه دیگر را داده است، کپی‌برداری می‌کنند و به نام شخصی مجهول و با جلدی که تنها یک عکس از اینترنت است، وارد بازار می‌کنند. در شرایط عادی آن کتاب (ناکتاب) با قیمتی برابر با کتاب اصلی با قیمتی پایین‌تر به فروش می‌رسد که نتیجه آن تحمیل ضرر و زیان فراوان به ناشر فعال در بازار کتاب بود. اکنون این سایت‌های معروف فروش کتاب کاغذی و کتاب الکترونیک که ما از نام بردن آنها اجتناب می‌کنیم تا خواننده صرفاً با این یادداشت نسبت به همه سایت‌ها آگاه‌تر و هوشیارتر شود، اقدام به فروش کتاب‌های نامعتبر و تقلبی که مترجم نامداری ندارند و خواننده در صفحات ابتدایی بی‌شک کتاب را کنار خواهد گذاشت، کرده‌اند. کتاب‌هایی که می‌توانند از آدانه تا ۷۰ درصد تخفیف روی آن بزنند و مخاطب را بفربینند، کتاب‌هایی که به‌روشنی، از زحمات ناشران فعال در صنعت نشر در دیده شده است و اگر در شرایط عادی تنها می‌توانستند بخش اندکی از مخاطبان



افراد در رقابتی است که در درازمدت به نفع هیچ‌کس نخواهد بود. اما این همه ماجرا نیست، این سایت‌های معروف با کاربران بالای کتابخوان، شروع به فروش کتاب‌هایی کردند که در شرایط معمول خوانندگان یا آنها را نمی‌یابند یا هرگز دست به خرید آن نمی‌زنند. پس ماجرا از چه قرار است؟ در ایران بیش از دو هزار ناشر وجود دارد که تنها ۵۰۰ ناشر فعالیت مستمر

کارهای خلاف اخلاق حرفه‌ای دارند که نتیجه‌اش تنها بهبود وضعیت خودشان در گوگل و همچنین فروش و سود بیشتر بوده است. سایت‌های معروف و بعضاً به ظاهر خوش‌نام، دست به فروش کتاب‌ها با تخفیف ۵۰ درصدی زدند، که بی‌تردید کشتن مسلم ناشران و کتابفروشی‌ها و البته از بین بردن سود معقول بازار برای هر دو بخش صنعت نشر و به هم زدن بازار فروش و

فروش کتاب را بهبود بخشیدند و نیاز مخاطب را برآورده کردند. کتابفروشی‌ها نیز از میدان به‌دشمن شدند و با آوردن ویرتین خود به فضاهای مجازی و به‌ویژه اینستاگرام، فروش غیر حضوری خود را تا حدودی جایگزین فروش حضوری و حضور مشتریان در کتابفروشی کردند. اما در این میان، بسیاری از سایت‌های فروش کتاب کاغذی و کتاب الکترونیک از آب گل‌آلود ماهی گرفتند و دست به

فروش کتاب را بهبود بخشیدند و نیاز مخاطب را برآورده کردند. کتابفروشی‌ها نیز از میدان به‌دشمن شدند و با آوردن ویرتین خود به فضاهای مجازی و به‌ویژه اینستاگرام، فروش غیر حضوری خود را تا حدودی جایگزین فروش حضوری و حضور مشتریان در کتابفروشی کردند. اما در این میان، بسیاری از سایت‌های فروش کتاب کاغذی و کتاب الکترونیک از آب گل‌آلود ماهی گرفتند و دست به

معرفی کتاب

کلانشهر و فرهنگ: جستارهای انسان‌شناختی درباره پژوهش شهری، فرهنگ و سیاست شهری

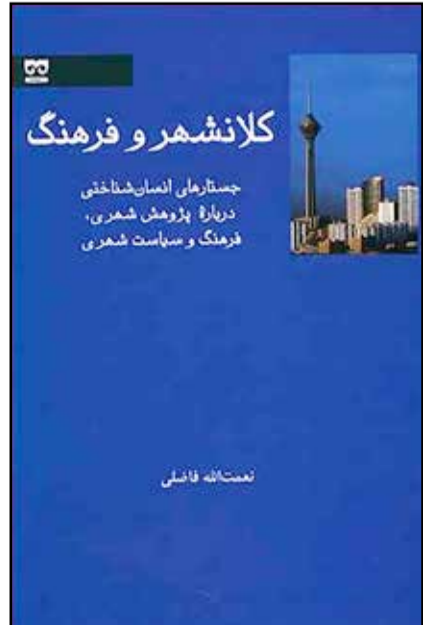
درس‌نامه‌ای برای مدیران شهری

علمی شناختی روشن از منطق فکری و زوایای پنهان زیستن در کلانشهرها را مورد مذاکره قرار می‌دهد و با نگاهی به مصداق‌های مهم زندگی در کلانشهری چون تهران وضعیت شهری و زندگی و سیاست و برنامه‌ریزی شهری در چنین شهری را توضیح می‌دهد. نویسنده سرشناس و نظریه‌پرداز این کتاب تلاش کرده است فارغ از نظریه‌های کلیشه‌ای و مرسوم غربی با دیدگاه بومی و از چشم‌انداز نظریه‌های محلی شهر تهران و وضعیت پیچیده، مشکلات و شرایط و مسائل زیستن در تهران را از دریچه مردم‌شناسی مطالعه و مورد بازبینی دقیق قرار دهد. نویسنده به بسیاری از بحران‌های شهرهای بزرگ توجه داشته و آنها را در بستر سیاست‌گذاری‌های شهری در تهران مورد بازبینی قرار داده است. بحران فرسایش سرمایه اجتماعی، بحران اعتماد، بحران ناکارآمدی نظام دیوان‌سالار، بحران نابرابری‌های اقتصادی و اجتماعی، بحران گسست نسل‌ها، بحران فروپاشی خانواده، بحران فقر و بیکاری، بحران انرژی و منابع، بحران مصرف و مصرف‌گرایی، بحران عقب‌ماندگی بین‌المللی و سایر بحران‌های شهری مسائلی است که ذهن نویسنده را به خود مشغول داشته و با نگاهی مسلط و با توجه به تجربه طولانی تحقیق و نوشتن در این باره، ارائه تصویری آگاهانه و فهمی عمیق از مسئله رسیده است و توانسته آنها را در آثارش از جمله در همین کتاب کلانشهر و فرهنگ با خواننده به اشتراک بگذارد.

این کتاب ضمن بازگشایی و بازنمایی تصاویر مسئله‌مند در شهر تهران به ارائه راهکارها و مفاهیم راهبردی بسیار مهم نیز اقدام می‌کند. و به طور کلی بیان مسئله را با بیان راه حل توانا پیش می‌برد. نویسنده معتقد است هدفش از کتاب ارائه نظری و غیر محسوس مسائل در مدیریت و پژوهش شهری نیست، بلکه ترسیم تصویری واقعی در کنار راهکارهای امیدبخش زیستن در کلانشهر را هم برای مدیران شهری و هم شهروندان ممکن می‌سازد. نباید علوم اجتماعی و تحقیقات آن را صرفاً به گونه‌ای عرضه کنیم که در نهایت امید برای مردم جهت بهبود وضعیتشان باقی نگذارد. اگر چه شناسایی و تحلیل چالش‌ها و بحران‌های اجتماعی وظیفه ما محققان است، اما این وظیفه باید امید به بهبود وضعیت را به صورت امری ناممکن نشان ندهد. فاضلی در این کتاب تولید امید اجتماعی را از وظایف روشن تحقیقات اجتماعی می‌داند. ارائه تصویری امیدبخش از جامعه تنها به ارزش اخلاقی امید مربوط نیست، بلکه در این واقعیت نهفته است که دنیای مدرن، دنیایی پیچیده و انباشته از تناقضات

کتاب «کلانشهر و فرهنگ: جستارهای انسان‌شناختی درباره پژوهش شهری، فرهنگ و سیاست شهری» در انتشارات فرهنگ منتشر شد. در این کتاب تلاش‌هایی از ابعاد این مسئله به صورت مردم‌نگاری توصیف و تحلیل گردید. شهر و کلانشهر بزرگ‌ترین دستاورد عینی تجربه تجدید ایرانی است. این تجربه بزرگ مجموعه وسیعی از دستاوردهای سازنده برای جامعه ما داشته است و بدون تردید شهرها و کلانشهرهای امروز ایران برای انسان ایرانی زمینه‌های ارزشمندی است برای زیستن و شکوفاندن، برای آزادی و فردیت بیشتر، و فضایی برای اشکال پرشماری از برخورداری‌ها، لذت‌ها، سرخوشی‌ها، کسب و کار و زندگی. این تجربه‌های شهری و کلانشهری برای جامعه ما امری کاملاً نو و امروزی است و هیچ‌گاه در تاریخ و فرهنگ ما چنین تجربه‌هایی برای ایرانیان ممکن نبوده است: زندگی شهری و کلانشهری برای انسان ایرانی آسایش بیشتر، فناوری‌ها و امنیت اجتماعی و امید به زندگی طولانی‌تر فراهم کرده است. شهروندان ایرانی امروزه به بیش از هر زمان دیگری از تاریخ چند هزار ساله ایران از سواد، تجربه‌های جهان‌وطنانه، فناوری‌ها، امنیت و حتی تاحدودی آزادی برخوردار هستند. اما، در عین حال، تجدید همیشه سویه‌های متناقض و متعارض دارد. ساختن و ویران کردن، مایه تجربه تجدید است. راه کاستن از ویرانگری‌ها و افزودن در ساختن‌های تجدید، فهم مسئله‌ها و صورت‌بندی آنهاست. در این کتاب روایت‌هایی را می‌خوانید که نشان می‌دهند ایرانی‌ها در موقعیت‌های گوناگون مسئله‌ها را شکل می‌دهیم، با آنها زیست می‌کنیم، و زندگی را در فضاهای کلانشهری تجربه و آنها را از سر می‌گذرانیم و از این طریق یک فرهنگ‌آفرینی فریب‌ناپذیر فرهنگ‌برای نویسنده این کتاب ساختار از پیش تعیین شده یا شکل گرفته نیست، بلکه تفسیرها، عملکردها و اجراهای مادر موقعیت کنونی است. فرهنگ در این چشم‌انداز، شیوه‌ای از کلیت زندگی است که به صورت جمعی دائماً ساخته و پرداخته می‌شود و در عین حال تغییر می‌کند و از شکل و شمایلش می‌افتد. فرهنگ در اینجا نه شکل ازمانی زندگی است و نه آرمان زندگی، بلکه مجموعه‌ای از تعلق‌هایی است که انسان ایرانی کلانشهرنشین برای برآوردن نیازها و دروازش به ضرورت‌ها و اقتضات روز انجام می‌دهد؛ به تعبیری «فرهنگ همچون عمل» است.

این کتاب به صورت بسیار شفاف و گویا و با زبانی ساده و



نمونه‌ای فاضلی